

internetových firem, KTERÉ ZCELA ZKLAMALY

Byly považovány za revoluční a na webu se před nimi otevírala zářivá budoucnost. V současnosti ale pomalu ustupují ze záře reflektorů.

1 LAST FM

Tento on-line hudební kanál byl považován za budoucnost webového rádia. Bohužel mu ale chyběl finanční úspěch. V současnosti služba Last.fm ve většině zemí končí, pravděpodobně zůstane dostupná pouze v USA, Německu a Anglii. U nás od prosince loňského roku funguje jen jako vyhledávač interpretů a statistika poslouchané hudby v některých softwarových audiopřehrávačích.

2 YAHOO

Internetový průkopník Yahoo už dlouhou dobu slábne. Analytici doufali, že bývalá viceprezidentka Google Marissa Mayerová přinese do firmy jako nový manažer čerstvý vítr. Ve třetím čtvrtletí roku 2012 (ve srovnání s předchozím rokem) obrat stagnoval, nicméně čtyři předchozí čtvrtletí vykazoval Yahoo pouze ztrátu.

3 NAPSTER

Na konci devadesátých let byla služba pro sdílení hudby Napster revoluční. V rámci její peer-to-peer sítě přenesly desítky milionů jejích uživatelů přes internet obrovská množství dat. Protože byl ale Napster primárně používán pro nelegální stahování, budoucnost služby byla zpečetěna. V současnosti se s nevalnými úspěchy snaží poskytovat hudbu v rámci svých placených služeb.



4 MYSPACE

V letech 2005 až 2008 byl web MySpace nejnavštěvovanější sociální sítí na internetu. V roce 2009 měla jeho komunita ještě asi 270 milionů členů, na počátku roku 2012 to už ale bylo pouze 33 milionů uživatelů. Službu koupila v roce 2005 za 580 milionů dolarů News Corporation. V roce 2011 se jí ale za pouhých 35 milionů dolarů zbavila.

5 ZALANDO

Internetová firma Zalando vybuďovala nové centrální skladiště za cca 170 milionů eur, přestože již byla v hluboké ztrátě. Například v roce 2010 byla v mínusu dvacet milionů eur. V roce 2012 firma očekávala obrat ve výši jedné miliardy eur, přesná čísla však stále nejsou k dispozici.

6 SECOND LIFE

Ve virtuálním světě Second Life si uživatelé mohli vytvářet své vlastní avatary a služba měla natolik dobrou pověst, že se zde firmy předháněly v budování „poboček“. Když už se zdálo, že zářivé budoucnosti nestojí nic v cestě, objevily se sociální sítě a uživatelů začalo ubývat. Z původně asi dvanácti milionů v roce 2008 jich podle odhadů loni zůstal už jen milion.



7 VZ NETWORK

Německá sociální síť StudiVZ (její cílovou skupinou jsou studenti), konkurent Facebooku, byla založena v roce 2005. Brzy se objevily její další dvě odnože: SchülerVZ (pro středoškoláky) a meinVZ (bez definované cílové skupiny). V roce 2008 síť odolala žalobě Facebooku, přesto ale začala upadat do zapomnění. Návštěvnost od listopadu roku 2010 poklesla ze 360 milionů asi na 25 milionů v listopadu 2012.

8 GROUPON

Původní hvězda na nebi slevových serverů a miláček burzy pomalu pohasíná. První špatnou novinkou byla v loňském roce zpráva americké komise pro cenné papíry, která na začátku roku 2012 našla v účetnictví nesrovnalosti, navíc služba v posledním obchodním roce hospodařila se ztrátou 350 milionů USD. Za vše mluví i fakt, že od uvedení na burzu už firma ztratila více než 80 procent své tržní hodnoty.

9 ZYNGA

Tato americká společnost je největším programátorem a operátorem miniher pro sociální sítě, jako je Facebook. Má na svědomí například velké hity jako Farmville nebo Mafia Wars. Ty ale nevydělyaly tolik peněz, kolik se očekávalo. Společnost musela v říjnu 2012 propustit 5 % svých zaměstnanců.

10 INSTAGRAM

Populární služba pro úpravu fotografií si své uživatele popudila kontroverzní formulací ve svých upravených podmínkách používání. Podle ní by měla služba právo prodávat fotky svých zákazníků. Po bouřlivých reakcích v internetových diskusích tato kontroverzní pasáž z obecných podmínek zmizela a podle provozovatelů šlo pouze o nedorozumění.

PLACENÁ INZERCE



Nokia doplňuje portfolio

Na veletrhu Mobile World Congress ve španělské Barceloně představila Nokia dva nové smartphony řady Lumia. Nokia Lumia 720 je cenově příznivější alternativou k modelům 920 a 820. Za cenu v přepočtu kolem 8 000 Kč nabídne 4,3palcový displej s rozlišením 800 × 480 bodů, 1GHz dvoujádrový procesor Snapdragon S4 a 512 MB operační paměti. Uživatelskou paměť o kapacitě 8 GB lze rozšířit pomocí microSD karet.

Kvalitní 6,7Mpx fotoaparát s optikou Carl Zeiss se světelností f1.9 doplňuje přední kamera s rozlišením 1,3 Mpx a širokouhlým objektivem. Podobně jako mo-

del 820 bude Nokia Lumia 720 dostupná ve více barevných provedeních s výměnnými kryty. Operační systém Windows Phone 8 doplňuje sada aplikací HERE. Díky propojení s NFC může být hudba snadno přenášena z telefonu Nokia Lumia 720 přímo do NFC příslušenství.

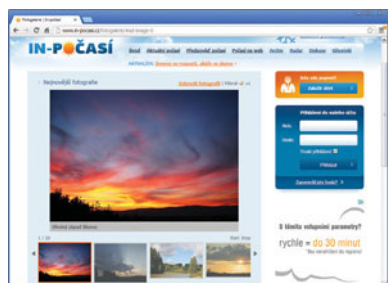
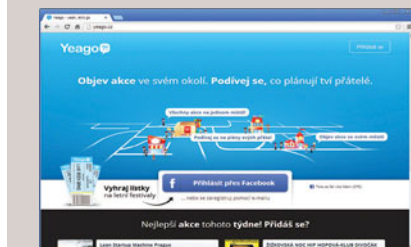
Další nový model, Nokia Lumia 520, bude s cenou kolem 4 500 Kč nejdostupnějším smartphonem Nokia s operačním systémem Windows Phone 8. Jeho výbava zahrnuje 4" IPS LCD displej s rozlišením 800 × 480 bodů, 1GHz dvoujádrový procesor, 512 MB paměti RAM a 5Mpx fotoaparát.

Z INTERNETU

NOVÁ SOCIÁLNÍ SÍŤ

Koncem února odstartoval v Česku projekt **Yeago.cz**, nová sociální síť, která svým uživatelům doporučí akce na základě jejich zájmů. Ukáže jim zajímavé události v okolí nebo kam se chystají jejich přátelé: koncerty, festivaly, divadla, party, výstavy, vzdělávání nebo sport. U všech akcí pak uživatelé uvidí, kdo se jich účastní, a budou si moci přímo z aplikace zakoupit lístky.

Komentář redakce: Na první pohled to sice vypadá, že se skupina českých tvůrců snaží o další klon Facebooku, po bližším prozkoumání jsme však zjistili, že Facebook je zdrojem dat, z něhož Yeago čerpá dostupné informace o konaných akcích. Přidanou hodnotou je tak následné zpracování a rozřídění dat na míru uživateli. Přesto si myslíme, že v konkurenci služeb Navečer.cz nebo GoOut.cz to bude mít Yeago velmi těžké.



Meteorologická galerie

Na serveru In-počasí (www.in-pocasi.cz) byla spuštěna meteorologická fotogalerie. Cílem je vytvořit kolekci fotek, na nichž důležitou roli hrají projevy počasí (bouřky, kroupy, zvláštní oblaka, blesky) nebo i příroda. Fotogalerii ocení především tzv. lovci bouřek, kteří se v létě vydávají do terénu a zachycují extrémní projevy počasí. S ostatními se potom mohou podělit o své úlovky a poradit jim bezpečná místa s dobrým výhledem vhodným k pozorování silných bouřek v přírodě. Fotografie mohou uživatelé komentovat, hodnotit, sdílet na Facebook nebo zasílat své vlastní snímky. Ve fotogalerii nechybí ani možnost označení místa pořízení na mapě. Díky tomu mohou i ostatní uživatelé snadno nalézt místo, kde byla fotografie zachycena.

Slevový server

Na českém internetu se objevil nový server sdružující slevové nabídky, speciální akce a soutěže supermarketů. Najdete jej na stránkách www.kompasslev.cz. Uživatelům nabízí mimo jiné široké možnosti práce s letáky vydávanými největšími obchodníky. Informace o slevách a soutěžích čerpá také z českých periodik. K obsahové stránce autoři webu uvádí: „Nechtěli jsme nabízet pouze letáky a zároveň jsme nechtěli být pouze dalším z mnoha slevomatů, protože k fungování těchto serverů a jejich dopadu na české podnikatele máme výhrady. Proto jsme se rozhodli o slevách pouze informovat, a nikoliv je sami nabízet.“

Nejrychlejší stolní barevná tiskárna

Nová tiskárna HP Officejet Pro X Series je zapsána v Guinnessově knize rekordů jako nejrychlejší stolní tiskárna na světě – zvládne totiž až 70 stran za minutu. Firma HP jejím uvedením oslavila 25. narozeniny inkoustových tiskáren HP Deskjet.

První tiskárna HP Deskjet byla představena v roce 1988. Stála 995 dolarů a zvládla vytisknout dvě stránky za minutu. Od té doby firma HP inkoustové tiskárny neustále inovuje a objevily se i značky HP Photosmart a HP Officejet. Uživatelům společnost dodala téměř 600 milionů tiskáren. Nové tiskárny řady HP Officejet Pro X Series jsou určeny pro malé a střední podniky. Na jaře budou dostupné dva modely – tiskárna HP Officejet Pro 251dw a multifunkční tiskárna HP Officejet Pro 276dw. Podle HP nabízejí profesionální a spolehlivý tisk, který oproti laserovým tiskárnám uspoří až 50 % nákladů na jednu stránku.

Tiskárny využívají technologii HP PageWide, což jim umožňuje tisknout rychlostí až 70 stran za minutu. Technologie HP PageWide tiskne zároveň čtyřmi barvami pigmentovaného inkoustu na pohybující se list papíru – tisková hlava zůstává v klidu. Na český trh budou tiskárny HP Officejet Pro X uvedeny až na podzim 2013.





7" telefonující tablet s Intelem

Asus představil na veletrhu MWC nové zařízení jménem FonePad. Jde o sedmipalcový tablet se všemi funkcemi smartphonu, 3G modulem a Androidem 4.1. Jde tedy o kombinaci smartphonu s tabletem o úhlopříčce 7 palců. Zařízení s tloušťkou 10,4 mm a hmotností 340 gramů pohání procesor Intel Atom Z2420 s taktem 1,2 GHz.

Podle výrobce dokáže přehrávat hardwarově akcelerovaná 1 080p Full HD videa a na jedno nabití vydrží pracovat až devět hodin. Sedmipalcový IPS displej rozpozná až deset dotyků najednou a disponuje rozlišením 1 280 × 800 bodů. Vybaven je 16GB pamětí pro ukládání dat, kterou může uživatel rozšířit pomocí microSD karty až o dalších 32 GB. Obsahuje několik aplikací dodaných výrobcem. K FonePadu bude k dispozici i nové příslušenství. Například skládací pouzdro VersaSleeve 7 ve čtyřech barvách umožňuje nastavit tablet do polohy pohodlné pro psaní textu nebo sledování videa. Asus FonePad bude v ČR v prodeji od dubna 2013, jeho cenu však výrobce zatím nevedl.

FR-1-3-CZ-195-93-2013-03.ai 1 01.03.2013 9:55:07

Nejoblíbenější produkty

Na základě chování Čechů nakupujících na internetu představil nákupní rádce Heureka.cz nejoblíbenější internetové produkty roku 2012. V 28 kategoriích bylo vyhlášeno pět nejoblíbenějších výrobků, vždy podle vyhledávání, oblíbenosti a zájmu spotřebitelů. Mezi mobilními telefony byl loni největší zájem o Samsung i9300 Galaxy S III, tabletům vévodil Google Nexus 7, notebooky ovládl HP ProBook 4540s. Mezi parfémů zvítězila, stejně jako v loňském roce, vůně Eclat D'Arpege. Vedle vyhlášení Produktu roku bylo zveřejněno také Top 10 nejvyhledávanějších frází. Nejčastějším slovem, které lidé na Heureka zadávali, je iPad, druhé skončilo slovo tablet, třetí Samsung i9100 Galaxy S II. Výsledky a další informace najdete na adrese www.produkt-roku.cz.



Kompakt se senzorem zrcadlovky

Kompaktní fotoaparát s výkonem digitální zrcadlovky – to je podle Nikonu jeho nový model Coolpix A. Má totiž velký snímač CMOS formátu DX (APS-C) s rozlišením 16,2 milionu bodů, snímky umožňuje ukládat ve formátu RAW a nabízí manuální nastavení závěrky a ruční ostření.

Přístroj se hodí například pro pořizování reportážních fotografií a podle Nikonu jde o nejmenší fotoaparát na světě se snímačem této velikosti. Dostatečný výkon zajišťuje procesor Expeed 2, který se používá i u digitálních zrcadlovek. Coolpix A má objektiv s pevným ohniskem 18,5 mm (ekvivalent 28 mm) a světelností f/2.8 a umožňuje nastavit ISO až na hodnotu 6 400. Dokoupit k němu můžete externí blesk, hledáček, filtry (46 mm), sluneční clony (HN-CP18), Wi-Fi modul, GPS modul a další příslušenství.

Režimy expozice P/S/A/M poskytují větší kontrolu a dva uživatelské režimy umožní vyvolat upřednostňovaná nastavení fotoaparátu. Zaostřovací prstenek objektivu slouží k manuálnímu zaostřování a ručnímu přestřelení v režimu autofokusu. LCD displej má úhlopříčku o velikosti 3 palce a 921 000 bodů. Funkce Picture Control umožňuje upravit nastavení kontrastu a barvy a k dispozici jsou různé obrazové filtry. Cena fotoaparátu by se měla pohybovat kolem 25 000 Kč.