



Magazín o informačních technologiích, ročník 23
ISSN 1210-0684; MK ČR E 5361
Toto číslo vyšlo 22. 3. 2013

Šéfredaktor: Josef Mika
Zástupce šéfredaktora: Pavel Trousl
Redakce: Michal Bareš (hw), Petr Kratochvíl (internet, bezpečnost), Radek Kubeš (sw, komunikace), Martin Kučera (Chip DVD), Aleš Přístál (Chip on-line), redakce@chip.cz

Inzerce ČR: Lukáš Polák (obchodní ředitel), Anna Punčochářová (ředitelka inzerce), tel. 221 589 640
Radana Nouzáková (inzerce titulů pro muže), tel. 221 589 432,
Jaroslava Tajčmanová (senior media consultant), tel. 724 111 282,
Pavla Kovářová (traffic manager), tel. 221 589 290, fax 221 589 600

Předplatné: SEND Předplatné, spol. s r. o., Hala A3, Ve Žlíbku 1800/77,
193 00 Praha 9, tel.: 225 985 225, e-mail: chip@send.cz

Distribuce: Jan Ecker, jan.ecker@burda.cz, tel. 221 589 550, 296 521 550

Technický úsek: Pavel Zíma

E-mail: U členů vydavatelství lze vždy použít adresu ve tvaru
jmeno.prijmeni@burda.cz

Adresa redakce: Luxembourg Plaza, Přemyslovská 43, 130 00 Praha 3

Externí spolupracovníci: Ladislav Bittner, Vratislav Klega, Martin Kubík, Jiří Mejzlík,
Tomáš Mejzlík, Milan Pola

Sazba: Viktor Janeba, Ondřej Doležal, Milan Kratochvíl

Foto: Martin Trysčuk, iStock.com
Prepress: Burda Praha, spol. s r. o.
Tisk: Moraviapress, a. s., Břeclav

Reklamacce: V případě obdržení vadného DVD se obračete na naši recepci nebo
Chip DVD redakci (reklamacedvd@chip.cz, tel. 225 018 568), kde vám
bude defektní exemplář vyměněn za nový.

Za obsah inzerce ručí zadavatel.

Za původnost a obsahovou správnost příspěvku ručí autor. Právní
režim autorských děl nabídnutých redakci se řídí zejména autorským
zákonem č. 121/2000 Sb. a dalšími českými právními normami.
Rukopisy redakce nevrací. V případě přijetí díla k uveřejnění redak-
ce autora o této skutečnosti uvědomí. Tím nabývá vydavatel práva
k šíření přijatého díla časopiseckou formou včetně možnosti zveřej-
nění na WWW stránkách časopisu, vydání na DVD nebo jiným způso-
bem v elektronické podobě.

Autorská odměna bude poskytnuta jednorázově do pěti týdnů po
prvním uveřejnění příspěvku ve výši určené interním sazebníkem
a zahrne i odměnu za případné vydání díla v elektronické podobě.
Všechna práva k uveřejněným dílům jsou vyhrazena. Přetisk, přepra-
cování, překlad do jiného jazyka a jiné užití díla nebo jeho části, jakož
i zařazení díla do jiného díla (souborného, spojení s dílem jiným,
zařazení do jakéhokoliv formy elektronické publikace ap.) bez souhlasu
vydavatele jsou zakázány. Autorské právo k časopisu a navazujícím
elektronickým publikacím vykonává vydavatel.

Počet výtisků prodaného nákladu ověřuje ABC ČR, Na Florenci 3,
Praha 1.

V ČR rozšiřuje společnost Mediaprint & Kapa Pressegrasso,
spol. s r. o., Štěrboholská 1404/104, 102 00 Praha 10,
na Slovensku Mediaprint-Kapa Pressegrasso, a. s., Vajnorská 137,
830 00 Bratislava 3.

O vydavateli: Časopis Chip vychází v licenci německého nakladatelství
CHIP Holding, G.m.b.H., ve vydavatelství Burda Praha, spol. s r. o.
(IČO: 152 73 598).



The Czech edition of Chip is a publication of Burda Praha, spol. s r. o.,
licensed by CHIP Holding GmbH, 80336 Munich, Germany.

Jednatel společnosti: Petra Fundová
Výrobní oddělení: Josef Tomášek, josef.tomasek@burda.cz, tel. 221 589 124
Marketing: ředitelka Zuzana Polanská, tel. 221 589 123,
marketing manager Radek Benda, radek.benda@burda.cz,
tel. 221 589 546

Adresa vydavatelství: Přemyslovská 2845/43, 130 00 Praha 3

Podrobnější informace o vydavatelství a jeho produktech viz
www.burda.cz, na www.chip.cz najdete i vlastní stránku Chipu.

International Connection: CHIP Holding, G.m.b.H., Poccistr. 11, D-80336 München:
Erik N. Wicha, ewicha@chip.de, Tel. [+49 89] 74 64 23 26,
Fax [+49 89] 74 64 22 08. More information about the publishing
house and its products is also available on www.burda.cz.

Chip International: Časopis Chip vychází v následujících zemích: Česká republika, Čína,
Holandsko, Indie, Indonésie, Itálie, Maďarsko, Německo, Polsko,
Rumunsko, Ruská federace, Singapur, Thajsko, Turecko, Ukrajina.

PŘEDPLATNÉ CHIPU

Distribuci pro předplatitele provádí
v zastoupení vydavatele společnost
SEND Předplatné, spol. s r. o.
Smluvní vztah mezi vydavatelem
a předplatitelem se řídí Všeobecnými
obchodními podmínkami pro
předplatitele.

V České republice si předplatné
časopisu objednejte jedním
z těchto způsobů:

■ vyplněním objednávky na webově
stránce **www.chip.cz/predplatne**
nebo na **www.send.cz**;

■ e-mailem na adrese
chip@send.cz;

■ telefonem na čísle **225 985 225**;
■ vlastní písemnou objednávkou
zaslanou na adresu **SEND
Předplatné, spol. s r. o., Hala A3,
Ve Žlíbku 1800/77, 193 00 Praha 9**,
s uvedením přesného typu před-
platného.

Po obdržení objednávky vám
zašleme do 10 pracovních dnů poš-
tovní poukázku A nebo zálohovou
fakturu.

Jak zaplatit předplatné

Po odeslání objednávky prosím
vyčkejte na zaslání faktury se
složenkou.

Zaplatit můžete prostřednictvím:

■ přiloženou složenku na poště;
■ převodem z účtu [nutno dodržet
číslo účtu a variabilní symbol, uve-
dené na fakturu].

Možnosti doručení předplatného

■ poštou jako obyčejné zásilka;
■ poštou doporučeně.

Reklamacce

Pokud časopis neobdržíte do 10 pra-
covních dnů po jeho vydání, můžete
nedodaný výtisk reklamovat.

Reklamacce lze uplatnit na telefonní
lince 225 985 225, e-mailem na
adrese burda@send.cz, nebo písem-
ně na adrese SEND Předplatné,
spol. s r. o., Hala A3, Ve Žlíbku
1800/77, 193 00 Praha 9.

Dojde-li ke ztrátě, zašleme vám
v nejbližším možném termínu
náhradní výtisk; uznáváme maxi-
málně 2 reklamace za rok, po
druhé reklamaci vám nabídneme
jedno z možných řešení jiného, spo-
lehlivějšího způsobu doručování.

Každý předplatitel má také
možnost sledovat své předplatné
online. Na adrese **www.send.cz**
zadejte do formuláře vpravo
nahoru do řádku *Jméno* své
příjmení včetně diakritiky, první
písmeno velké [organizace zadá
IČ], jako heslo uveďte svoje před-
platitelské číslo [je uvedeno na
třetím řádku adresy na každém
doručení časopise]. Na své
kartě uvidíte seznam předplacených
časopisů. Můžete zde měnit
adresu, ukončit předplatné nebo
reklamovat nedoručený výtisk.

Kontakt

Předplatné v České republice:
SEND Předplatné, spol. s r. o.,
Hala A3, Ve Žlíbku 1800/77, 193 00
Praha 9, tel.: 225 985 225,
e-mail: burda@send.cz.

Na Slovensku si předplatné časo-
pisu objednejte písemně u spole-
čnosti Magnet Press Slovakia, s. r. o.
Šustekova 10, 851 04 Bratislava-
-Petřalka [sídlo firmy]
Tel.: +421 2 672 019 31-33
Fax: +421 2 672 019 10, 20, 30
E-mail: predplatne@press.sk
Web: www.press.sk

Objednávky předplatného do jiných zemí

Při objednávkách do ostatních
zemí se k cenám předplatného při-
počítává poštovní platné pro zemi
dodání. Ceny poštovního jsou platné
podle aktuálního ceníku České
pošty [www.ceskaposta.cz].

Ceny se přepočítávají podle aktuál-
ních kurzů. Zájemci o předplatné
zašleme fakturu.

Způsob objednání starších čísel a speciálních vydání

Je realizováno výhradně
prostřednictvím společnosti
D Servis, Ing. Staněk, e-mail:
vladimir.stanek@seznam.cz,
tel. **737 388 459**.

Na uvedeném kontaktním spojení
získáte informace o cenách i stavu
zásob požadovaných titulů, a to
včetně podmínek doposílání.

VŠEOBECNÉ PODMÍNKY

■ Objednávky vřizujeme od nej-
bližšího možného čísla. Litujeme,
ale zpětné objednávky nepřijímáme.
Objednané výtisky zašleme až
po zaplacení. Pokud je platba zare-
gistrována nejpozději 14 dní před
expedicí čísla, časopis by měl dojít
v termínu expedice. Jinak bude
předplatné zahájeno až od násled-
ujícího čísla.

■ Předplatné se automaticky pro-
dlužuje, není-li písemně zrušeno.
■ Starší výtisky zašleme formou
dobírky pouze do vyčerpání zásob
nebo až po jejich obnovení formou
výtisků neprodaných v prodejní síti!
■ Objednávky starších čísel jsou
vedeny mimo předplatné.

Změna adresy – stěhování

■ Oznamte písemně nebo e-ma-
ilem na jakémkoliv z uvedených kon-
taktních adres abonce.
■ Uvádějte vždy starou i novou adre-
su a číslo odběratele (ID adresy).
■ Mění-li se adresa firmy, uvádějte
prosím i číslo faktury.

Dodání

■ Adresa může být jiná pro zaslání
časopisu a jiná pro fakturaci.
■ Faktury nelze zasílat na jinou
adresu, než která je uvedena jako
adresa plátce.
■ Od jednoho plátce lze zasílat
časopisy libovolnému množství
adresátů, zaslání na adresu plátce
není podmínkou.