

Barometr Chipu: Přenosné multimediální přehrávače

Jak se vyvíjejí ceny nových technologií a příslušné trhy – měsíční momentka.

Jen málo oborů se vyvíjí tak dynamicky jako průmysl vyspělých technologií – co je dnes moderní, zítra už bude zastaralé. Otázka tedy zní: Kdy se pořízení produktu vyplatí? Odpověď nabízí náš IT barometr. Vychází z pozorování trhu prováděného testovacím centrem Chipu, které měsíčně zkouší stovky přístrojů. Jeho poznatky doplňuje redakce Chipu fundovanými informacemi o budoucích trendech, získanými pomocí řešerů u vývojářů a výrobců na celém světě.

A jak číst náš graf? Trojúhelník v modrém kolečku na časové ose znamená ohlášení produktu výrobcem – často následované mohutnou mediální propagací (vykřičník ve fialovém poli).

Začátek pruhu označuje okamžik uvedení produktu na trh. Barevné kódy symbolizují cenovou úroveň:

červená představuje počáteční vysokou cenu vývojové novinky, kterou jsou ochotni zaplatit jenom „Early Adopters“ (nadšení příznivci nových technologií), žlutá signalizuje první pokles ceny, po němž začne být produkt zajímavý pro ambiciózní uživatele, zelená barva znamená masový trh – teď se koupě vyplatí i „normálním“ uživatelům. Tam, kde proužek zešedne, pak výrobek vyběhá – a je až do ukončení výroby (křížek v šedi) k dostání „za babku“. ■ ■ ■



ZEN VISION:M Přehrávač firmy Creative ukazuje obrázky, reprodukuje hudbu i video – lépe než mnohé jiné. Že to samo o sobě na panování trhu nestačí, dokazují prodejní výsledky konkurenčního Applu.

Přenosné digitální multimediální přehrávače

CD přehrávače
MD přehrávače
DAT přehrávače
MP3 přehrávače
Mobilní telefon s MP3 přehrávačem
Mobilní telefon s videopřehrávačem
Přenosné herní konzoly
DVD přehrávače
PDA s audio/videopřehrávačem
Audio/videopřehrávače

