

NOVINKY NA VIDEOPORTÁLECH

YouTube & spol.: Vaše vlastní TV stanice

YouTube, populární server Googlu nabízející videoklipy, inspiruje celý internet. Jeho konkurenti se snaží surfaře překvapit stále novými funkcemi...

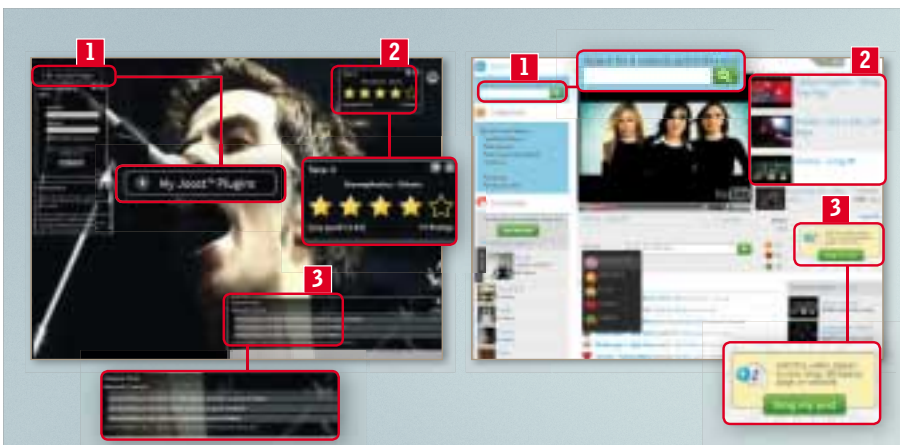
■ Server YouTube sice nebyl ve své oblasti prvním, ale je neúspěšnější. Je tak úspěšný, že se může pochlubit téměř 100 milionů přehraných videí denně. Jakmile však dojde na otázku inovací, zdá se, že tento portál přeshlupuje na místě. Konkurence je rychlá především co se týká novátorských funkcí a nápadů.

Co činí nové portály přitažlivými: Interakce a profesionální obsah

Dokonce i takový konkurent, jakým je „Kyte“, dodržuje původní model: uživatel si může nahrávat svůj vlastní obsah či hodnotit příspěvky jiných uživatelů. Ale jsou to právě interaktivní funkce, které mají nalákat uživatele: nabídku chatu najdete hned pod komentáři k filmu. Internetový a televizní distributor Joost jde ještě dále: autoři chtějí bodovat pomocí „příspěvků“ nejvyšší kvality; články a hodnocení píše profesionálové; nelze vkládat vlastní zápisy, tedy alespoň v případě hodnocení filmových příspěvků. A přece Joost dokáže diváky zaujmout: můžete si filmy oznamovat a chatovat s ostatními prostřednictvím messengeru.

Nabídka dokonalého přehledu: Vodpod hledá nové trendy

Nabídka profesionálního obsahu není mezi videoportály žádnou novinkou. Například portál Clipfish (www.clipfish.com) podepsal smlouvu s Universal Music and Sony BMG, aby zlegalizoval hudební videa ze své nabídky. Žádný z menších portálů se nemůže srovnávat s „kvalitou“, kterou nabízí Joost. Stránky jako Vodpod.com jsou zase nepostradatelné, chcete-li se alespoň trochu orientovat v chaotickém světě videa. Každý videoportál zkrátka nabízí něco jiného, čím chce zaujmout a „přetáhnout“ uživatele klasických služeb Google Video a YouTube. Prozkoumali jsme všechny novinky a nyní vám jednotlivé videoportály v krátkosti představíme.



Joost

Na rozdíl od portálu YouTube nabízí Joost skutečně nepřetržitou „celoobrazovkovou“ zábavu. Televizní programy zde můžete hodnotit pomocí speciálního widgetu (1). Prostřednictvím chatu nebo instant messengeru si navíc můžete v reálném čase vyměňovat názory s dalšími diváky sledujícími stejný program (3).

Info: www.joost.com

Vodpod

Pro Vodpod je důležitý obsah, nikoliv jeho „fyzická adresa“. Videoagregátor umožňuje uživatelům shromažďovat videa ze všech důležitých portálů, včetně YouTube (1), a nabízet je ve formě „playlistů“ (2) také ostatním uživatelům. Každý, kdo má zájem, si tyto playlisty také může přidat na svou homepage nebo blog (3).

Info: www.vodpod.com



Kyte

Kyte, to není jen pouhé „silážování“ videí na serveru: uživatelé se snadno – pomocí funkce drag & drop (1) – mohou podílet na vytváření reálné show. Její součástí může být například i hlasování, ve kterém můžete vidět i fotografie hlasujících uživatelů (2). Kromě toho Kyte nabízí „živé vysílání“, určené například pro mobilní telefony (3).

Info: www.kyte.tv



5min

Koncept je následující: uživatelé musí v krátkém videu (do 5 minut) ukázat, jak například vyměnit pneumatiku nebo jak naučit psa aportovat (1). Vyhledávač (2) pak zájemcům pomůže vyhledat podobná zajímavá témata a přehrát je ve „Smart Playeru“ (3) zpomalně nebo se zoomem.

Info: www.5min.com

