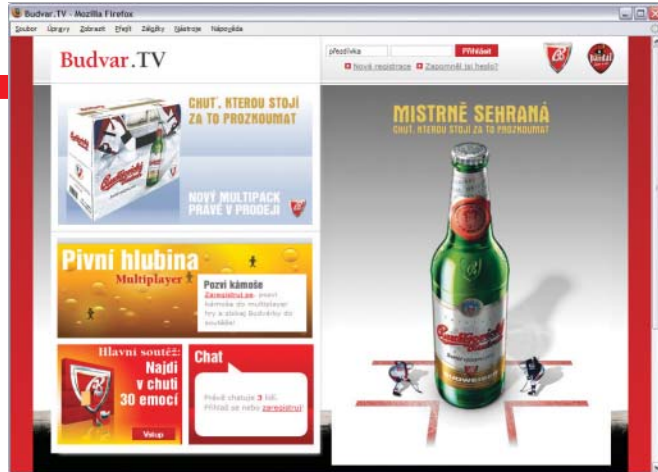
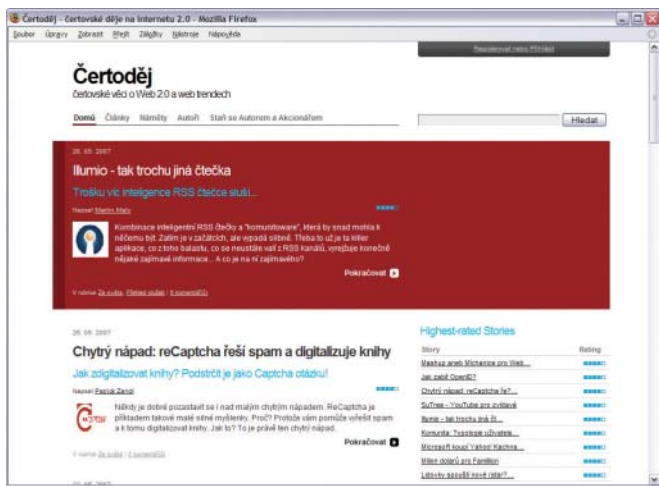


NOVÝ WEB PRO VÝVOJÁŘE

Magazín o fenoménu Web 2.0

Známý internetový vizionář Patrick Zandl a autor systému Bloguje.cz Martin Malý představili nový web Čertoděj (www.certodej.cz), jehož cílem je pravidelně mapovat nové trendy a nové směry na poli internetových projektů. Zatím jsou představovány především zajímavé zahraniční projekty, ale právě díky novému magazínu by se mohli tuzemští vývojáři inspirovat k používání nejmodernějších internetových technologií, díky

čemuž by se české služby vyrovnaly těm zahraničním. Počet autorů článků na Čertoději není omezen, naopak tvůrci stránek předdeslali, že na tvorbě magazínu se může podílet kdokoli. Pokud máte nějakou myšlenku, která by vás zajímala zpracovaná jako článek, ale na článek si sami netroufáte, můžete ji navrhnout ke zpracování prostřednictvím odkazu Náměty, který naleznete v záhlaví každé stránky.



K POČÍTAČI S LÁHVÍ PIVA

Budvar sází na hravé pivaře

Redesignu a nového obsahu se dočkal projekt Budvar.tv, jehož úkolem je představit známou značku jako pivo, které vyniká svou chutí a kvalitou. A jak už je zvykem, na www.budvar.tv se na to jde od lesa. Tedy ne doslova, hluboké šumavské hvězdy na webu nehledejte. Uživatelé se nicméně budou moci seznámit s oblíbeným nápojem velmi netradiční formou a doslova do hloubky. Společnost Web Design Factory pro tento účel připravila multiplayerovou hru „Pivní hlubina“, která je založena na již dobře známém a mezi uživateli oblíbeném sbírání virtuálních „Budvárek“. Posun k multiplayeru, tedy společnému hraní více uživatelů, je pouta-

vým rozšířením již tak velmi oblíbených flashových her. Koncept hry spočívá v prozkoumávání, což navazuje na hlavní myšlenku celoroční kampaně Budějovického Budvaru. Vizuální a hravé pojetí celého webu pak doplňuje hlavní soutěž „Najdi v chuti 30 emocí“ a řada dalších flashových her, obvykle s hokejovou tematikou. Virtuální „Budvářky“ pak bylo možné vsázet na výsledky utkání nedávno proběhlého hokejového mistrovství světa. Důraz na společnou komunikaci a zážitky propustuje celým webem, nechybí proto ani chatová místnost nebo diskusní fóra. K dispozici jsou však i fotoalba, seznamy hospod nebo tapety ke stažení.

T-MOBILE ROZŠÍŘUJE NABÍDKU

Kdo si hraje, nezlobí

T-Mobile začal spolupracovat s výrobcí her Disney a EA Sports. Díky tomu se rozšířila nabídka her na www.t-zones.cz. Zároveň s tím byl zrušen poplatek za stahování – za přenesená data, takže zaplatíte jen za zakoupení hry. U nejnovějších her je cena 89 Kč s DPH, nelevnější pak stojí 29 Kč.

Komentář redakce: Nabídka her je skutečně bohatá a nové Java hry mají skvělou hratelnost. Jen málokdo bude hraním her trávit večery, ale pro zkrácení dlouhé chvíle se jedná o skvělou zábavu. A ruku na srdce: kdo z nás si na staré Nokii rád nezahrál černobílého „hada“?

Info: www.t-zones.cz

TFT DISPLEJE

Živé video na flexibilním displeji

Firma Sony představila v Atsugi Technology Center ultratenký displej, který je možné ohýbat jako papír, přičemž displej v současnosti zobrazuje video v režimu pravých barev.

Displej má úhlopříčku 2,5 palce (tedy 6,35 cm), rozlišení 160 x 120 pixelů při 80 ppi a jeho hmotnost je 1,5 gramu. Díky 24bitové barevné hloubce může zobrazit až 16 777 216 barev. Displej se tak stává prvním s takovou barevnou hloubkou, porovnatelné jsou displeje firem Samsung (262 144 barev) a LG Philips (16 536 barev). Kontrastní poměr je větší než 1000 : 1. Displej



kombinuje dvě technologie společnosti Sony: tenký film organických tranzistorů (organické TFT), který umožňuje vytvořit flexibilní displej, a organickou luminiscenci.

Info: www.sony.co.jp

WEBOVÉ SLUŽBY

Google zavádí novou videoslužbu

Vyhledávací engine Google zavedl na své hlavní vyhledávací stránce inovovanou nabídku videí společně s fotografiemi a odkazy rozdělenými do obvyklých kategorií. Některá zadání ve vyhledávací vyprodukují více než jen skupinu odkazů a úryvků textů z internetových stránek. Například po zadání požadavku „I have a dream“ (mám sen) najde Google videozáznam slavné řeči Martina Luthera Kinga z roku 1963 společně s obvyklými odkazy na příslušné stránky. Vídeje se zobrazují na hlavní vyhledávací stránce, pokud se nacházejí ve vlastní databázi společnosti nebo v rozsáhlém archivu stránky YouTube, kterou vlastní Google.