

FRAMEMAKER 8

Frame Maker nyní podporuje více formátů

Společnost Adobe představila software FrameMaker 8, nástroj pro tvorbu a publikování dokumentů, který kombinuje jednoduchost textového procesoru s výkonností XML. Nová podpora pro více formátů, včetně souborů .SWF kompatibilních s přehrávačem Adobe Flash Player a souborů 3D, umožní uživatelům vylepšit statické dokumenty o multimedialní obsah a tím vytvářet poutavější interaktivní dokumenty. Navíc integrace formátu XML urychluje vytváření, lokalizaci a distribuci obsahu určeného pro výstup na různých operačních systémech, zařízeních a platformách a nová podpora pro Unicode

umožní autorům publikovat jeden dokument ve více jazycích.

Na FrameMaker se spoléhají autoři technických dokumentů, specialisté na dokumentaci, školitelé a profesionálové, kteří vyžadují kvalitní výstup rozsáhlých dokumentů z jednoho zdroje do více kanálů.

Očekává se, že Adobe FrameMaker 8 se začne na celém světě dodávat koncem července 2007, a to za odhadovanou cenu 31 400 Kč pro Windows a 49 340 Kč pro Solaris Unix. Registrovaní uživatelé mohou upgradovat na Adobe FrameMaker 8 za 10 320 Kč pro Windows a 15 680 Kč pro Solaris Unix.

Info: www.adobe.com/frame-maker



DICOTA WEBCAM CONTACT

Vizuální společník na cesty

Webkamera Contact je novinkou v oblasti příslušenství firmy Dicota. Je vhodná pro všechny mobilní uživatele, kteří chtějí zůstat v kontaktu se světem. Díky této kameře můžete posílat videa a obrázky nebo živě komunikovat přes internet. Její malé rozměry (13 x 46 x 60 mm) a nízká hmotnost (50 g) jsou uzpůsobeny právě pro notebooky. Navíc má

kamera klips, pomocí kterého ji velmi snadno připevníte k notebooku. Může být upevněna i horizontálně a je otočná. Senzor má rozlišení VGA – 640 x 480 bodů. Kamera Contact je kompatibilní se všemi současnými videochaty. Přístroj a software jsou kompatibilní s programy Windows 98, ME, 2000, XP nebo Vista.

Info: www.dicota.com



NEC A HITACHI

Vodní chlazení pro pevné disky

Počítačovní výrobci zkoušejí nové metody chlazení svých přístrojů. Společnost NEC vyvinula ve spolupráci se společností Hitachi vodní chlazení pro pevné disky, které je zároveň dokáže i zvukově odizolovat a dopomůže tak ke snížení celkové hlučnosti počítačových systémů.

Řešení, které bylo původně vyvinuto pro špičkové audiovizuální počítače, by se už v blízké budoucnosti mělo dostat na trh jako součást stolních počítačů firmy NEC. Hlučnost PC s vodním chlazením pevného disku a jeho dalších součástí by se měla běžně pohybovat na úrovni 25 dB s maximem 30 dB. Oproti předcházejícím řešením s vodním chlazením by se tak měla snížit o jednu třetinu. Cena zatím nebyla stanovena.

DÁLKOVÁ SPRÁVA

Zatopte si, než přijedete na chalupu

Společnost SEA vytvořila další produkt pro domy a chaty, a to GSM Relé var. 2 na bázi modulu Siemens TC65. Tento šikovný výrobek dokáže zpříjemnit život všem chatařům, chalupářům a majitelům domků. Díky GSM Relé si uživatel může prostřednictvím jediné SMS zprávy zapnout topení, ohřát vodu, zapnout klimatizaci, zalít květiny anebo otevřít vrata. Kromě těchto praktických funkcí můžete relé použít také jako alarmové hlášení do mobilního telefonu nebo lze resetovat vzdáleně PC, server a řídicí systém.

Produkt GSM Relé var. 2 umožňuje dálkově ovládat elektrické spotřebiče mobilním telefonem. Jedna SMS zpráva přitom může obsahovat několik příkazů (např. zapnutí topení, boileru, vypnutí alarmu).

Instalace je velmi jednoduchá – stačí pouze zasunout SIM kartu, zapojit relé do zásuvky a do něj zapojit spotřebiči. GSM Relé je kromě spínané zásuvky vybaveno dalšími dvěma logickými výstupy na ovládaní spotřebičů a třemi logickými vstupy pro připojení čidel. Za příplatek je možné si objednat i jinou skladbu vstupů a výstupů a externí anténu.

Komentář redakce: Zařízení vypadá velmi prakticky a určitě by jej dokázal využít nejen chalupář. Nepříjemná je však cena přesahující 8000 Kč.

Info: www.seapraha.cz



POJIŠTOVNA VYHRÁLA SOUDNÍ SPOR O DOMÉNU

Nový web České pojišťovny

Novou doménu, moderní design, jednodušší navigaci a on-line „knihu přání a stížností“ mohou od léta zaznamenat všichni návštěvníci internetových stránek České pojišťovny, které se nacházejí na nové adrese www.ceskapojištovna.cz. Tuto doménu může Česká pojišťovna používat po úspěchu v několikaletém soudním sporu. „Registrujeme stále větší počet klientů, kteří jednoznačně preferují sjednávání pojištění po internetu. Meziročně narostl počet takto uzavřených smluv o 130 %,” uvedl při spuštění nových webových stránek Pavel Řehák, náměstek generálního ředitele pro marketingu retailu.

