



Datová past internet

20 % Evropanů má webovou stránku, diskutuje v komunitách nebo bloguje; to vše se plní soukromými informacemi...

160 milionů občanů USA se od roku 2005 proti své vůli ocitlo na internetu; jejich osobní údaje tam prosáklly bezpečnostními „netěsnostmi“.

50 % představuje nárůst krádeží identity na webu mezi roky 2003 a 2006 – vztaženo na USA.

30 % všech vyhledávacích požadavků na Googlu se točí kolem hledání osob – neexistuje nic, o co by se uživatelé vyhledávače zajímali více.

6,5 miliardy lidí chce v budoucnu dokázat najít vyhledávač osob Spock. Dnes je v systému podchyčeno 100 milionů osob.

1,5 milionu dolarů ukořistil 24letý Rus prostřednictvím zcizených identit. Využil k tomu pouze informaci, které byly na webu volně dostupné.

NESMAZATELNÉ STOPY NA INTERNETU

Web zná vaše temné stránky

Internetové komunity a fóra, fotografie: Chip odhaluje, jak a kde na webu zanecháváte data, která lze snadno a bez problémů zneužít.

Niels Held, autor@chip.cz

■ Červen 2003: V San Franciscu vystavuje známá televizní moderátorka na svém weblogu vlastní fotografie. To, co by jinak zajímalo jen její fanoušky, se „blogující“ dámě poněkud vymklo z rukou a na internetu ji nechtěně „proslavilo“. V EXIF datech zveřejněných fotek, kde jsou uloženy informace jako expoziční doba nebo použitá clona, se totiž nacházely také náhledy původních záběrů – a na nich byla žena „v rouše Evině“. Takovéto digitální stopy jsou většinou jenom trapné; v tom nejhorším případě však mohou třeba i vyvolat zájem orgánů činných v trestním řízení. Tak například v australském Sydney byl zatčen 21letý mladík, který zkopíroval film „Simpsonovi“ a jeho nelegální

kopii umístil na výměnnou burzu. Zřejmě totiž „přehlédl“, že na internetu vždy zanechá IP adresu – pravděpodobně byl film opatřen také digitálním vodoznakem. Podobnou chybu udělal i nedávno mediálně „propíraný“ Čech, který zaznamenal kamerou v kině film Simpsonovi a „vystavil“ ho na internetu. A přece: opatrnější je jen málokdo. Ba naopak, fandové Webu 2.0 dnes zaplavují internet více než kdy jindy intimitními detaily.

Bez zábran: Sex, alkohol a hanlivé tirády

Podle studie společnosti Forsa má každý pátý Evropan svou webovou stránku či weblog nebo je členem nějaké internetové komunity. A tam se často ventilu-

je všechno možné: sexuální záliby, fotky z alkoholických „mejdanů“ nebo detailní životopisy. Avšak i ten, kdo sám ještě nikdy nebyl na internetu, může tu a tam mít (třeba na YouTube) svůj záznam. Často lze totiž narazit na videa a fotografie, které se na webu objevují „nedobrovolně“. Experti předpokládají, že tomu tak je dokonce u dvou ze tří videozáznamů či fotek.

A bude hůř. Se stoupající tendencí jsou na internetu zveřejňovány hanlivé informace sledující poškození pověsti postiženého. Žáci znemožňují své učitele, opuštění partneri vystavují choulostivé fotky svých „bývalých“. A nejsou ušetřeni ani prominenti: fotografie Kate Mossové při šňupání kokainu běžely dokonce non-

stop v televizi. Připočteme k tomu informace, které uniknou kvůli bezpečnostním mezerám: podle průzkumů společnosti Gartner se tak za dva a půl roku ocitly na webu osobní informace zhruba 160 milionů Američanů.

Kdo si myslí, že se o takové informace nikdo nezajímá, ten se hrubě mylí. Přibližně 20 miliard vyhledávacích požadavků měsíčně se týká osob. U Googlu představuje vyhledávání osob 30 % všech akcí – neexistuje nic, po čem by se pátralo častěji.

O personální údaje se zajímají především kriminální živly. Jak zjistila firma Gartner, od roku 2003 do poloviny roku 2006 vzrostl počet Američanů, kteří se stali obětí krádeže identity, o 50 %. Teprve nedávno informoval Wall Street Journal o zvláště senzačním případě zcizení totožnosti: 24letému Rusovi se přímo z Moskvy podařilo pomocí ukradených identit ukořistit 1,5 milionu dolarů. Jako zdroj mu posloužily výhradně veřejně přístupné informace na webu. Zloději totožnosti se nezaleknou ani osobního rozhovoru. Tak třeba bezpečnostní služba Cyveillance v současnosti varuje před „phishingem identity“ na pracovních burzách jako Monster.com. Údajní osobní poradci zatelefonují zájemcům o práci a sdělí jim, že ke konkurzu je zapotřebí zaslat

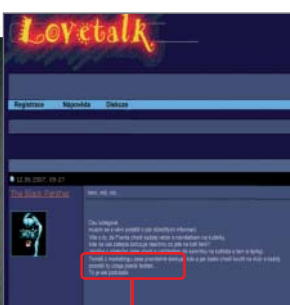


KLAM: Co se u služby Xing personální šéfové o uchazečích dočtou, to bývá často jen poloviční pravda.

www.obrazky-z-kalby.cz/duben98/

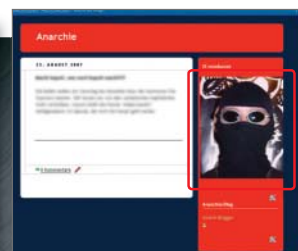


PÁD: Fotky z různých pijatyk o vás prozradí jedině – vlastní nezodpovědnost.



Tomáš z marketingu zase pravidelně sleduje, pondělí ty údaje posílá řediteli... To je ale podrazák.

UTRHÁNÍ NA CTI: Kdo na webu pomlouvá jiné, ten se projevuje jako neschopný týmové práce.



PRONÁSLEDOVÁNÍ: Výzva k násilí na webu je kritériem pro K.O.

ještě další informace faxem – nejčastěji kopii občanského průkazu. S ní pak mohou podvodníci například zažádat na vyslanectví o pas oběti a potom na něj třeba vybrat peníze.

Vše vyjde najevo: Personalisté prověřují uchazeče

Informace z webu si však nestahují jen falešní „personalisté“. Podle nejmenované studie si celá třetina všech šéfů osobních oddělení zjišťuje informace o uchazečích prostřednictvím internetu. A čtvrtina personalistů zajde dokonce tak daleko, že po takové rešerši zájemce ani nepozve k pohovoru – třeba kvůli příliš rozverným fotkám z veřejném portálu.

Zvědavcům pomáhají při takových výzvědách speciální vyhledávače. Aniž by se pak museli prokousávat spoustou blogů a síťových služeb, postačí jim zadání jména do služby, jako je například německá Stalkerati.de. „Metavyhledávání“ pak nejprve proslídí (mezi jinými) sociální síť Xing a StudiVZ a pak také Pipl, samostatné vyhledávání osob. Ještě dále jdou služby jako Zoominfo, které z nalezených dat přímo sestavují profily osob. Podnik specializovaný na obchodní kontakty dnes obhospoďuje kolem 35 milionů osobních a skoro čtyři miliony firemních položek.

Naproti tomu vyhledávač osob Spock (Single Point of

Contact and Knowledge) žádně speciální zaměření nemá, zde je (nebo bude) podchycen prostě každý. Projekt si klade ambiciózní cíl: v budoucnu zde má být možno nalézt každého ze šesti a půl miliardy obyvatelů zeměkoule. Spock se „prohrabává“ hlavně v sociálních sítích jako Xing & Co. a zde získaná data rozšiřuje o informace, které nalezne v článcích o příslušné osobě. To však také znamená značné riziko, že se tak do profilu dostanou i nesprávné či zavádějící údaje, byť tomu má zabránit speciální filtr. Postižení sice mají mít možnost žádat vymazání svého profilu, jenomže po-

kud se na webu jednou ocitnou nepravdivé údaje, je vždy jen otázkou času, kdy se znovu vynoří někde jinde. Že se NÁS tyto problémy netýkají? Otázkou pouze zůstává, kdy se objeví firma schopná získat a využít data ze serverů typu Práce.cz a propojit je se „zajímavými daty“ ze serverů typu Lidé.cz...

Pornošikana

To vše je „mrzuté“ nejen při hledání pracovních příležitostí; mnoho lidí je už nyní pod psychickým tlakem takzvaného „cyber-mobbingu“. Na příslušných webech se například těší velké oblibě privátní pornovidea

s názvy jako „Moje bývalka“ apod. – downloads v rádech desítek tisíc nejsou zvláštností. A i když takové video jeho šířitel vymaže, může být na web znovu kdykoliv nahráno.

V rukou personalistů se mohou stát kamenem úrazu i různé hříchy mládí, třeba dávný rozhovor na internetovém fóru, kdy si dotyčný právě „neviděl do úst“. A to přesto, že už fórum třeba vůbec neexistuje – prostřednictvím „way-back-machine“ archivační služby Archive.org lze „oživit“ 85 miliard starých, částečně zmizelých webových stránek. Vymazat? Téměř nemožné!

Niels Held

DIGITÁLNÍ IDENTITA

Jak si na webu zachovat „čistý štít“

✓ Osobní údaje svěřujte internetu jen opatrně a střídme, ve veřejných profilech se jim vyhýbejte.

✓ Pozvání na webu přijímejte jen od lidí, které osobně znáte.

✓ Z metadat u fotografií a dokumentů na webu odstraňte všechny osobní informace.

✓ Buďte zdvořilí, zdržte se urážlivých výroků.

✓ Obrázky třetích osob vystavujte na webu jen s jejich souhlasem; dávejte si pozor, co o nich píšete.

✓ K odstranění nepravdivých informací a pomluv by měl stačit e-mail provozovateli webu. Jinak pomůže advokát.

✓ Svě nepoužívané profily vymažte – odkazy k nim najdete obvykle na stránkách nápovědy...

✓ Na webu o sobě uvádějte co nejméně osobních informací, vystříhejte se jakkoli kompromitujících fotografií.



VÝŘEZ: Taktó vystavila televizní moderátorka na webu svůj portrét – metadatum obrázku však obsahovala celou originální fotografii.