

UŽIVATELSKÁ ROZHRANÍ

Zbavíme se myši a klávesnic?

Vezmeme-li si dva příklady typických osobních přístrojů dneška – běžný mobilní telefon nebo iPod –, oba jsou z pohledu možností ovládní dost těžkopádné. Na malý mobil se musí vejít co největší displej a dostatečně pohodlná klávesnice. Apple má v úmyslu na malý přístroj umístit malý displej a přitom zachovat ovladatelnost. Patent, o který nedávno Apple požádal, se pokouší o šalamounské řešení: jednu stranu zařízení by tvořil displej a druhou (zadní) stranu dotykové ovládní touchpad. Uživatel by tak



vlastně zařízení ovládal pouze ukazovákem a na displeji by sledoval výsledné aktivity.

Výzkumníky z Microsoftu a z univerzity v Torontu zaujal jiný problém: i ten nejlepší displej je zbytečný, když na něj není vidět nebo když je nežádoucí mu věnovat pozornost – například při poslouchání hudby za běhu je třeba se k ovládní iPodu zastavit. Řešením by mohlo být zvukové ovládní, kdy by uživatel namísto grafického menu ovládal menu zvukové, tzv. earPod. Uživatel by při otáčení kolečkem ve sluchátkách slyšel, na jaké volbě menu se nachází. Otáčením se postupně zpřístupní další volby a zdvihnutím palce z clickwheelu se volba potvrdí. I když to může působit těžkopádně, Microsoft tvrdí, že už po půlhodině je zvukové ovládní dokonce rychlejší než grafické a stejně přesné.

Info: www.appleinsider.com



TECHNOLOGIE FIRMY MOTOROLA

Mobily na sluneční pohon

V budoucnu možná budeme vlastnit přenosná zařízení, která nebudou potřebovat napájení ze zásuvky a která si vystačí s energií ze Slunce. Experimentuje s tím firma Motorola, která si patentovala technologii umožňující dobíjení mobilních telefonů a dalších zařízení sluneční energií. Patent se vztahuje na LCD displej se slunečními články a v budoucnu by mohl být využitelný také pro OLED a dotykové displeje.

Základní idea je známá již poměrně dlouho: obrazovka je posazena na jednom či několika slunečních článcích, které absorbují

displejem prosakující denní světlo a generují elektrickou energii. Hlavním cílem je udělat z přenosných zařízení jakási „perpetuum mobile“, kterým by za slunečních podmínek k zabezpečení nepřetržitého chodu stačily integrované články.

Přechodu slunečních paprsků nejvíce vadí polarizátor a reflexivní povaha LCD. Motorola tedy navrhla použití nějakého z dalších druhů tekutých krystalů (cholesteric nebo polymer-dispersed). Touto změnou lze dosáhnout toho, že na články dosáhne až 75 % slunečních paprsků.

Info: www.motorola.cz

FLASH VIDEO

Adobe přináší vlastní mediální přehrávač

Grafický specialista Adobe poprvé představil speciální mediální přehrávač pro formát flash, který bude nasazen na videoweby, jako je např. YouTube. Přehrávač uzavírá mezeru mezi on-line a off-line světem, dovoluje stříhání filmových streamů nebo jejich přehrávání z pevného disku. Až dosud museli uživatelé sáhnout po softwaru třetích výrobců. K tomu přichází také podpora DRM, stejně jako možnost integrovat do filmů nové informace nebo interaktivní prvky. Tak by mělo být možné po kliknutí na balík se sušenkami ve filmu spustit webovou objednávku. Beta verze nástroje má být k dostání ještě v tomto roce.

Info: www.adobe.com

JOYBOOKY ŘADY A52

Notebooky BenQ jsou tu

Nabídka notebooků na českém trhu se rozšiřuje o novou značku. Začaly se tu totiž prodávat Joybooky řady A52 firmy BenQ. Tyto notebooky mají černou barvu, jsou osazeny 15,4" širokoúhlým lesklým displejem a systémem společnosti Microsoft Windows Vista. Joybook BenQ A52 je osazen procesorem Intel Core 2 Duo T2250, 1GB pamětí DDR2, 100GB pevným diskem – v modelu A52E tepe procesor Intel Celeron M 440. Rozměry Joybooků řady A52 jsou 362 × 256 × 20,5 mm (v nejtenčím místě), hmotnost je 2,5 kg.

Info: www.benq.cz



MICROSOFT

Instant Messenger pro Xbox 360

Prostřednictvím bezplatného updatu vyzbrojuje Microsoft svoji herní konzoli Xbox 360 rozličnými funkcemi. Nejdůležitější novinkou je klient Windows Live Messenger, pomocí něhož je možné posílat krátké zprávy jiným uživatelům Xboxu 360, PC nebo mobilů s operačním systémem Windows Mobile. Na přání ukazuje messenger přijaté zprávy také během přehrávání filmu nebo při hraní. Texty jsou zadávány přes USB klávesnici. Jako alternativu k tomu chce Microsoft v létě nabídnout speciální klávesnici pro Xbox-Controller (viz obrázek). Cena zatím není stanovena.

Info: www.microsoft.com

Modul do Photoshopu pro Google 3D Warehouse

Adobe a Google ohlásily uvedení zásuvného modulu do Photoshopu Extended pro Google 3D Warehouse na trh. Modul umožňuje uživatelům využít výkonnou sadu nástrojů v programu Adobe Photoshop CS3 Extended k úpravám 3D obsahu. S tímto zásuvným modulem si budou moci uživatelé přímo z prostředí programu Photoshop CS3 Extended vyhledat a stáhnout bezplatný 3D obsah ze služby Google 3D Warehouse, bezplatného on-line úložiště pro 3D modely a obsah. 3D obsah pak mohou umístit, manipulovat s ním a používat ho v kompozicích s novými 3D nástroji v programu Photoshop CS3 Extended.

„S novým zásuvným modulem se uživatelé programu Photoshop CS3 Extended mohou zapojit do komunity uživatelů služby 3D Warehouse, což jim umožní vyhledávat,

ukládat a sdílet tisíce 3D modelů a dalšího obsahu,“ řekl Mark Limber, manažer produktu společnosti Google. „Úložišťe služby Google 3D Warehouse v kombinaci s programem Photoshop CS3 Extended umožní tvůrcům, architektům, výrobcům i ostatním uživatelům najít přesně to, co potřebují k oživení svých virtuálních světů a koncepčních návrhů.“

Google 3D Warehouse je bezplatná služba společnosti Google, umožňující komukoliv vyhledávat

a stahovat 3D modely a obsah přes standardní webový prohlížeč a nyní s tímto zásuvným modulem i ve Photoshopu CS3 Extended. Uživatelé mohou také předkládat své vlastní modely, které chtějí sdílet s komunitou uživatelů, pomocí jejich odeslání do 3D Warehouse z programu Google SketchUp. Modely obsahují vše potřebné pro 3D svět: budovy, domy, mosty, sochy, plastiky, auta, lidi, domácí zvířata a mnoho dalšího. Pokud má model své místo na světě, je také možné ho stáhnout a prohlížet v programu Google Earth.

Zásuvný modul do Photoshopu Extended pro Google 3D Warehouse je k bezplatnému stažení připraven na webových stránkách Adobe Labs na adrese <http://labs.adobe.com>.

**Info: www.google.com,
www.adobe.com**



PŘEVZETÍ FIRMY

Google kupuje DoubleClick

Internetový gigant Google zakoupil webového specialistu DoubleClick za 3,1 miliardy amerických dolarů. Double Click provozuje bannerovou reklamu a marketing vyhledávačů přes ad-servery. Americká firma, založená v roce 1996, je lídrem na trhu a nyní, díky částečně sporným metodám sběru dat, vlastní mnoho statistik chování webových uživatelů. Díky tomuto nákupu má Google na trhu s on-line reklamou podíl 80 procent – firma Microsoft však žádá přezkoušení amerického protikartelového úřadu.

Info: www.google.com