

Časová osa Chipu: Google

Nejoblíbenější vyhledávač světa **SLOUŽÍ POČÍTAČOVÝM UŽIVATELŮM** již deset let. Chip vám prozradí, proč uživatelé nehledají, ale „googlují“ a proč bylo vyhledávání jen začátkem...

Ve starověkém Řecku dokázala všechny otázky lidstva zodpovědět delfská věštitelna. Dnes vám všechna tajemství (skrytá na internetu) odhalí stránky Googlu.

Pojmy „googlovat“ či „googlit“ jsou v současné době ekvivalentem slovního spojení

„hledat na internetu“. A jaké je tajemství stojící za úspěchem Googlu? Komplexní algoritmus nabízející lepší výsledky hledání než zbytek internetové konkurence.

Příběh začal v roce 1998: 25letí IT vědci Larry Page a Sergey Brin opustili univer-

zitu ve Stanfordu, přestože se zde chtěli věnovat své diplomové práci, a svou „vývojovou laboratoř“ přemístili do jedné z kalifornských garáží. Tam pracovali na vyhledávacím vzorci, který brzy zastínil ostatní internetové vyhledávače té doby (AltaVista, Yahoo...). Během jediného desetiletí se tato „dvojčlenná společnost“ změnila na globální firmu, zaměstnávající 17 tisíc lidí. Na burze má tato společnost vyšší hodnotu než IBM a tržní podíl ve většině zemí činí více než 50 % (u nás vzrostl z 5 % na 30 %).

Důvodů takového úspěchu je celá řada, jedním z nich je však i pracovní atmosféra. Google je považován za jednoho z nejpoptulárnějších zaměstnavatelů na světě. Za zmínku stojí například to, že jeden den v týdnu mají zaměstnanci k dispozici pro

Příběh Googlu

1998

Začátky

V září roku 1998 vyvinuli Larry Page a Sergey Brin vyhledávač a začali pátrat po investorech. Přestože jejich přítel a člen vedení Yahoo David Filo neměl zájem, vypsal jim šek na 100 tisíc dolarů...

2000

Reklamy

V listopadu se na stránkách začaly zobrazovat reklamy. Reklamní systém se jmenuje Adwords.

2001

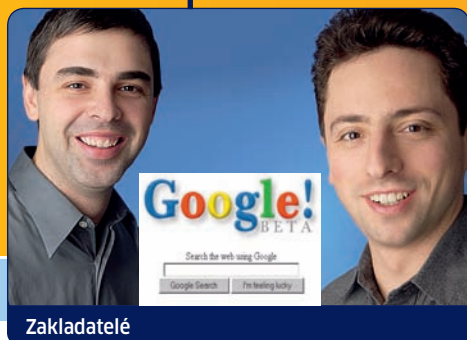
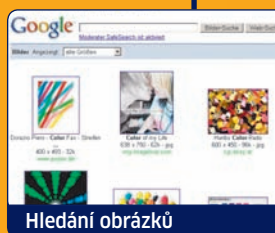
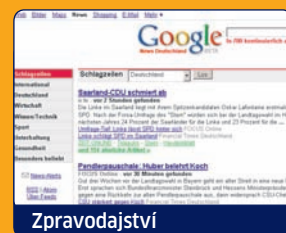
Vyhledávání souborů

V prosinci přibyla možnost prohledávat nejen texty, ale také 250 milionů fotografií. Hledání dalších formátů brzy následovalo...

2003

Adsense

Od června mohli vydělat majitelé webových stránek. Webmasteri mohli snadno na své stránky integrovat reklamy systému Adwords a tak získat podíl z tržby za reklamu.

**Zakladatelé****Google Doodle****Hledání obrázků****Zpravodajství**

Google logo

V září přešla webová stránka z beta verze do ostrého provozu a poprvé představila své logo, které se stalo jedním z charakteristických znaků. Při zvláštních příležitostech (Halloween, sportovní šampionáty) se logo mění...

1999

MILNÍK CHIPU 10/2000

Test vyhledávačů

CELKOVÉ SKÓRE: 82

Chip porovnával vyhledávače. Google přesvědčivě zvítězil, a to díky působivě dobrému výsledku vyhledávání.

2000

Zpravodajský kanál

V září dosáhl Google News (v beta verzi) přibližně 4 500 zdrojů. O čtyři roky později měli uživatelé k dispozici rozsáhlý archiv, ve kterém mohli vyhledávat jak nejnovější zprávy, tak i 200 let staré události.

2002

svůj výzkumný projekt. Není tedy žádným překvapením, že absolventi IT škol mají obvykle svého jasného favorita...

Google navíc staví svá vývojová centra blízko uznávaných středních škol. Na dokončení Androidu, operačního systému pro mobilní telefony, se pracuje například i v německém Mnichově.

Nenasytost: Google touží po inovacích a uživatelských datech

Vyhledávání je však jen jedním z mnoha produktů. Google nyní nabízí celou řadu služeb, jako například personalizovanou stránku iGoogle, překlady nebo instant messenger Google Talk. Tento vyhledávací gigant také „spojuje lidi“ a se službou Orcut odstartoval mánii komunitních služeb. Orcut se těší obrovské popularitě

například v Brazílii a především v Asii. Google si dokonce vytvořil svůj vlastní svět: Google Lively, což je virtuální chatovací místnost. Jedním z důvodů vzniku Google Lively je i fakt, že Google rád vstupuje na nová teritoria a nabízí unikátní nástroje. Dalším důkazem je například služba Google Sky nebo 3D nástroj SketchUp, které na první pohled nijak nezapadají do rodiny Googlu.

Pokud Google shledá externí projekt zajímavým, otevře svůj „bezdný měšec“ a spěchá nakupovat. Tímto způsobem společnost zaplatila 1,65 miliardy USD za YouTube a 3,1 miliardy za prodejce on-line reklamy DoubleClick. Tato kontroverzní akvizice však zároveň přinesla „bolesti hlavy“ spoustě ochránců soukromí, a to nejen proto, že DoubleClick zaznamenává

informace o chování uživatelů na internetu. Tímto způsobem totiž Google získá obrovské množství informací o surfovacích zvycích uživatelů. Tajemstvím ale zůstává, co firma zamýšlí s touto akvizicí udělat v budoucnu...

Suma sumárum, Google změnil web jako žádná jiná firma a v současnosti už může směle čelit takovým gigantům, jako je Microsoft. První náznaky budoucího střetu už lze vidět ve službě Google Dokumenty, která konkuruje MS Office, a browseru Google Chrome, který se snaží útočit na podíl Internet Exploreru.

Přestože „znalosti“ vyhledávače Googlu jsou obrovské, na jednu otázku odpovědět nedokáže: Co plánují „hoši z Kalifornie“ do budoucna? ☑

PETR.KRATOCHVIL@CHIP.CZ

