

Nakupování budoucnosti

Maloobchodníci mohou pomoci technologii iBeacon opravdu prorazit. Dobře umístěné miniaturní vysílače pomohou zaujmout zákazníky, upozorní je na slevy či nové zboží a zobrazí jim dodatečné informace o produktech v jejich smartphonech.

Smartphone

K tomu, aby mohla technologie iBeacon fungovat, je potřeba smartphone a mobilní aplikace obchodníka. Aplikace zaznamená přítomnost vysílače iBeacon a ten jí sdělí polohu zákazníka. Podle polohy se do smartphonu stáhne příslušný obsah (fotky, videa či jiná data).



iBeacon

Vysílače iBeacon měří jen několik centimetrů, jejich dosah ale může být až 70 metrů. V závislosti na síle signálu rozlišuje smartphone vzdálenost od iBeaconu ve třech úrovních.



Pokladna

Smartphone přijde ke slovu nejen při výběru zboží, ale také při placení. Platební systémy jako Apple Pay, založené na NFC, mohou, stejně jako třeba NFC nálepky, zajistit úhradu zboží i bez platební karty.

Indoor navigace

Vysílače iBeacon mohou být využity i pro navigaci zákazníků z bodu A do bodu B, například v nákupních centrech, na letištích nebo třeba v muzeích. Jde o náhradu systému GPS, který v budovách funguje špatně, nebo nejčastěji vůbec.



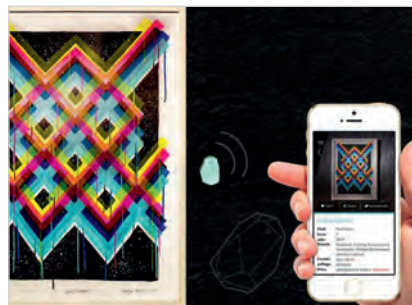
Inteligentní domácnost

Technologie iBeacon může být užitečná i doma. Například systém inteligentního vytápění by mohl podle identifikace polohy uživatele zapínat topení jen v místnostech, kde se právě někdo nachází. Na stejnou informaci může reagovat i další elektronika.



Muzea

Stejným způsobem jako v obchodech mohou být vysílače iBeacon použity třeba i v muzeích. U každého exponátu se může návštěvníkům se smartphonem s příslušnou aplikací zobrazit odpovídající popis.



Billboardy budoucnosti

Technologie iBeacon od Applu by mohla vyvolat větší zájem zákazníků o zboží nabízené v kamenných obchodech. Nejde o hudbu budoucnosti, první instalaci najdeme už i u nás.

Dominik Hayon, Radek Kubeš

Apple představil technologii iBeacon již v roce 2013, společně s uvedením nového operačního systému iOS 7. Od té doby ale nebylo o této zajímavosti nic nového slyšet. Systém iBeacon má však od Applu jen komunikační protokol, koncová zařízení mohou vyrábět různí dodavatelé. Technologie navíc není omezena jen na iPhone, aplikace lze vyvíjet i pro smartphony s Androidem.

Každý iBeacon obsahuje mikročip a vysílací jednotku, která šíří signál v prostoru. Pro spojení se smartphony se využívá úsporná (Low Energy) varianta Bluetooth. Vysílače iBeacon pohání knoflíková baterie, která by je měla udržet v provozu několik měsíců, možná i let.

Jestliže je iBeacon v provozu, funguje jako maják a šíří kolem sebe signál. Tento signál může zachytit příslušná aplikace ve smartphonu, pokud je v něm zapnuto Bluetooth. Další proces už neřídí iBeacon. Aplikace sdělí příslušnému serveru identifiká-

tor vysílaný iBeaconem a ten jí pošle určený obsah. V závislosti na síle signálu umí aplikace rovněž určit, jak je od iBeaconu daleko.

Pokud může nějaký styl nasazení opravdu pomoci technologii iBeacon prosadit, bude to jistě její použití v maloobchodě. Smartphone totiž může začít získávat informace o produktech ihned, jakmile zákazník vstoupí do obchodu nebo přistoupí k regálu. Zákazník může okamžitě vidět akční nabídku, podrobnosti o zboží nebo získat speciální slevu či jiný bonus na základě opakované návštěvy obchodu. Nové zákazníky mohou lákat i vysílače umístěné před obchodem.

Celý systém má ještě jednu výhodu: nemůže totiž obtěžovat zákazníky, kteří o žádné nabídky ani doplňkové informace nemají zájem. Stačí, když si nebudou instalovat aplikaci obchodníka nebo nechají Bluetooth modul svého smartphonu vypnutý. Technologie iBeacon navíc nemůže být využita ke sledování zákazníků. autor@chip.cz

Slibný začátek

Vysílače iBeacon již nyní dodává mnoho výrobců po celém světě. Nejlevnější modely přitom stojí kolem stokoruny a jsou bez problému dostupné i ve velkém množství.

Qualcomm Gimbal

(cca 100 Kč za iBeacon)
Miniaturní Gimbal od Qualcommu patří mezi nejlevnější iBeacony na trhu. gimbal.com



Texas Instruments SensorTag

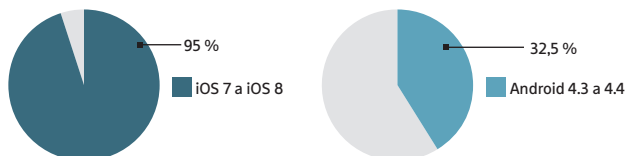
(cca 500 Kč za iBeacon)
Dražší iBeacon obsahuje šest senzorů, díky kterým může měřit teplotu a vlhkost vzduchu i sledovat pohyb. ti.com

Kompatibilita

- Zařízení s iOS: iPhone 4s, iPad 3. generace, iPad mini, iPod touch 5. generace a novější.
- Zařízení s Androidem 4.3 a novějším, obsahující Bluetooth 4.0, např. Samsung Galaxy S3, S4, S5, Note 2, Note 3, Note 4, Nexus 4, Nexus 5, Nexus 7 (2013), OnePlus One a další.
- Nejnovější smartphony Lumia s operačním systémem Windows Phone 8.1

Kompatibilní zařízení

Pro využití iBeacon aplikací je třeba smartphone s Androidem (4.3 a vyšším) nebo iPhone (s iOS 7 a novějším). Větší podíl kompatibilních zařízení má Apple, nezbytný Bluetooth 4.0 je standardem od roku 2012.



Aktivní iBeacon vysílače

Do konce roku bude po celém světě aktivních asi 30 000 iBeacon vysílačů. Do roku 2018 by měl tento počet prudce vzrůst až na 3,5 milionu.



iBeacon v Kotvě

Technologie iBeacon testuje v České republice pražský obchodní dům Kotva ve spolupráci se společností Neogenia, která pro iBeacon vyvinula vlastní platformu Spothill. V administrativním systému Spothill mohou obchodníci připravovat např. kampaně pro nově přichodící zákazníky či pobídky pro nerozhodné zákazníky, kteří se na ploše obchodu nachází určenou dobu, ale zatím je nezaznamenal spot umístěný u pokladny, nebo třeba motivační program pro stále zákazníky, který funguje na bázi opakované registrace zařízení. Kampaně si mohou obchodníci i instituce spravovat sami přes cloudové administrativní rozhraní Spothill a centrálně tak upravovat parametry všech spotů, nelehde na jejich fyzické umístění. Obsah kampaní může mít libovolnou podobu – obrázek, video nebo například internetovou stránku.

