











Svět sociálních sítí je modrý!

Píše se rok 2013 a celý digitální svět je obsazen Facebookem. Celý svět? Ne! Odolává několik zemí v Asii, ty ale zdaleka nedrží krok v počtu uživatelů.

CHRISTOPH SACKMANN

NEJVĚTŠÍ SOCIÁLNÍ SÍTĚ

S jednou miliardou uživatelů Facebook jasně vede, některé služby typu Messenger jsou však (z hlediska počtu uživatelů) nebezpečně blízko.

NÁZEV	POČET UŽIVATELŮ
 Facebook	1 000 mil.
 Tencent QQ	784 mil.
 Skype	663 mil.
 Qzone	597 mil.
 Google+	500 mil.
 Twitter	500 mil.
 Sina Weibo	400 mil.
 LinkedIn	200 mil.
 VKontakte	190 mil.
 Renren	160 mil.

■ SOCIÁLNÍ SÍŤ ■ MIKROBLOGOVÁNÍ ■ MESSENGER

NEJOBLÍBENĚJŠÍ SOCIÁLNÍ SÍTĚ V ČR

NÁZEV	POČET UŽIVATELŮ
 Facebook	3,8 mil.
 Google+	400 tis.
 LinkedIn	242 tis.
 Twitter	150 tis.

ZDROJ: EFFECTIX.COM

facebook

FACEBOOK

Síť Marka Zuckerberga je lídrem téměř v každé zemi a další miliardy možných uživatelů na ni čekají v Číně a Rusku.

В КОНТАКТЕ

V KONTAKTE

V překladu znamená jméno oblíbené ruské sociální sítě něco jako „v kontaktu“. Jde o klon Facebooku (jak z hlediska barvy, tak i funkcí) a většina z jeho 200 milionů uživatelů jsou Rusové.



QZONE

Čínský Qzone je podobný starému MySpace: uživatelé si mohou psát blogy, upravovat profily a nahrávat hudbu – většinou za poplatek.



ОДНОКЛАССНИКИ

ODNOKLASSNIKI

Nejoblíbenější síť v Moldavsku a Kyrgyzstánu se jmenuje „Spolužáci“. Většinou ze 150 milionů uživatelů je méně než 35 let.



CLOOB

Síť Cloob má pouze jeden milion členů – a je úspěšná například v Íránu, protože Facebook a spol. zde byly zakázány vládou.