

Tak tohle tedy od vás nekoupím!

Drahé výhodné nabídky, sto let staré nejnovější technologie: kdo se jen dívá na reklamní letáky a „skvělé nabídky“, riskuje nevýhodný nákup.

■ Znáte je: „Mimořádná nabídka“, „Sleva 50 %“, „Akční ceny“, „Ušetříte“. Tato hesla se na nás z reklamních letáků největších obchodních řetězců jen hrnou a zákazníci na ně většinou slyší. Slovo „levně“ prostě funguje.

Vyplatí se ale vždycky takovéto nabídky? Jsou ceny skutečně tak zajímavé, nebo stejné produkty nakoupíte levněji přes internet či u menších prodejců? Chip se podíval na „výhodné“ nabídky některých firem.

Nejde přitom samozřejmě jen o ceny. Popis zboží je v některých případech zavádějící. Dost často pak jde o výprodej již zastaralých produktů, u nichž musí prodejce některé vlastnosti trochu přikrášlit, nebo naopak některé parametry skrýt.

O projektoru se tak například dozvíte, že umí širokoúhlý formát 16:9. Nedozvíte se však už, že tohoto formátu se dosáhne tak, že se dole a nahoře zobrazí černé pruhy. Inkoustová tiskárna zase podle letáku tiskne rychlostí až 32 stran za minutu – ve skutečnosti ale pouze černobílý text. Koupíte ji za pár korun – ale to, že vás nová naplní bude stát víc než tiskárna, už se nedozvíte.

Porovnávat a přemýšlet se vyplatí vždycky.

Foto: M. Miller

1 Technologie LCD panelu už je zastaralá.
2 Neuváděný kontrastní poměr (zjistili jsme, že 800:1) je příliš nízký.

1 Megapixely nejsou všechno – 10 Mpx je zbytečně moc na optiku i velikost senzoru tohoto fotoaparátu. **2** Optická stabilizace je lepší. Digitální stabilizace v podstatě jen zvýší citlivost ISO a hrozí zrnitost fotografií.

Porovnání PC: Který z nich je levnější?

Chip okopíroval nabídku počítače z obchodu expert K+B Elektro. Podobnou konfiguraci jsme hledali i u dalších prodejců.



Pevný disk:	360 GB SATA
Procesor:	Intel Core 2 Duo E4500
Paměť:	1024 MB DDR2
Grafická karta:	nVidia GeForce 8400 GS
Optická mechanika:	DVD vypalovačka
Operační systém:	Vista Home Premium

K+B Elektro **15 999 Kč**

DXT Computers **12 862 Kč**

Mironet **14 745 Kč**

Servery pro porovnání cen

Pro porovnání cen můžete použít oblíbené vyhledávače, jako je Google nebo Seznam. Existují však i specializované stránky zaměřené na vyhledávání a porovnávání cen. K nejznámějším patří:



Kromě výpočetní techniky zde můžete zjistit ceny bílé techniky, hraček a spotřebního zboží. Info: www.seznamzbozi.cz



Naleznete zde také slevy, akční ceny, odkazy na výrobce a recenze produktů. Info: www.srovnave.cz



Naleznete zde i rady jak vybrat správný produkt. Kromě elektroniky srovnává i ceny bílého zboží a zboží pro dům a zahradu. Info: www.heureka.cz



Zde najdete letáky obchodních řetězců, jimi nabízené zboží, firemní soutěže, slevové kupony a podobně. Info: www.akcniceny.cz

**VELKÉ OBCHODNÍ ŘETĚZCE ČASTO NABÍZEJÍ
DRAŽŠÍ PRODUKTY NEŽ INTERNETOVÉ OBCHODY
NEBO MENŠÍ DODAVATELE.**

Notebook Acer Aspire 5315 Vista Home



www.megaobchod.cz
11 804 Kč vč. DPH

Tesco
13 499 Kč vč. DPH

Multifunkční tiskárna Canon MP210



www.kasa.cz
1 390 Kč vč. DPH

Hypernova
1 699 Kč vč. DPH

Digitální fotoaparát Panasonic DMC-TZ2



www.megapixel.cz;
www.azfoto.cz
6 690 Kč vč. DPH

Electro World
6 799 Kč vč. DPH

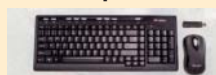
Inkoustová tiskárna Canon PIXMA IP2500



www.fotoexpert.cz
1 180 Kč vč. DPH

Electro World
1 299 Kč vč. DPH

Set klávesnice/myš Labtec media wireless desktop 800 CZ



www.dxt.cz
345 Kč vč. DPH

Hypernova
499 Kč vč. DPH

Digitální fotoaparát Sony DSC W55



http://elektrosok.cz
3 750 Kč vč. DPH

Electro World
4 199 Kč vč. DPH

Monitor Fujitsu Siemens L20W



www.nej-ceny.cz
www.nakup-levneji.cz
4 540 Kč vč. DPH

Makro
4 640 Kč vč. DPH

Navigace Garmin Nüvi 660



www.elektrosvet.cz
8 642 Kč vč. DPH

Makro
9 019 Kč vč. DPH

Televizor LG 50PC51



www.eternity.cz
www.elektrosvet.cz
33 529 Kč vč. DPH

Makro
38 079 Kč vč. DPH

Multifunkční zařízení HP Deskjet F2180



www.czechcomputer.cz
1 596 Kč vč. DPH

Tesco
1 699 Kč vč. DPH



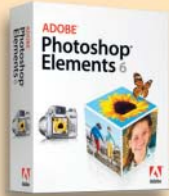
1
Multimediální projektor
800 x 600 bodů, Poměr stran 4:3 / 16:9

2 **3** **4**

1 Vhodný pro prezentace a sledování DVD. **2** Rozlišení 800 x 600 je příliš nízké pro filmy ve vysokém rozlišení. **3** Chybí konektor HDMI. **4** Filmy ve formátu 16:9 se zobrazují s černým pruhem.

Krátce

► **Photoshop Elements 6 také pro Mac**
Grafičtí profesionálové z Adobe ohlásili pro druhý kvartál roku



2008 variantu produktu Photoshop Elements 6 pro Apple. V této verzi má být mimo jiné vylepšen nástroj rychlého výběru – podle Adobe tak má být možné lépe

vybírat jednotlivé oblasti obrazu.
Info: www.adobe.com

► **Propojení NBC News s vlastní stránkou**

Americký zpravodajský portál MSNBC umožňuje distribuci svých videí. Uživatel tak může – podobně jako v případě YouTube – propojit klipy se svou vlastní domovskou stránkou. Nabídka zahrnuje mimo jiné zprávy, zábavu a sport.

Info: www.msnbc.com

► **Doplňek Outlooku pro fotografy**

Microsoft představil bezplatný doplněk pro Outlook 2003 a 2007. Fotografové mohou jeho pomocí koordinovat svoje termíny nebo spravovat svoje fotoaparáty či blesky. Download zabírá téměř 500 kilobajtů a v současnosti je nabízen pouze v angličtině.

Info: www.microsoft.com

► **Nezničitelný flash disk**

Chcete-li udělat radost někomu, kdo bere svět počítačů opravdu vážně, kupte mu model neprůstřelného kapesního flash disku. Tento robustní produkt patří mezi extrémně odolná záznamová zařízení. Přežije pád z výšky, oheň i stoletou vodu.

Uvnitř skrytý flash disk se standardním rozhraním USB 2.0 je dodáván s kapacitou 32 MB až 8 GB, přístupová rychlost dosahuje 9 MB/s.

Info: www.czc.cz



VYHLEDÁVÁNÍ

Wikia Search: Anti-Google

Zatím se jedná o start s mnoha slabunami: nový konkurent Google, vyhledávač Wikia Search, odrazuje ve své předběžné verzi uživatele špatnými odkazy, chybějícími výsledky vyhledávání nebo pochybným ohodnocením stránek. Nový vyhledávač zakladatele Wikipedie Jimmyho Walse však přesto už nyní nabízí neocenitelnou výhodu ve srovnání s premiantem v branži, vyhledávačem Google: Wikia Search nechává zcela na uživateli, jak naloží s výsledky vyhledávání. Vyhledávač používá open-source programy, například webcrawler Grub, jehož algoritmy jsou pro každého dostupné na webu. Wikia Search přitom každého uživatele zve k aktivnímu zúčastnění na projektu: surfaři mohou ohodnotit prezentované linky a ovlivnit tak pořadí hodnocení.

Vývojový tým slibuje, že s postupem času má vyhledávač lépe třídít výsledky podle relevance a kvality. V současné době však stránka ještě neukládá ohodnocení vytvořená uživatelem.

Wikia Search navíc pro každý vyhledávaný pojem zobrazuje krátký přehled článku, obsahující obecnou informaci. Pokud text ještě chybí, může být kliknutím jednoduše vytvořen nový dokument. Praktické přitom je, že každý uživatel má možnost bez ohlášení text editovat a rozšiřovat.

Alternativou k normálnímu vyhledávání má být „whitelist“. V něm mohou uživatelé vytvořit určitý typ webového katalogu, který se má starat o lepší výsledky vyhledávání.



OTEVŘENÁ PRO VŠECHNY:
Texty k pojmům a „whitelisty“ pocházejí od uživatelů vyhledávače Wikia.

Myšlenka otevřeného a na uživatele orientovaného vyhledávače zní jistě slibně – Wikia Search však zatím nemůže být vážnou konkurencí pro etablované vyhledávače, jako je Google, a to především z toho důvodu, že nové webové vyhledávání je závislé na komunitě a její spolupráci. Že však takový projekt může fungovat, to ukázala již on-line encyklopedie Wikipedia.

Info: <http://search.wikia.com>

INTELLIGENT REDACTION

Zamezte úniku údajů z dokumentů

Novou softwarovou technologii Intelligent Redaction (inteligentní redigování), která automatizuje proces odstraňování důvěrných informací z dokumentů, představila firma Xerox.

Neoprávněné osoby se tak již nedostanou k vašim soukromým údajům. Jakmile uživatel označí informaci, kterou chce ochránit, software automaticky zašifruje všechny zmínky o této informaci v celém dokumentu. Může se jednat například o jména a názvy společností, adresy, identifikační a rodná čísla a vztahy mezi nimi. Pro každého uživatele tak dokument může vypadat jinak.

„Dnešní softwarové nástroje nedokáží účinně analyzovat obsah a zajistit bezpečnost dat v dokumentech, protože je obtížné určit, která data jsou citlivá,“ říká Jessica Staddon, manažerka pro oblast zabezpečení výzkumného střediska PARC společnosti Xerox. „Ve velkých firmách se úroveň citlivosti mění podle osoby, která dokument používá. Situaci pak dále komplikuje množství takto sledovaných dokumentů.“

Technologii Intelligent Redaction vyvinuli vědci ve výzkumném středisku PARC společnosti Xerox a nadále pracují na jejím uvedení do praxe.

Info: www.xerox.cz, www.parc.com



NEXTLINK INVISIO Q7

Headset eliminuje rušivé zvuky

V rámci Consumer Electronic Show (CES) představila dánská firma Nextlink headset, který pracuje na principu šíření zvuku. Zařízení Invisio Q7 interpretuje vibrace čelistní kosti. Rušivé zvuky tak nemají šanci, protože zde není integrován běžný mikrofon pro záznam řeči. Headset Invisio Q7 je proto vhodný pro použití v hlučných či větrných prostředích, například ve voze či na letišti. Přístroj má hmotnost 11 gramů a může být propojen s mobilním telefonem prostřednictvím Bluetooth. Termín začátku prodeje a cena zatím nejsou známy.

Info: www.nextlink.to