



Zajímavosti nejen o Googlu

Co Google nevidí

Zdá se, že Google je často „raněn slepotou“, neboť ve výsledcích jeho vyhledávání převažují nepoužitelné a reklamně orientované webové stránky. Je na čase učinit tomu rázný konec – o tom, jak rychle najít smysluplné odkazy, se dočtete právě v tomto článku.

Text: Karin Ganslmayer, Petr Kratochvíl, autor@chip.cz

V TOMTO ČLÁNKU NAJDETE

Tipy pro lepší vyhledávání

Tajné příkazy Googlu

Co Google připravuje

Jak Google funguje

Místo pobytu letošní dovolené rodinná rada schválila, a tak hned usedáte k počítači. Ale Google na vás po zadání cíle vychrlí nepřehledné množství náleží, mezi nimi spousta nabídek hotelů a autopůjčoven, seznamů "doporučených cestovních průvodců" a nespočet dalších stránek s bezcenným obsahem. A ještě horší to bývá při pátrání po konkrétním zboží. Hledáte-li například na českém internetu konkrétní výrobek, dočkáte se zčásti odkazů na aukce s už prošlými akcemi – a také s nezbytnou dávkou reklamy, s výrobkem okrajově související.

Google však může „přijít k rozumu“ při zadání speciálních vyhledávacích parametrů. Pokud použitelné výsledky nezískáte ani potom, zkuste to s jiným vyhledávačem. Ty nejlepší triky a eventuální vhodné alternativy vám zde prozradíme.

Zvýšení úspěšnosti vyhledávání

Co vadí: Místo kýžených informací vás Google zahrne jen prodejními nabídkami a erotickými stránkami.

Řešení: V případě obecných pojmů jako třeba „volný čas“ pomůže hledání v tzv. adresáři Googlu: kliknete-li na položku *Adresář*, pak Google zobrazí redakčně zpracované odkazy, →

TAJNÉ PŘÍKAZY GOOGLU

Přehled nejdůležitějších příkazů Googlu. Za dvojtečkou se vždy zadává hledaný pojem nebo URL.

Pozor! Mezi příkazem a hledaným textem neopouštějte mezeru!

ext: Hledání souborů určitého typu

Chcete-li například hledat tabulky Excelu, použijte příkaz `ext:xls`.

related: Hledání

podobných webových stránek

Po zadání tohoto příkazu najdete stránky s podobnou tematikou. Příklad `related:chip.cz`.

site: Seznam podstránek

Webové stránky mají hierarchickou strukturu. Například po zadání `site:chip.cz` vyhledává Google ve všech „podřízených“ stránkách naší „webové prezentace“.

allinurl: Převzetí hledacího pojmu z URL

Například po zadání `allinurl:chip.cz` budou nalezeny jen ty stránky, které používají slovo „Chip“ ve vlastní adrese.

allintitle: Hledání pojmu v titulním řádku

Po zadání tohoto příkazu se prohledává jen mezi tituly webových stránek. Příklad: `allintitle:chip.cz`.

define: Vysvětlení pojmu

Potřebujete například zjistit, co znamená slovo „monomer“? Po zadání `define:monomer` Google vyhledá definici

tohoto pojmu v encyklopedických stránkách Wikipedie apod.

.. Hledání čísel v daném rozmezí

S trochou štěstí můžete hledat třeba aktuální hudební žebříčky (charts): stačí zadat `allintitle:charts 1..100`.

link: Oblíbenost webové stránky

Čím je webová stránka zajímavější, tím více odkazů na ni se vyskytuje na stránkách jiných. Chcete-li zjistit, kde všude se vyskytují odkazy na vaši webovou stránku, zadejte příkaz `link:mojestránka`.

filetype:torrent Hledání souborů Torrent

Tento příkaz by Google rád zrušil. Ve tvaru soubor `filetype:torrent` však vyhledávání souborů BitTorrentu stále ještě funguje.

movie: Informace o filmech

Filmoví fandové, kteří rozumějí anglicky, se tímto příkazem mohou nechat informovat o posledních „trhácích“. Google však rozumí jenom originálním názvům. Namísto `movie:Jih` proti Severu musíte tedy zadat `movie:gone with the wind`.

daterange: Hledání nově

indexovaných stránek

Po zadání tohoto příkazu se vyhledává jen mezi těmi stránkami, které Google indexoval během určitého časového intervalu. Funguje to však jen při zadání dat v americkém způsobu zápisu. Příklad: `daterange {2006-05-03} {2006-06-04}`.

JAK PROBÍHÁ VYHLEDÁVÁNÍ V GOOGLU

Tisícovky nálezů ve zlomcích sekundy: za prostou webovou ovládací plochou se skrývá vysoce složitá technologie. Pojdte s námi projít jednotlivé kroky postupu od zadání požadavku až po nalezené výsledky.



→ rozčleněné do různých kategorií, jako jsou např. kategorie *Počítače*, *Sporty* a *Zdraví*.

Jakmile však zadáte konkrétní vyhledávací požadavek jako třeba „manuál Siemens Gigaset“, i redakce Googlu dodá jen reklamní balast. V takových případech může pomoci stránka <http://del.icio.us>. Tato vyhledávací služba není orientována komerčně, nalezené odkazy jsou doporučeními od jiných uživatelů. Jinou výhodou je, že kromě výsledku vidíte také to, kolik surfarů si danou stránku uložilo, což je dalším potvrzením její užitečnosti – reklamní smetí si na disk nikdo dobrovolně nedá.

Alternativy: Jyxo (jyxo.cz) používá jiný algoritmus než Google; Seznam.cz

(www.seznam.cz) – oba vyhledávače jsou optimalizovány pro české prostředí.

Obnovení seznamu výsledků hledání

Co vadí: Výsledky hledání jsou pryč! Příčinou je to, že jste se od jednoho z nalezených odkazů vydali po další stopě, omylem jste zavřeli okno prohlížeče nebo se už nemůžete ke Googlu vrátit, neboť provozovatel prohlížené webové stránky deaktivoval v prohlížeči tlačítko Zpět. Abyste si však mohli prohlédnout ještě další nalezené stránky, měla by být výsledková stránka Googlu zobrazena tak, jak vypadala, když jste ji opustili.

Řešení: Z Chip DVD si nainstalujte Google-Toolbar. Nezávisle na tom, kam jste přešli ze strán-

ky výsledků, zůstane vaše zadání ve vyhledávacím poli zachováno – a neztratí se, ani když zavřete okno prohlížeče. Vyhledávací pole se totiž také dá otevřít jako seznam, v němž jsou zaznamenány poslední hledané položky. Z něj pak snadno vyvoláte další nalezenou stránku.

Nalezení relevantních míst textu

Co vadí: Zejména vědecké webové stránky svým vzhledem často připomínají rozlehlé jednotvárné pouště. A pokud je jejich autor ani nerozčlenil do odstavců, najít v nich určitou informaci je práce „za trest“.

Řešení: I v tomto případě pomůže Google-Toolbar. Je-li v něm aktivován „zvýrazňovač“ (v originálu Highlight Search Terms), vyhledávač v textu nalezené stránky automaticky označí každý výskyt hledaného pojmu. Kliknutím na symbol lupy jednoduše přeskočíte k dalšímu výskytu slova v textu.

Plánování cest na internetu

Co vadí: Máte v úmyslu navštívit určitou zemi. Po zadání jejího jména vám Google nabídne jen obecné informace nebo několik milionů nálezů, které samozřejmě nechcete všechny zkoumat.

Řešení: Lepší informace než obecné vyhledávače poskytují cestovní portály. V nich můžete cíleně vyhledávat třeba hotely nebo letecké linky. V ideálním případě lze dostatek informací nalézt přímo na webu vybrané cestovní kanceláře, v praxi jde spíše o výjimku.

■ Informace o zemi: Navštivte cestovní portál www.sopka.cz a v pravé části zvolte



Na jednom místě Na portálu Sopka.cz najdete o každé zemi neuvěřitelné množství informací.

CO GOOGLE PLÁNUJE

Google neustále vyvíjí nové a nové služby. Pět nejžhavějších novinek jsme pro vás vyzkoušeli, zčásti se však dosud nacházejí ve fázi beta.



Google Page Creator:

S Googlem si nyní můžete navrhnout vlastní domovskou stránku.
<http://pages.google.com>



Google Transit:

Vyhledávání spojení veřejnými dopravními prostředky, včetně plánu města. Dosud jen pro Portland/USA.
www.google.com/transit



Google Sets: Praktická vyhledávací funkce synonymních pojmů.

<http://labs.google.com/sets>



Kalendář: S účtem Gmail můžete na Googlu plánovat.

www.google.com/calendar

Vyhledávání ovládané hlasem:

Nejnovější fáze z vývojových pracovišť Googlu: v budoucnu bude možno zadávat vyhledávání přes hlasový vstup – to bude zvláště zajímavé pro mobilní přístroje.

ŠPIONÁŽ S GOOGLEM

Psst! Nikomu to neříkejte! Prostřednictvím Googlu najdete tajné dokumenty, spoustu hudby, zkrátka všechno, co není dovoleno.

1. Tiskárny a faxy

Tiskárny a kopírky nechráněné heslem vydají obsah vytisknutých dokumentů do cizích rukou. Pomocí příkazu `intitle:"Homer" "Xerox Corporation" "Refresh Status"` můžete zjistit, co si váš soused vytiskl.

2. Hesla

Projevte-li zájem, Google vám prozradí i cizí hesla. U Spousty dokumentů jsme například objevili po zadání příkazu `admin account info" filetype:log`.

3. Hudba ve formátu MP3

Google oficiálně MP3 soubory nehledá. „Hackerská“ zadání jako `"Index of/" + mp3` přesto vynesou na světlo celé – většinou ilegální – hudební sbírky.

4. Tajné dokumenty

Pomocí příkazu `filetype:` a pojmů jako „Confidential“ nebo „for internal use only“ vyhledá Google dokumenty, které nejsou určeny pro veřejnost.

➔ odkaz „info o zemích“. Zde obdržíte komplexní informace o vybrané zemi v neuvěřitelném rozsahu – od očkování přes sportovní až po turistické zajímavosti.

■ **Letecké spoje:** Známe poskytovatele letecké přepravy vám nejrychleji nabídne například známý portál Letuška (www.letuska.cz) – do databáze už zařadil i nízkonákladové lety.

■ **Vlakové a autobusové spoje:** Při vyhledávání spojení na Googlu zapomeňte. Vyhledávání na IDOS – jízdní řády (www.idos.cz) funguje bezchybně. Naleznete tam také autobusová spojení i jízdní řády MHD. Není tedy co řešit – IDOS je optimální volba.

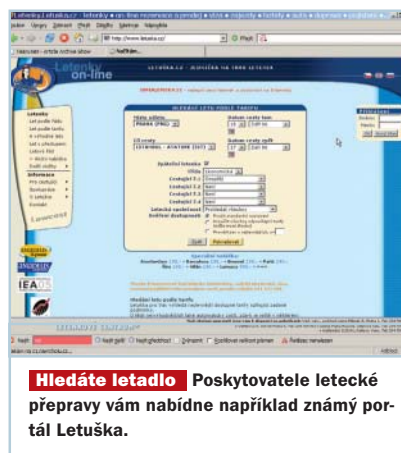
Vyhledání regionálních nabídek

Co vadí: Potřebujete najít dodavatele ve svém blízkém okolí, například obchod s vínem. Zadáte-li však do Googlu například „vino téka Beroun“, budete asi zklamáni – nemáte totiž zájem o koupi chladicí vitríny ani nehodláte procházet „PDF“ dokumenty. **Řešení:** Regionální vyhledávání nabízí například web Najdi.to (www.najdi.to). Na jeho úvodní stránce kliknete nad vyhledávacím polem na „v lokalitě“ a do nově se objevivších políček zadejte hledaná kritéria, v našem případě tedy „vino téka“ a „Beroun“. Web Najdi.to vám pak nalezené objekty ukáže jako výsledky vyhledávání i s příslušnými odkazy.

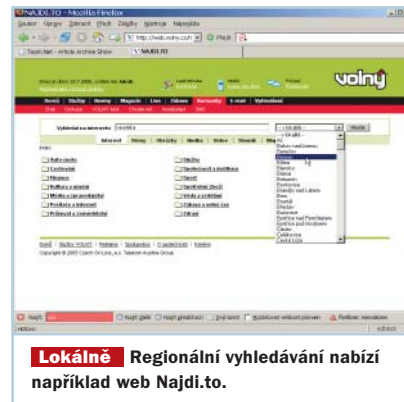
Hledání obrázků určité velikosti

Co vadí: Vyhledávání obrázků v Googlu sice nabídne spoustu „nálezů“, možnost zadání rozměrů jako kritéria však chybí.

Řešení: Picsearch (www.picsearch.co.uk) je vyhledávač specializovaný na obrázky. Chcete-li například najít velké obrázky v barvě na téma „Ferrari 430“, klikněte na **Advanced Search**. Tam zvolte **Only images**, **Only Color** a v seznamu **Very Large**. Pak zadejte vyhle-



Hledáte letadlo Poskytovatele letecké přepravy vám nabídne například známý portál Letuška.



Lokálně Regionální vyhledávání nabízí například web Najdi.to.

dávací pojem a klikněte na **Search**. Nalezené obrázky uvidíte jako malé náhledy. Jazykově hůře nadaní jedinci mohou vyzkoušet slovenskou verzi tohoto vyhledávače (www.picsearch.sk).

Aktuální zprávy e-mailem

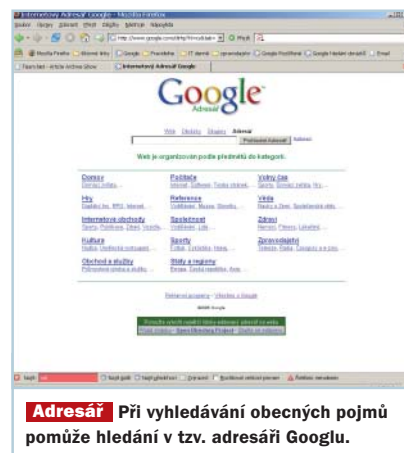
Co vadí: Postrádáte možnost být průběžně informováni, když se objeví novinky týkající se vámi hledaných pojmů – na webových stránkách nebo v aktuálních zprávách.

Řešení: K tomuto účelu slouží „Google Alerts“. Na adrese www.google.com/alerts zadáte hledané pojmy a svou e-mailovou adresu. Dále určíte, který typ novinek vás zajímá (News, Internet, Groups) a jak často chcete být informováni. Pak už jen kliknete na potvrzovací odkaz v mailu a Google vás bude neustále udržovat „v obraze“.

Vypnutí filtru duplicit

Co vadí: Máte dojem, že technika Page Rank v Googlu vám některé nálezy zatajuje.

Řešení: Filtr vypněte. Lze to učinit tak, že příslušný pojem budete nejprve hledat normálně a pak v adresním řádku prohlížeče doplníte další parametr `&filter=0`. Tímto postupem deaktivujete filtr duplicity obsahu pro toto konkrétní vyvolání Googlu. ■ ■ ■



Adresář Při vyhledávání obecných pojmů pomůže hledání v tzv. adresáři Googlu.