



Magazín o informačních technologiích, ročník 23
ISSN 1210-0684; MK ČR E 5361
Toto číslo vyšlo 26. 4. 2013

- Šéfredaktor:** Josef Mika
Zástupce šéfredaktora: Pavel Trousil
Redakce: Michal Bareš (hw), Petr Kratochvíl (internet, bezpečnost), Radek Kubeš (sw, komunikace), Martin Kučera (Chip DVD), Aleš Přistát (Chip on-line), redakce@chip.cz
- Inzerce ČR:** Lukáš Polák (obchodní ředitel), Anna Punčochářová (ředitelka inzerce), tel. 221 589 640
Radana Nouzáková (inzerce titulů pro muže), tel. 221 589 432,
Jaroslava Tajčmanová (senior media consultant), tel. 724 111 282,
Pavel Mašek (traffic manager), tel. 221 589 646, fax 221 589 600
- Předplatné:** SEND Předplatné, spol. s r. o., Hala A3, Ve Žlíbku 1800/77,
193 00 Praha 9, tel.: 225 985 225, e-mail: chip@send.cz
Distribuce: Jan Ecker, jan.ecker@burda.cz, tel. 221 589 550, 296 521 550
Technický úsek: Pavel Zima
- E-mail:** U členů vydavatelství lze vždy použít adresu ve tvaru
jmeno.prijmeni@burda.cz
- Adresa redakce:** Luxembourg Plaza, Přemyslovská 43, 130 00 Praha 3
- Externí spolupracovníci:** Ladislav Bittner, Vratislav Klega, Martin Kubík, Jiří Mejzlík,
Tomáš Mejzlík, Milan Pola
- Sazba:** Viktor Janeba, Ondřej Doležal, Milan Kratochvíl
- Foto:** Martin Trysčuk, iStock.com
Prepress: Burda Praha, spol. s r. o.
Tisk: Moraviapress, a. s., Břeclav
- Reklama:** V případě obdržení vadného DVD se obračete na naši recepci nebo
Chip DVD redakci [reklamacedvd@chip.cz, tel. 225 018 568], kde vám
bude defektní exemplář vyměněn za nový.

Za obsah inzerce ručí zadavatel.

Za původnost a obsahovou správnost příspěvku ručí autor. Právní režim autorských děl nabídnutých redakci se řídí zejména autorským zákonem č. 121/2000 Sb. a dalšími českými právními normami. Rukopisy redakce nevrací. V případě přijetí díla k uveřejnění redakce autora o této skutečnosti uvědomí. Tím nabývá vydavatel práva k šíření přijatého díla časopiseckou formou včetně možnosti zveřejnění na WWW stránkách časopisu, vydání na DVD nebo jiným způsobem v elektronické podobě.

Autorská odměna bude poskytnuta jednorázově do pěti týdnů po prvním uveřejnění příspěvku ve výši určené interním sazebníkem a zahrne i odměnu za případné vydání díla v elektronické podobě. Všechna práva k uveřejněným dílům jsou vyhrazena. Přetisk, přepracování, překlad do jiného jazyka a jiné užití díla nebo jeho části, jakož i zařazení díla do jiného díla (souborného, spojení s dílem jiným, zařazení do jakéhokoliv formy elektronické publikace ap.) bez souhlasu vydavatele jsou zakázány. Autorské právo k časopisu a navazujícím elektronickým publikacím vykonává vydavatel.

Počet výtisků prodaného nákladu ověřuje ABC ČR, Na Florenci 3, Praha 1.

V ČR rozšiřuje společnost Mediaprint & Kapa Pressegresso, spol. s r. o., Štěrbobohská 1404/104, 102 00 Praha 10, na Slovensku Mediaprint-Kapa Pressegresso, a. s., Vajnorská 137, 830 00 Bratislava 3.

O vydavateli:



Časopis Chip vychází v licenci německého nakladatelství CHIP Holding, G.m.b.H., ve vydavatelství Burda Praha, spol. s r. o. (IČO: 152 73 598).

The Czech edition of Chip is a publication of Burda Praha, spol. s r. o., licensed by CHIP Holding GmbH, 80336 Munich, Germany.

- Jednatel společnosti:** Petra Fundová
Výrobní oddělení: Josef Tomášek, josef.tomasek@burda.cz, tel. 221 589 124
Marketing: ředitelka Zuzana Polanská, tel. 221 589 123,
marketing manager Radek Benda, radek.benda@burda.cz,
tel. 221 589 546

Adresa vydavatelství: Přemyslovská 2845/43, 130 00 Praha 3

Podrobnější informace o vydavatelství a jeho produktech viz
www.burda.cz, na www.chip.cz najdete i vlastní stránku Chipu.

International Connection: CHIP Holding, G.m.b.H., Poccistr. 11, D-80336 München:
Erik N. Wicha, ewicha@chip.de, Tel. (+49 89) 74 64 23 26,
Fax (+49 89) 74 64 22 08. More information about the publishing
house and its products is also available on www.burda.cz.

Chip International: Časopis Chip vychází v následujících zemích: Česká republika, Čína, Holandsko, Indie, Indonésie, Itálie, Maďarsko, Německo, Polsko, Rumunsko, Ruská federace, Singapur, Thajsko, Turecko, Ukrajina.

PŘEDPLATNÉ CHIPU

Distribuci pro předplatitele provádí v zastoupení vydavatele společnost SEND Předplatné, spol. s r. o. Smluvní vztah mezi vydavatelem a předplatitelem se řídí Všeobecnými obchodními podmínkami pro předplatitele.

V České republice si předplatné časopisu objednejte jedním z těchto způsobů:

- vyplněním objednávky na webové stránce www.chip.cz/predplatne nebo na www.send.cz;

- e-mailem na adresu chip@send.cz;

- telefonem na čísle **225 985 225**;

- vlastní písemnou objednávkou zaslano na adresu **SEND Předplatné, spol. s r. o., Hala A3, Ve Žlíbku 1800/77, 193 00 Praha 9**, s uvedením přesného typu předplatného.

Po obdržení objednávky vám zašleme do 10 pracovních dnů poštovní poukázku A nebo zálohovou fakturu.

Jak zaplatit předplatné

Po odeslání objednávky prosím vyčkejte na zaslání faktury se složenkou.

Zaplatit můžete prostřednictvím:

- přiloženou složenku na poště;
- převodem z účtu (nutno dodržet číslo účtu a variabilní symbol, uvedené na faktuře).

Možnosti doručení předplatného

- poštou jako obvyklé zásilka;
- poštou doporučeně.

Reklama

Pokud časopis neobdržíte do 10 pracovních dnů po jeho vydání, můžete nedodaný výtisk reklamovat.

Reklama lze uplatnit na telefonní lince 225 985 225, e-mailem na adresu burda@send.cz, nebo písemně na adresu SEND Předplatné, spol. s r. o., Hala A3, Ve Žlíbku 1800/77, 193 00 Praha 9.

Dojde-li ke ztrátě, zašleme vám v nejbližším možném termínu náhradní výtisk; uznáváme maximálně 2 reklamace za rok, po druhé reklamaci vám nabídneme jedno z možných řešení jiného, spolehlivějšího způsobu doručování.

Každý předplatitel má také možnost sledovat své předplatné online. Na adrese www.send.cz zadejte do formuláře vpravo nahoře do řádku *Jméno* své příjmení včetně diakritiky, první písmeno velké (organizace zadá IČ), jako heslo uveďte svoje předplatitelské číslo (je uvedeno na třetím řádku adresy na každém doručném časopise). Na své kartě uvidíte seznam předplacených časopisů. Můžete zde měnit adresu, ukončit předplatné nebo reklamovat nedoručený výtisk.

Kontakt

Předplatné v České republice:

SEND Předplatné, spol. s r. o., Hala A3, Ve Žlíbku 1800/77, 193 00 Praha 9, tel.: 225 985 225, e-mail: burda@send.cz.

Na Slovensku si předplatné časopisu objednejte písemně u společnosti Magnet Press Slovakia, s. r. o. Šustekova 10, 851 04 Bratislava – Petržalka (sídlo firmy)
Tel.: +421 2 672 019 31–33
Fax: +421 2 672 019 10, 20, 30
E-mail: predplatne@press.sk
Web: www.press.sk

Objednávky předplatného do jiných zemí

Při objednávkách do ostatních zemí se k cenám předplatného připočítává poštovní platné pro zemi dodání. Ceny poštovního jsou platné podle aktuálního ceníku České pošty (www.ceskaposta.cz).

Ceny se přepočítávají podle aktuálních kurzů. Zájemci o předplatné zašleme fakturu.

Způsob objednání starších čísel a speciálních vydání

Je realizováno výhradně prostřednictvím společnosti D Servis, Ing. Staněk, e-mail: vladimir.stanek@seznam.cz, tel. **737 388 459**.

Na uvedeném kontaktním spojení získáte informace o cenách i stavu zásob požadovaných titulů, a to včetně podmínek doposílání.

VŠEOBECNÉ PODMÍNKY

- Objednávky vyřizujeme od nejbližšího možného čísla. Litujeme, ale zpětné objednávky nepřijímáme. Objednané výtisky zašleme až po zaplacení. Pokud je platba zaregistrována nejpozději 14 dní před expedicí čísla, časopis by měl dojít v termínu expedice. Jinak bude předplatné zahájeno až od následujícího čísla.
- Předplatné se automaticky prodlužuje, není-li písemně zrušeno.
- Starší výtisky zašleme formou dobírky pouze do vyčerpání zásob nebo až po jejich obnovení formou výtisků neprodaných v prodejní síli!
- Objednávky starších čísel jsou vedeny mimo předplatné.

Změna adresy – stěhování

- Oznamte písemně nebo e-mailem na jakémkoliv z uvedených kontaktních adres abonce.
- Uvádějte vždy starou i novou adresu a číslo odběratele (ID adresy).
- Mění-li se adresa firmy, uvádějte prosím i číslo faktury.

Dodání

- Adresa může být jiná pro zaslání časopisu a jiná pro fakturaci.
- Faktury netze zasílat na jinou adresu, než která je uvedena jako adresa plátce.
- Od jednoho plátce lze zasílat časopisy libovolnému množství adresátů, zaslání na adresu plátce není podmínkou.