

IT barometr

Barometr Chipu: Mobilní telefony

Vývoj cen na trhu a rozšíření nových technologií zachycuje naše měsíční „momentka“.

Jen málokteré odvětví se vyvíjí tak dynamicky jako high-tech průmysl. Jen co se člověk rozhodne pro nějakou novou technologii, už je málem zastaralá. Otázka tedy zní: Kdy se nákup vyplatí? Odpověď vám dá náš barometr. Vychází z údajů, které naše testovací centrum získává při sledování trhu, a zasvěcenými informacemi o budoucích trendech přispívají redaktoři Chipu, kteří o nich hovoří s vývojáři a výrobci na celém světě.

Jak se orientovat v grafu: Časová osa začíná modrým trojúhelníkem, který symbolizuje okamžik, kdy výrobce oznámil uvedení nového produktu na trh. Poté většínou následuje fialový vykřičník vyjadřující obrovský zájem médií o nový produkt. Začátek silné čáry pak vyjadřuje okamžik uvedení výrobku na trh. Barevné kódy symbolizují cenovou hladinu: červená znamená vysokou cenu nového výrobku na začátku jeho cyklu, kterou jsou ochotni zaplatit jenom ti největší nadšenci („early adopters“); žlutá vyjadřuje první pokles ceny, po němž je už výrobek zajímavý i pro ambiciózní uživatele; zelená vyjadřuje hromadný trh – nákup se již vyplatí i normálnímu uživateli. Závěrečnou fázi cyklu výrobku označuje šedá barva. Až do jeho stažení z trhu (šedivý křížek) se dá koupit za velmi výhodnou cenu. ■ ■ ■



Multifunkční: Fotografování, navigace, přehrávání hudby a sledování televize – vlastní telefonování ustupuje u mobilních telefonů do pozadí.

