

Vize pro 21. století

DNA jako příloha e-mailu, literatura zdarma, uživatelsky vytvořené vyhledávače: na konferenci **DIGITAL LIFE DESIGN** odborníci diskutovali o nových trendech digitálního věku. Představujeme vám nejzajímavější novinky.

ANDREAS HENTSCHEL & MARKUS SCHMIDT



DNA ODESLANÁ POMOCÍ E-MAILU

Výzkumník v oblasti DNA Dr. Craig Venter a evoluční vědec Richard Dawkins diskutovali o své představě budoucnosti: stvořit život stejným způsobem, jakým se dělá software – tedy tak, že se naprogramuje. DNA není ničím jiným než čistou informací. Je možné ji digitálně přechít, odeslat pomocí e-mailu a znovu složit do jiných variant. Dr. Venter má v úmyslu vytvořit bakterie, které využívají CO₂ ze vzduchu a slunečního světla, a vyprodukovat tak pohonnou látku.

www.jcvi.org

BEZE SLOV

Obrazy promlouvají ke každému jinak, proto jsou různí také lidé, kteří by si chtěli pořídit tentýž obraz. Začínající britská společnost Imagini se inspirovala touto myšlenkou a vypočítala takzvanou „vizuální DNA“ – zcela jednoduše na základě obrazů, které si zvolily testované osoby. Zní to jako bezvýznamná hříčka, je však možné, že se tento postup v praxi osvědčí: firma tak mohla vytvořit neuvěřitelně přesný osobnostní test a velmi nápomocný vyhledávač dárků.

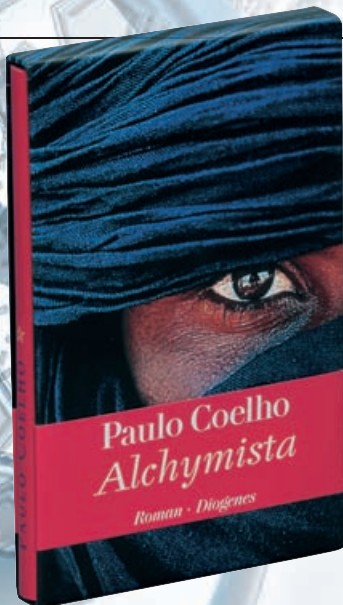
<http://imagini.net>

My kind of drink ...



My kind of holiday ...





KNIHY ZDARMA

„Byly doby, kdy jsem v celém Rusku prodal jenom deset knih. Potom jsem je poskytl zdarma na internetu ve formátu PDF – a zatím jsem na více než 10 milionech prodaných exemplářů.“ Literární hvězda Paulo Coelho je přesvědčen, že internet je pro literaturu skvělou marketingovou platformou – jsou-li zde knihy poskytnuty zdarma. „Nikdo nechte celou knihu jako PDF. Pokud si ji chtějí lidé skutečně přečíst, potom si ji koupí.“

<http://paulocoelhoblog.com>



POHLED VPŘED

Před třemi lety se v malých prostorách mnichovského zámku Nymphenburg konal první „Digital Lifestyle Day“. Akce se zúčastnilo téměř 200 hostů, kteří zde diskutovali o nových trendech digitálního světa. Dnes je tato akce místem setkání renomovaných vědců, umělců a „Who's who“ internetového průmyslu.

Letos se DLD zúčastnilo 1 600 hostů, mezi nimi zakladatel Wikipedie Jimmy Wales, ředitel Telekomu René Obermann a komisařka EU Viviana Redingová. Zaštitovatelé akce byli nakladatel Hubert Burda a izraelský investor Joseph Vardi.



NATANKOVANÝ PROUD

Zásoby ropy se stále ztenčují, a tak izraelský podnikatel Shai Agassi přichází s novými vývojovými koncepty automobilů. Není překvapující, že auto budoucnosti pojede na elektrický proud. Fascinující ovšem je, jak dřívější ředitel firmy SAP odpovídá na skeptické námitky ohledně elektrického pohonu. V průběhu několika málo let chce Agassi zaplavit Izrael stanicemi pro výměnu akumulátorů, v nichž bude možné vyměnit vypotřebované baterie stejně rychle a snadno, jako dnes můžeme natankovat. Díky nabíjecím stanicím například v garáži bude možné auta na elektrický pohon nasadit stejně flexibilně jako jejich předchůdce jedoucí na benzín. V automobilovém koncernu Renault již Agassi získal pro svůj projekt podporu.

www.projectbetterplace.com

KAŽDÝ SVÝM VLASTNÍM VYHLEDÁVAČEM

Více než polovina uživatelů internetu nevyužívá etablované vyhledávače, jako je Google nebo Yahoo. Důvod: Není jasné, jak vyhledávač k výsledkům dospěl. Podle zakladatele Wikipedie Jimmyho Walese je potřeba vnést do vyhledávání na internetu více transparentnosti a otevřenosti – stejně jako je tomu v jeho nejnovějším projektu, vyhledávači WikiaSearch. Kdo má zájem, může se podívat do zdrojového kódu, ohodnotit výsledky vyhledávání nebo přispět vysvětlujícím textem. Problém je v tom, že o to téměř nikdo nemá zájem. Na vyhledávači WikiaSearch se zatím podílí příliš málo uživatelů. To zneklidňuje i Walese: „Vytváření stránky musí uživatele bavit, v tom případě to udělají zdarma. Ovšem – kdo ví, může to být celé omyl.“

<http://search.wikia.com>

