

NOVINKY U OPERÁTORA U:FON

U:fon chrlí novinky

Operátor U:fon chrlí v poslední době jednu novinku za druhou. Spolupracuje s prodejny Electro World, takže nákup bude opět o něco jednodušší, a zavádí ještě větší dotaci na hardware: modem pro Fofr internet je nyní možné koupit za 999 Kč místo dotovaných 2 999 Kč, v tomto případě se však zvyšuje měsíční paušál - z 594 Kč na 699 Kč. Produktovou novinkou je USB modem Axesstel MV110L s externí anténou (na obr.). Poskytuje připojení k internetu technologií CDMA2000 a současně nabízí možnost volání a posílání SMS zpráv. Díky externí anténě bude příjem signálu mnohem lepší než u USB verze modemu s integrovanou anténou. Cena se pohybuje od 999 Kč až po 4 999 Kč (nedotovaná cena).

Poslední novinkou je zprovoznění služby PPT, tedy Push to talk. Jedná se o systém vysílaček, který u nás začal provozovat už Eurotel. U:fon vsadil na outdoorovou vysílačku ZTE G420, která umožňuje kromě vysílačkového modu také telefonovat v síti U:fonu. Technologie je určena především pro komunikaci většího množství osob, kdy je třeba sdělovat informace všem najednou. Dotovaná vysílačka stojí 4 164 Kč vč. DPH, měsíční paušál za PPT vás bude stát značných 595 Kč na jednu vysílačku. Hovory se pak již samozřejmě neplatí.



Komentář redakce: USB modem s externí anténou vítáme, pokrytí U:fonu stále není tak dobré, jak se dalo čekat před devíti měsíci, kdy byla expanze nejvýraznější. Modem s externí anténou zachytí signál lépe. Vysílačky jsme měli možnost vyzkoušet v praxi. Kvalitou se ani zdaleka nepřibližují GSM telefonům, je třeba počítat se špatnou kvalitou, přeslechy, výpadky a zpožděními hovoru. Kromě toho hovor není duplexní - v jednom okamžiku hovoří jen jeden uživatel, a ještě k tomu musí držet tlačítka - zkrátka jako u běžné vysílačky. Pokud by se jednalo o službu za 50 Kč měsíčně, určitě by si našla své zákazníky. Za téměř 600 Kč měsíčně je však možné využít různé nabídky operátorů pro bezplatné telefonování (Moji kamarádi, VPN firma atd.).

INFO: www.ufon.cz

POJĎME NA JDEME.CZ

Webový nástroj na sjednávání schůzek

Neúnavný tvůrce webových projektů Lukáš Šlehofer nedávno spustil službu Jdeme.cz, sloužící ke snadnějšímu vybrání vhodného termínu schůzek všeho druhu. Kdo někdy zkoušel pomoci e-mailů domluvit třeba s deseti lidmi nejlepší termín pro pořádání party, dobře ví, jak náročná záležitost to může být. Každý má čas jindy a organizátorovi nezbývá než stále rozesílat maily s novou nabídkou termínů. Díky nové službě



stačí po přihlášení založit novou schůzku, určit, kdo o ní bude informován, a navrhnout termín nebo termíny možného konání. Všichni potom dostanou info o této akci a na webu Jdeme.cz si zvolí, který termín jim vyhovuje.

SPRÁVA WEBU

WebNode mezi světovou špičku

Co mají společného Jockey Club z Hongkongu, střední škola z Oklahoma City, turecká rocková kapela a česká mateřská škola?



Všechny tyto subjekty užívají webové stránky vytvořené a spravované v systému WebNode.com, realizovaném a provozovaném brněnskou společností Westcom. Od prvních měsíců letošního roku, kdy byla spuštěna anglická verze WebNode.com, užívají tuto službu statisíce lidí z více než 160 zemí celého světa. Systém WebNode je on-line nástroj pro komplexní správu webového projektu. Vytvoření a následnou administraci webové prezentace zvládne kdokoli bez jakýchkoli technických znalostí. Není nutné nic instalovat na počítač ani nikam na server. Celý systém je snadno dostupný pouze pomocí internetového prohlížeče.

PROJEKT IBM

Kompletní internet na jednom serveru

Zní to až neuvěřitelně: podle interního dokumentu výzkumného oddělení společnosti IBM pracují vědci této firmy na projektu superpočítače, který by měl hostovat celý internet.

Ve stroji nazvaném Kittyhawk má být použito 67,1 milionu procesorových jader Power PC, každé o frekvenci 850 MHz. S operační pamětí autoři také nebudou troškat - osazeno má být 32 petabajtů RAM (pro představu: 1 PB = milion GB).

Je samozřejmě otázkou, k čemu bude tento „hostitel celého internetu“ dobrý. O tom, že by se celý obsah internetu přesunul na jeden server, se dá celkem úspěšně pochybovat. Tento projekt však může dobře posloužit jako předpověď toho, čeho by v budoucnu měly být počítače schopny.

INFO: www.ibm.com


SINA MOBILE DISK

Externí pevný disk s PIN kódem

Jestliže se ztratí externí pevný disk, není to pro vlastníka jenom k vzteku, ale může ho to i existenčně ohrozit - například když jsou na disku umístěny utajované firemní informace. Také soukromí uživatelé by sotva chtěli vidět v cizích rukách své životopisy, fotografie nebo bezpečnostní data.

Na novém USB pevném disku od firmy Secunet, nazvaném SINA Mobile Disk, jsou taková data v nepovolených rukách zcela bezcenná. Je tomu tak proto, že integrovaný kryptografický procesor v reálném čase zakóduje obsah 60GB disku pomocí 256bitového AES klíče. K identifikaci musí uživatel vyfukat PIN kód přímo do disku - to zabraňuje zjištění čísla na PC prostřednictvím spywaru. Cena disku a termín uvedení na trh zatím nejsou známy.

INFO: www.secunet.com

KRÁTKÉ ZPRÁVY

STRÁNKY SOCIÁLNÍCH SÍTÍ BUDOU 3D

Začínající společnost Vivaty z USA vytváří hybrid běžných stránek sociálních sítí (jako je Facebook, MySpace) a virtuálního světa, jako například



Second Life. Namísto zaplnění stránek fotografiemi, seznamem zájmů nebo oblíbeného softwaru (což dnes dělají například uživatelé Facebooku) budou moci uživatelé projektu Vivaty vstoupit do třírozměrného prostoru – místnosti, jejíž stěny se pokryjí fotografiemi či záznamy videa, nebo mohou do své místnosti pozvat přátele.

INFO: WWW.VIVATY.COM

MYSPEACE STARTUJE HUDEBNÍ PROJEKT

Internetová sociální síť MySpace spouští on-line hudební servis ve spolupráci se třemi vydavatelskými: Universal Music, Sony BMG a Warner Music. Uživatelé budou moci zdarma poslouchat hudbu a videa, zpoplatněné zůstane jen stahování skladeb. Webová stránka bude kromě toho vydělávat na reklamě a prodeji vyzvánění či lístků na koncerty. Nový hudební servis bude konkurovat hudební službě iTunes firmy Apple, která v současnosti dominuje na trhu s digitální hudbou.

INFO: WWW.MYSPEACE.COM

YAHOO!

YAHOO! SPOUŠTÍ STRÁNKY PRO ŽENY

Shine, tak zní název nového projektu od společnosti Yahoo!, určený pro ženy. Cílovou skupinou mají být ženy ve věku 25 až 54 let. Očekává se, že tyto stránky budou firmu využívat k propagaci spotřebního zboží nebo farmaceutických výrobků. Shine nabízí rubriky zaměřené na módu a krásu, zdravý životní styl, zábavu, rodičovství, práci a peníze, stravu, astrologii a rubriku Speak Up s otázkami dne.

INFO: HTTP://NEWS.YAHOO.COM/

VYHLEDÁVACÍ SLUŽBY

Teleportation: Další přešlap Googlu?

Google potichu spustil novou službu Teleportation – jedná se vlastně o jakési „vyhledávání ve vyhledávání“. Díky této novince se u vybraných webů objevuje další políčko pro vyhledávání na stránce. Jak informoval server CNET News, tato novinka vyvolala velkou vlnu kritiky.

Nejpopulárnější internetový obchod Amazon už požádal společnost Google, aby jeho stránky z této služby vyjmula. Jak to celé vlastně funguje?

Hledáte-li například plazmovou televizi a do Googlu zadáte výraz „plasma tv“, získáte následující výsledky: klasické výsledky vyhledávání, sponzorované linky a na straně reklamu. Zadáte-li do Googlu výraz „target plasma tv“, ukáže se vám běžný seznam výsledků, tentokrát bez reklamy. Mezi výsledky figuruje stránka internetového obchodu Target. Problém nastane v okamžiku, kdy do Googlu zadáte výraz „target“. Samozřejmě že se vám ukáže políčko, které vyhledává na zmíněném obchodu – ovšem výhradně přes Google. Tak je obchod připraven o další možnost práce se zákazníkem.

Největším problémem pro firmy je však fakt, že při vyhledávání na stránkách se díky Teleportation zobrazuje reklama konkurence, která může velmi snadno potenciálního zákazníka odlákat.

INFO: <http://blog.synopsi.com/>

DIGITÁLNÍ FOTOAPARÁTY

Dotykový Panasonic

Stylová řada digitálních fotoaparátů Panasonic Lumix se rostla o nový přírůstek – model DMC-FX500 s 25mm širokoúhlým objektivem LEICA s 5násobným zoomem (ekvivalent k 25 mm – 125 mm u kinofilmu), rozlišením 10,1 megapixelu a 3" LCD displejem s dotykovým ovládáním. Při fotografování s rozlišením 3 megapixely lze využít funkce Extra Optical Zoom, která může prodloužit optický zoom na hodnotu 8,9x. Lumix FX500 umožňuje nejen fotit v plném HD rozlišení 1920 x 1080, ale také natáčet HD videozáznam (720p) nebo podbarvit prezentaci snímků doprovodnou hudbou. Pohodlnou obsluhu zajišťuje velký dotykový panel v kombinaci s osvědčeným joystickem. Při fotografování se například stačí dotknout objektu na obrazovce a fotoaparát podle tohoto povelu upraví ostření a expoziční hodnoty. Vestavěná 50MB paměť fotoaparátu umožňuje fotit i bez SD/SDHC karty anebo po vyčerpání její kapacity. Cena Lumixu DMC-FX500 by neměla přesáhnout 12 000 Kč.

INFO: www.panasonic.cz



HORKÉ SPEKULACE

Nová PlayStation 3 již na podzim?

Podle spekulací chce firma Sony již na podzim uvést na trh přepracovanou verzi své herní konzole PlayStation 3. Nová PlayStation 3 má být uvedena v tenkém vydání a namísto současných 40 GB má nabídnout větší pevný disk s kapacitou 160 GB.

Ke konzoli má být navíc přiložen již oznámený ovladač Dual Shock 3 s vibrační funkcí. Společnost Sony však oznámění o ovladači dementovala, přinejmenším co se týká jeho uvedení na podzim.

INFO: www.playstation.com

SLUNEČNICE.CZ

Nejoblíbenější je WMP

Vůbec nejstahovanějším programem z kategorie multimediálních přehrávačů a správy multimédií se v únoru 2008 stal Windows Media Player. Potvrzují to statistiky stahovanosti z databáze serveru Slunečnice.cz. Nejnovější verze tohoto přehrávače se umístila na prvním místě, ta předchozí potom obsadila čtvrtou příčku. Pomyslnou stříbrnou medaili získal rovněž velmi populární IrfanView, který je zaměřen na práci s grafikou a obsahuje všechny funkce potřebné pro správu obrázkových souborů. Podporuje značné množství grafických formátů, ale i zvukových souborů a přehrávání CD. MV2 Player byl v únoru třetím nejstahovanějším multimediálním programem. Z dalších vysoce kvalitních a bezplatných multimédií, která se umístila v první desítku, stojí za zmínku například Media Player Classic, GOM Player nebo VLC Player. Prvně jmenovaný vyniká zejména jednoduchostí a rychlostí, další dva zmíněné zase nabízejí široké možnosti individuální konfigurace.

PAMĚŤOVÉ SYSTÉMY

Uložení dat ve třech rozměrech

Informace je nyní možné ukládat do tří rozměrů. Vědcům z univerzity v Bordeaux se podařilo změnit skleněný materiál na tří-rozměrný prostor k uložení informací, a to díky použití techniky založené na světle. Může se jednat o významný krok k realizaci materiálů, které mají potenciál uchovávat terabity údajů v jednom kubickém centimetru.

„Nutnost zvyšovat úložnou kapacitu paměťových zařízení společně s rozvojem technologií s velkou přesností vyžaduje využití třírozměrných optických systémů,“ uvedl fyzik Lionel Canioni, jeden z autorů výzkumu.

Metoda, kterou zkoumal Canioni a jeho kolegové, v sobě zahrnuje excitaci vícero fotonů, kdy každý z excitovaných elektronů absorbuje víc fotonů – z toho důvodu paprsek laseru interaguje s menším objemem materiálu. To dovoluje aktivaci materiálu s větším prostorovým rozlišením ve třech rozměrech, což přináší větší hustotu uložených informací.

INFO: www.equark.sk

DATOVÁ MÉDIA

Toshiba pracuje na DVD 2.0

Poté, co pod vedením Toshiba vyvíjený nástupce DVD ztratil své vedení v souboji s Blu-ray, chce nyní Toshiba znovu „omladit“ formát DVD. Koncern tak nyní pracuje ve skupině DVD fóra, společně s firmami Microsoft a Panasonic, na standardu DVD 2.0, který má využívat některé vlastnosti původně určené pro HD-DVD.

Jedná se přitom zejména o internetové připojení a rozšířenou interaktivitu. S funkcí „Managed Copy“ má být navíc uvedena možnost uložit filmy chráněné DRM na mediální server. Formát DVD 2.0 má být přesto zpětně kompatibilní se starými přehrávači.

INFO: www.toshiba.com

INZERCE



ADOBE

Ochrana videa typu Flash

Software Flash Media Rights Management Server, nové řešení pro ochranu obsahu, uvedla na trh společnost Adobe. Podle výrobce má novinka pomoci zabezpečit proti zneužití obsah videa vytvořeného pro technologii Adobe Flash. Nové řešení je určeno pro televizní a mediální společnosti, které očekávají, že budou moci distribuovat a chránit video, které bude možné spouštět on-line i off-line.

Ochrana multimediálního obsahu je podle Adobe klíčem k vývoji příští generace modelů televizního podnikání, ať chtějí vydavatelé multimédií omezit přístup k živému vysílání na webu, nebo umožnit spouštění bezplatných, placených nebo reklamou podporovaných programů na vyžádání.

INFO: www.adobe.cz