



Magazín o informačních technologiích, ročník 23  
ISSN 1210-0684; MK ČR E 5361  
Toto číslo vyšlo 24. 5. 2013

**Šéfredaktor:** Josef Mika  
**Zástupce šéfredaktora:** Pavel Trousil  
**Redakce:** Michal Bareš (hw), Petr Kratochvíl (internet, bezpečnost), Radek Kubeš (sw, komunikace), Martin Kučera (Chip DVD), Aleš Přístál (Chip on-line), redakce@chip.cz

**Inzerce ČR:** Lukáš Polák (obchodní ředitel), Anna Punčochářová (ředitelka inzerce), tel. 221 589 640  
Radana Nouzáková (inzerce titulů pro muže), tel. 221 589 432,  
Jaroslava Tajčmanová (senior media consultant), tel. 724 111 282,  
Pavel Mašek (traffic manager), tel. 221 589 646, fax 221 589 600

**Předplatné:** SEND Předplatné, spol. s r. o., Hala A3, Ve Žitbku 1800/77,  
193 00 Praha 9, tel.: 225 985 225, e-mail: chip@send.cz

**Distribuce:** Jan Ecker, jan.ecker@burda.cz, tel. 221 589 550, 296 521 550

**Technický úsek:** Pavel Zima

**E-mail:** U členů vydavatelství lze vždy použít adresu ve tvaru  
jmeno.prijmeni@burda.cz

**Adresa redakce:** Luxembourg Plaza, Přemyslovská 43, 130 00 Praha 3

**Externí spolupracovníci:** Ladislav Bittner, Vratislav Klega, Martin Kubík, Jiří Mejzlík,  
Tomáš Mejzlík, Milan Pola

**Sazba:** Viktor Janeba, Ondřej Doležal, Milan Kratochvíl

**Foto:** Martin Trysčuk, iStock.com  
**Prepress:** Burda Praha, spol. s r. o.  
**Tisk:** Moraviapress, a. s., Břeclav

**Reklama:** V případě obdržení vadného DVD se obračtejte na naši recepci nebo  
Chip DVD redakci (reklamacedvd@chip.cz, tel. 225 018 568), kde vám  
bude defektní exemplář vyměněn za nový.

Za obsah inzerce ručí zadavatel.

Za původnost a obsahovou správnost příspěvku ručí autor. Právní  
režim autorských děl nabitných redakci se řídí zejména autorskými  
zákonem č. 121/2000 Sb. a dalšími českými právními normami.  
Rukopisy redakce nevrací. V případě přijetí díla k uveřejnění redak-  
ce autora o této skutečnosti uvědomí. Tím nabývá vydavatel práva  
k šíření přijatého díla časopiseckou formou včetně možnosti zveřej-  
nění na WWW stránkách časopisu, vydání na DVD nebo jiným způso-  
bem v elektronické podobě.

Autorská odměna bude poskytnuta jednorázově do pěti týdnů po  
prvním uveřejnění příspěvku ve výši určené interním seznámkem  
a zahrne i odměnu za případné vydání díla v elektronické podobě.  
Všechna práva k uveřejněným dílům jsou vyhrazena. Přetisk, přepra-  
cování, překlad do jiného jazyka a jiné užití díla nebo jeho části, jakož  
i zařazení díla do jiného díla (souborného, spojení s dílem jiným,  
zařazení do jakékoliv formy elektronické publikace ap.) bez souhlasu  
vydavatele jsou zakázány. Autorské právo k časopisu a navazujícím  
elektronickým publikacím vykonává vydavatel.

Počet výtisků prodaného nákladu ověřuje ABC ČR, Na Florenci 3,  
Praha 1.

V ČR rozšiřuje společnost Mediaprint & Kapa Pressegrasso,  
spol. s r. o., Štěrbobolská 1404/104, 102 00 Praha 10,  
na Slovensku Mediaprint-Kapa Pressegrasso, a. s., Vajnorská 137,  
830 00 Bratislava 3.

**O vydavateli:** Časopis Chip vychází v licenci německého nakladatelství  
CHIP Holding, G.m.b.H., ve vydavatelství Burda Praha, spol. s r. o.  
(IČO: 152 73 598).



The Czech edition of Chip is a publication of Burda Praha, spol. s r. o.,  
licensed by CHIP Holding GmbH, 80336 Munich, Germany.

**Jednatel společnosti:** Petra Fundová  
**Výrobní oddělení:** Josef Tomášek, josef.tomasek@burda.cz, tel. 221 589 124  
**Marketing:** ředitelka Zuzana Polanská, tel. 221 589 123,  
marketing manager Radek Benda, radek.benda@burda.cz,  
tel. 221 589 546

**Adresa vydavatelství:** Přemyslovská 2845/43, 130 00 Praha 3

Podrobnější informace o vydavatelství a jeho produktech viz  
www.burda.cz, na www.chip.cz najdete i vlastní stránku Chipu.

**International Connection:** CHIP Holding, G.m.b.H., Poccistr. 11, D-80336 München:  
Erik N. Wicha, ewicha@chip.de, Tel. (+49 89) 74 64 23 26,  
Fax (+49 89) 74 64 22 08. More information about the publishing  
house and its products is also available on www.burda.cz.

**Chip International:** Časopis Chip vychází v následujících zemích: Česká republika, Čína,  
Holandsko, Indonésie, Itálie, Maďarsko, Německo, Polsko,  
Rumunsko, Ruská federace, Singapur, Thajsko, Turecko, Ukrajina.

## PŘEDPLATNÉ CHIPU

Distribuci pro předplatitele provádí  
v zastoupení vydavatele společnost  
SEND Předplatné, spol. s r. o.  
Smluvní vztah mezi vydavatelem  
a předplatitelem se řídí Všeobecnými  
obchodními podmínkami pro  
předplatitele.

V České republice si předplatné  
časopisu objednejte jedním  
z těchto způsobů:

■ vyplněním objednávky na webové  
stránce **www.chip.cz/predplatne**  
nebo na **www.send.cz**;

■ e-mailem na adrese

**chip@send.cz**;

■ telefonem na čísle **225 985 225**;

■ vlastní písemnou objednávkou  
zaslanou na adresu **SEND  
Předplatné, spol. s r. o., Hala A3,  
Ve Žitbku 1800/77, 193 00 Praha 9**,  
s uvedením přesného typu před-  
platného.

Po obdržení objednávky vám  
zašleme do 10 pracovních dnů poštovní  
poukázku A nebo zálohovou  
fakturu.

### Jak zaplatit předplatné

Po odeslání objednávky prosím  
vyčkejte na zaslání faktury se  
složenkou.

Zaplatit můžete prostřednictvím:

■ přiloženou složenku na poště;  
■ převodem z účtu [nutno dodržet  
číslo účtu a variabilní symbol, uve-  
dené na fakturu].

### Možnosti doručení předplatného

■ poštou jako obyčejná zásilka;  
■ poštou doporučeně.

### Reklama

Pokud časopis neobdržíte do 10 pra-  
covních dnů po jeho vydání, můžete  
nedodaný výtisk reklamovat.

Reklama lze uplatnit na telefonní  
lince 225 985 225, e-mailem na  
adrese burda@send.cz, nebo písem-  
ně na adrese SEND Předplatné,  
spol. s r. o., Hala A3, Ve Žitbku  
1800/77, 193 00 Praha 9.

Dojde-li ke ztrátě, zašleme vám  
v nejbližším možném termínu  
náhradní výtisk; uznáváme maxi-  
málně 2 reklamace za rok, po  
druhé reklamaci vám nabídneme  
jedno z možných řešení jiného,  
spolehlivějšího způsobu doručování.

Každý předplatitel má také  
možnost sledovat své předplatné  
online. Na adrese **www.send.cz**  
zadejte do formuláře vpravo  
nahoru do řádku *Jméno své*  
příjmení včetně diakritiky, první  
písmeno velké (organizace zadá  
IČ), jako heslo uveďte svoje před-  
platitelské číslo (je uvedeno na  
třetím řádku adresy na každém  
doručeném časopise). Na své  
kartě uvidíte seznam předplacených  
časopisů. Můžete zde změnit  
adresu, ukončit předplatné nebo  
reklamovat nedoručený výtisk.

### Kontakt

Předplatné v České republice:  
SEND Předplatné, spol. s r. o.,  
Hala A3, Ve Žitbku 1800/77, 193 00  
Praha 9, tel.: 225 985 225,  
e-mail: burda@send.cz.

Na Slovensku si předplatné časo-  
pisu objednejte písemně u spole-  
čnosti Magnet Press Slovakia, s. r. o.  
Šustekova 10, 851 04 Bratislava-  
Petržalka (sídlo firmy)  
Tel.: +421 2 672 019 31-33  
Fax: +421 2 672 019 10, 20, 30  
E-mail: predplatne@press.sk  
Web: www.press.sk

### Objednávky předplatného do jiných zemí

Při objednávkách do ostatních  
zemí se k cenám předplatného při-  
počítává poštovní platné pro zemi  
dodání. Ceny poštovního jsou plat-  
né podle aktuálního ceníku České  
pošty (www.ceskaposta.cz).

Ceny se přepočítávají podle aktuál-  
ních kurzů. Zájemci o předplatné  
zašleme fakturu.

### Způsob objednání starších čísel a speciálních vydání

Je realizováno výhradně  
prostřednictvím společnosti  
D Servis, Ing. Staněk, e-mail:  
**vladimir.stanek@seznam.cz**,  
tel. **737 388 459**.

Na uvedeném kontaktním spojení  
získáte informace o cenách i stavu  
zásob požadovaných titulů, a to  
včetně podmínek doposílání.

### VŠEOBECNÉ PODMÍNKY

■ Objednávky vřizujeme od nej-  
bližšího možného čísla. Litujeme,  
ale zpětné objednávky nepřijímáme.  
Objednané výtisky zasíláme až  
po zaplacení. Pokud je platba zare-  
gistrována nejpozději 14 dní před  
expedicí čísla, časopis by měl dojít  
v termínu expedice. Jinak bude  
předplatné zahájeno až od náste-  
dujícího čísla.

■ Předplatné se automaticky pro-  
dlužuje, není-li písemně zrušeno.  
■ Starší výtisky zasíláme formou  
dobírky pouze do vyčerpání zásob  
nebo až po jejich obnovení formou  
výtisků neprodaných v prodejní síli!  
■ Objednávky starších čísel jsou  
vedeny mimo předplatné.

### Změna adresy – stěhování

■ Oznamte písemně nebo e-ma-  
ilem na jakékoli z uvedených kon-  
taktních adres abonence.  
■ Uvádějte vždy starou i novou adre-  
su a číslo odběratele (ID adresy).  
■ Mění-li se adresa firmy, uvádějte  
prosím i číslo faktury.

### Dodání

■ Adresa může být jiná pro zaslání  
časopisu a jiná pro fakturaci.  
■ Faktury nelze zasílat na jinou  
adresu, než která je uvedena jako  
adresa plátce.  
■ Od jednoho plátce lze zasílat  
časopisy libovolnému množství  
adresátů, zaslání na adresu plátce  
není podmínkou.