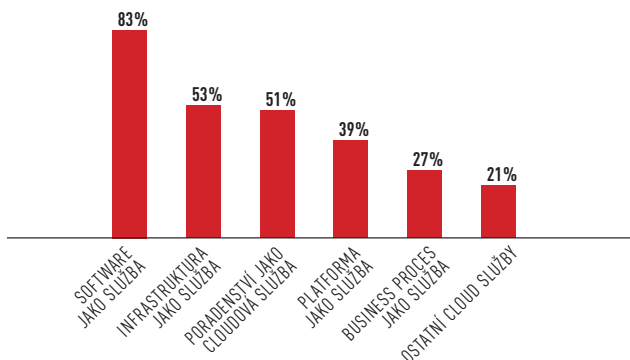


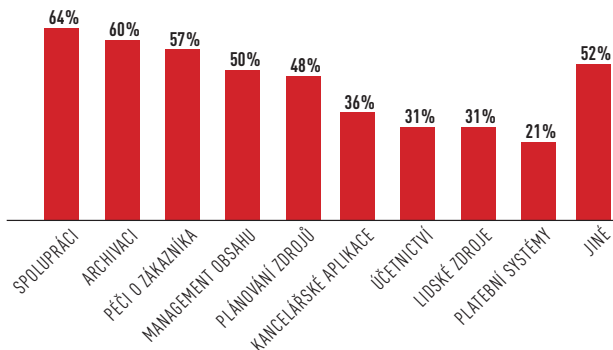
## SLUŽBY PODLE ZÁJMU

Z cloudových služeb mají firmy největší zájem o model Software jako služba.



## CO FIRMY CHTĚJÍ OD CLOUDU?

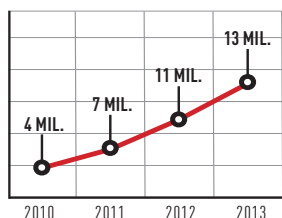
Většina firem potřebuje řešení, které především podpoří týmovou práci. Přístup ke kancelářským programům zájemce o cloud rozhodně tolik netáhne.



ZDROJ: PRICEWATERHOUSECOOPERS

## OBJEM TRHU

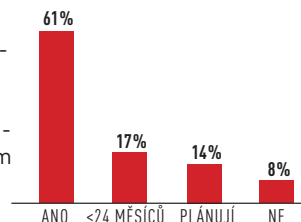
Budoucnost pro cloud: Podle nejnovějších prognóz se objem trhu SaaS během pouhých tří let zdvojnásobí. Experti odhadují, že obrat tohoto odvětví do roku 2015 celosvětově překoná hranici 15 milionů eur.



ZDROJ: BMWI

## SAAS NABÍDKY

Více než 60 procent evropských poskytovatelů IT má alespoň jednu SaaS nabídku. Až 17 procent firem by do dvou let rádo některou nabídku využilo, dalších 14 procent o tom uvažuje. Jen 8 procent firem nic podobného neplánuje.



ZDROJ: FRAUNHOFER IAO

# SOFTWARE JAKO SLUŽBA

Ukládání dat do cloudu už patří k běžným činnostem, dokonce i na soukromých počítačích. Software jako služba jde ještě o krok dále a v cloudu nabízí i programy.

JÜRGEN BARTOS

Jednou z metod, jak docílit stále oblíbenějších úspor, je použití modelu SaaS (Software jako služba). Tímto způsobem se označuje model nasazení softwaru, kdy dochází k hostování aplikace na webu provozovatele služby. Pro firmy má tato metoda výhodu nejen v úsporách nákladů na programy, ale také v možnosti rychlého přizpůsobování potřeb z hlediska softwaru. Obvyklý princip spočívá v tom, že si klient objedná softwarový produkt (aniž by musel platit náklady na jeho vývoj), a poté už hradí pouze dohodnutý paušální poplatek (měsíční či roční) a dále skutečně využití služby podle dohodnutého ceníku.

**47** Ve srovnání s předloňským rokem došlo v roce 2012 ke 47procentnímu nárůstu zájmu o cloudové služby. Firmy se zaměřují především na služby Software as a Service (SaaS), případně Infrastruktura jako služba (IaaS), v rámci kterých získají od poskytovatelů nejen software, ale i hardwarové systémy. Jedinou starostí firem tak mohou být jejich zaměstnanci – vše ostatní jim dodá poskytovatel služby. Nevýhodou služeb tohoto typu tak zůstává nutnost zajištění kvalitního připojení k internetu. Kromě firem už začínají výhody cloudových služeb vnímat i soukromí uživatelé, kteří do-

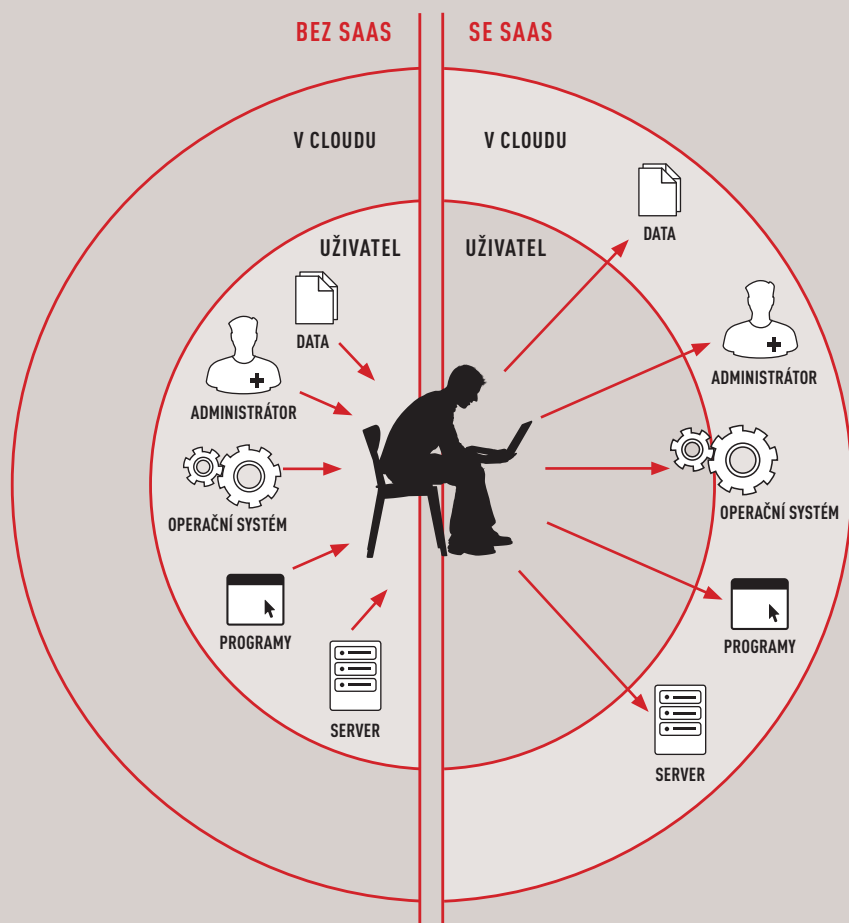
posud znali pouze klasická webová úložiště typu Dropbox, Google Drive a Microsoft SkyDrive.

**380** Budoucnost ale nemá jen cloudová práce. To si myslí i firma Sony, kterou nákup poskytovatele streamovacích služeb, firmy Gaikai, stál 380 milionů amerických dolarů. Firma Gaikai se specializuje na hraní v prohlížeči a nedávno získala partnerství firmy Samsung, která bude její služby nabízet u svých chytrých televizorů. A co vlastně Gaikai umí?

Pro hraní většiny modernějších her je nutný poněkud vyšší výpočetní výkon, který si může dovolit jen zlomek uživatelů – herní počítač za dvacet tisíc rozhodně v každé domácnosti nenajdete. Gaikai ale nabízí technologii, která umožní provádět potřebné výpočty na straně provozovatele. Díky tomu stačí uživateli například televizor s připojením k internetu – a na něm může hrát i ty nejnovější hry s největšími nároky na výpočetní výkon. Dá se také očekávat, že tento trend se projeví i v oblasti klasického hardwaru – rozhodně poklesne poptávka po nejvýkonnějších počítačích. Proč také investovat desetitisíce do hardwaru (a tisíce do her), když si hry budete moci za pár korun zahrát na své televizi?

# JAK FUNGUJE „SOFTWARE JAKO SLUŽBA“

Klasická představa o počítačovém pracovišti se v průběhu let zcela změnila: původní koncept, předpokládající na pracovišti hardware, software i správce, se už stává minulostí. Budoucností je cloudové řešení typu SaaS, které boduje jednoduchým ovládáním a pohodlnou údržbou. Ale SaaS má i jeden zásadní problém: uživatelé potřebují rychlé a stabilní připojení k internetu.



**DATA**  
Skladování dat v cloudu se stalo populárním hlavně díky službám typu Dropbox, SkyDrive nebo Google Drive. Velkou výhodou těchto služeb je dostupnost dat z různých platformů i mobilních zařízení.

**ADMINISTRÁTOR**  
Údržbu softwaru lze řešit přes cloud. Administrátor přesně vidí, jaké problémy má zákazník, a může je přímo řešit u poskytovatele nebo eventuálně radit po telefonu.

**OPERAČNÍ SYSTÉM**  
Pro využití SaaS lze teoreticky použít obyčejné PC s prohlížečem. Protože ale bez připojení k internetu je počítač pro službu nepoužitelný, měl by mít k dispozici alespoň několik primitivních nouzových funkcí.

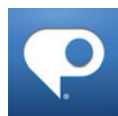
**PROGRAM**  
Software na počítači stojí jak peníze, tak i čas – jsou nutné pravidelné aktualizace, hardware musí splňovat minimální požadavky. Pokud programy fungují v cloudu, budou výpočty prováděny v něm, a proto odpadá většina zmiňovaných problémů.

**SERVER**  
Místo pro firemní data a zálohy je už delší dobu běžně v cloudu. Díky tomu se nejen snižují nároky na servery a energie, ale také jsou data lépe dostupná odkudkoliv.

## SAAS PRO SOUKROMÉ PC

Koncept software jako služba není užitečný jen pro firmy. Existují zajímavé programy i pro soukromé uživatele, kteří nemají příliš velké nároky a spokojí se s bezplatnou základní nabídkou poskytovatele.

### ADOBE PHOTOSHOP EXPRESS



Grafický program Photoshop je velmi populární především v profesionální sféře. Najdete však i jeho zeštíhlenou verzi – webovou aplikaci označovanou jako Express. Její schopnosti jsou pro jednoduché zpracování obrázků plně dostačující.

### MICROSOFT OFFICE WEB APPS



Společnost Microsoft nabízí webový kancelářský balík s omezenou funkcí (ve srovnání s klasickými MS Office), zato ale zcela zdarma. Pokud vám tedy stačí základní funkce programů Word, Excel, PowerPoint a OneNote, je zbytečné dál váhat. Dokumenty se zpracovávají a ukládají v cloudovém úložišti SkyDrive.

### DOKUMENTY GOOGLE



Alternativou k webovým aplikacím společnosti Microsoft jsou Dokumenty Google. Nabízí podobný rozsah funkcí, ale ve srovnání s Office Web Apps mají jednodušší uživatelské rozhraní a snadnější přihlašování. Dokumenty mohou být uloženy v cloudu na Disku Google.

ZDROJ: WWW.GARTNER.COM/IT/PAGE.JSP?ID=1062512

## PAAS: ŘEŠENÍ OD IBM

Na domácím trhu se zatím ve firemním sektoru SaaS příliš neprosadilo a tak například společnost IBM přichází s novou nabídkou konceptu cloud computingu PaaS (Platform as a Service, platforma jako služba). Principem PaaS je poskytování služeb či programů na serverech v internetu s tím, že uživatelé k nim mohou přistupovat například pomocí webového prohlížeče nebo klienta dané aplikace a používat je prakticky odkudkoliv.

Pro organizace má PaaS (díky integrovanému middlewaru, sloužícímu jako konverzní nebo překladatelská vrstva mezi aplikacemi, monitoringu, serverům a úschově dat), především výhodu rychlejšího a efektivnějšího vyvíjení a zavádění vlastních softwarových aplikací. IBM tak reaguje na výsledky nové studie IBM Center for Applied Insights, která poukazuje na poptávku po PaaS jako po relativně nové formě cloud computingu. Obchodní a techničtí manažeři začínají vyhledávat nový typ cloud computingu, aby udrželi nízké náklady a urychlili zároveň dodávku nových produktů a služeb. Na rozdíl od ostatních služeb cloud computingu, jakými jsou infrastruktura jako služba (IaaS) a software jako služba (SaaS), PaaS jako jediná nabízí infrastrukturní základ pro běžné aplikace, nástroje a šablony. Ten si mohou společnosti pronajmout a rychle na něm vybudovat své vlastní účinné aplikace a provozovat je v cloudovém prostředí.