

KRÁTKÉ ZPRÁVY

RŮST NAVZDORY FINANČNÍ KRIZI

Společnost Alza.cz dosáhla v uplynulém roce celkového obratu více než 3,2 miliardy korun. „Je to o 200 milionů korun více, než jsme odhadovali v roce 2008,“ uvádí Jan Samko, marketingový ředitel společnosti. V současné době nabízí internetový obchod Alza.cz kolem 18 000 produktů 460 značek a v roce 2008 vykázal přes 792 000 vyřízených objednávek.

INFO: WWW.ALZA.CZ

U:FON ZÍSKAL 100 000. ZÁKAZNÍKA



Stotisícího zákazníka získala společnost MobilKom, která provozuje mobilní síť U:fón. Tohoto výsledku dosáhl U:fón za rok a půl po vstupu na český trh a šest měsíců po spuštění mobilních hlasových služeb. S pokrytím populace přes 84 % se z U:fónu stal etablovaný hráč na českém telekomunikačním trhu.

INFO: WWW.UFON.CZ

HOSPODÁŘSKÉ VÝSLEDKY UNICORNU

Skupina Unicorn pokračuje v dlouhodobém růstu a navzdory finanční krizi zvyšuje obrat i v roce 2008. Předběžný odhad celkových tržeb dosahuje hodnoty 1,3 miliardy Kč.

Podíl služeb na obratu již tradičně tvoří více než 90%. Největšími klienty Unicornu byly v roce 2008 Tatra banka, Česká spořitelna, Komerční banka, SEPS, Česká pojišťovna, Allianz pojišťovna a ČEPS. Kromě finančních ukazatelů byly naplněny i další cíle. Na trh byla například úspěšně uvedena služba Unicorn Universe, poskytující na bázi SaaS (Software as a Service) plnohodnotný informační systém pro řízení firmy.

INFO: WWW.UNICORN.EU

CAREER DAYS 2009

Příležitost pro studenty

Letos již po sedmnácté mají studenti a absolventi příležitost zúčastnit se setkání s manažery a personalisty významných společností působících na českém trhu. Career Days každoročně pořádá mezinárodní studentská organizace AIESEC, která působí ve více než 100 zemích světa.

Letošní ročník bude probíhat **4.-5. března** v prostředí **hotelu Diplomat Praha**. Realitu posledního ročníku popsal Marián Kobolka, Vice-President External Relations AIESEC Czech Republic, takto: „V minulém roce se Career Days účastnilo 41 společností a 1 721 studentů z více než 40 vysokých škol z celé České republiky. Každým rokem narůstá diverzita společností, které se této akce účastní. V minulém roce měli studenti možnost setkat se se společnostmi z oboru bankovníctví, auditu, rychloobrátkového zboží, retailingu, telekomunikace i informačních technologií.“

V porovnání s veletrhy práce dávají Career Days studentům prostřednictvím individuálních setkání možnost získat osobnější kontakt se společnostmi. Dalším bodem programu, díky němuž si studenti mohou usnadnit začátek kariéry, je absolvování tréninku zaměřeného na osobní rozvoj či získání informací o odborných stážích v zahraničí. Kromě těchto bodů programu souběžně probíhají prezentace společností, kde se studenti dozví jak obecné informace, tak i možnosti uplatnění v dané společnosti. Studenti nemusí na Career Days hledat jen práci, ale mohou si i domluvit spolupráci na bakalářské nebo diplomové práci, brigádě nebo zahraniční stáži.

INFO: www.careerdays.cz



AUTODESK

Software pomáhá s „udržitelným designem“

Společnost Autodesk oznámila, že českobudějovická architektonická kancelář Atelier EIS využila softwaru Revit Architecture pro návrh komerční budovy City Center CB. Cílem projektu Atelieru EIS bylo vytvoření návrhu inteligentní multifunkční budovy City Center CB v Českých Budějovicích, který v souladu s globálními trendy trvale udržitelného navrhování (sustainable design) umožní snížit provozní energetické náklady. Díky použitému softwaru a využití správného konceptu návrh do budoucna ušetří až desítky procent z nákladů na energie nutné k chlazení nebo naopak k vytápění budovy.

„Modelování v 3D modelu, v němž jsme stavbu navrhovali, jsme využili především u různých variant fasády. Zároveň nám práce v 3D modelu umožnila variantně řešit umístění doplňkových konstrukcí, které mají přímý vliv na energetickou bilanci objektu (žaluzie, rolety) a vzhledem k architektuře fasády,“ říká Ing. Josef Vostracký, hlavní inženýr projektu, Atelier EIS.

INFO: www.autodesk.cz

STUDENTSKÉ PROJEKTY

Koberec, který ovládá počítač

Společnost IBM společně s ČVUT vybrala a ocenila nejlepší výzkumné projekty studentské soutěže IBM Student Research Projects. Tématy sedmého kola byly návrh uživatelských rozhraní a tvorba virtuálních světů v prostředí Second Life.

V hlavní kategorii byl oceněn projekt „Nášlapný koberec jako vstupní zařízení“ Petra Podhorského a Jakuba Zahradníka. Zadáním vítězného projektu bylo ověřit vhodnost a způsob použití alternativního vstupního zařízení, konkrétně koberec citlivého na tlak. Studenti navrhli a realizovali řešení, které umožňuje uživateli listovat prezentacemi, odpovídat na otázky i hrát hry pouhým přešlapováním před obrazovkou. Uživateli nepotřebuje klávesnici ani myš. Řešení je vhodné například pro venkovní prostory, pro nákupní centra nebo čekárny. Přehled projektů ze všech ročníků a jejich výsledky jsou dostupné na níže uvedené internetové adrese.

INFO: <http://ibm-cvut.felk.cvut.cz/>

TECHNICKÁ PODPORA

AirLive v ČR

Značka AirLive společnosti OvisLink oznamuje zřízení linky lokální technické podpory v České republice. Tato nová linka umožní distributorům a zákazníkům rychleji řešit neočekávané problémy, které se mohou objevit při používání složitějších produktů. AirLive technická podpora se skládá z telefonické linky +420 606 959 595 a e-mailu podpora@airlive.com. Telefon i mail poskytují technickou podporu jak pro koncové zákazníky, tak i pro firemní zákazníky a společnosti, které využívají zařízení AirLive a potřebují konzultaci například při instalaci.

Komentář redakce: *Chválíme, že AirLive myslí i na české zákazníky. Technická podpora je vždy velkým bonusem pro značku, když si zákazníci vybírají vhodný produkt. O tom, že je AirLive rozšířenou značkou, svědčí i výsledky naší ankety. Ta probíhala na našich stránkách během prosince a z více než 800 odpovědí vyšlo najevo, že AirLive je s podílem přes 10% čtvrtou nejvíce zastoupenou značkou v oblasti domácích routerů.*

INFO: <http://cz.airlive.com>

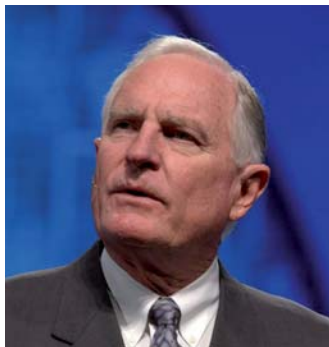
AKVIZICE Mitic kupuje Magellan

Společnost MiTAC, majitel značky Mio, oznámila, že koupila divizi spotřebních produktů firmy Magellan Navigation. Jde o přímý odkup aktiv Magellanu, tedy značky Magellan, navigačního softwaru, patentů, ochranných známek, intelektuálního vlastnictví a distribučních kanálů.

MiTAC International, výrobce bezdrátových komunikačních přístrojů včetně přenosných GPS navigací, bude v Severní Americe nabízet produkty jak pod značkou Mio, tak pod značkou Magellan. Obě značky si však budou navzájem vyměňovat technologické poznatky. Ústředí firmy MiTAC Digital bude v Santa Clare v Kalifornii.

INFO: www.mitac.com

INTEL Craig Barrett opustí v květnu svou pozici



Společnost Intel oznamuje, že Craig Barrett zamýšlí na květnové výroční valné hromadě opustit aktivní řízení společnosti, pozici předsedy a člena správní rady. Barrett nastoupil do společnosti Intel v roce 1974 a prošel mnoha posty včetně pozice CEO, kterou zastával od roku 1998 do roku 2005. V posledních letech se Craig Barrett angažoval v programu Intel World Ahead. Cílem tohoto programu je přinášet informační technologie do rozvíjejících se ekonomik. Ve svém prohlášení, které shrnuje 35 let strávených ve společnosti Intel, Barrett uvedl, že si velmi váží možnosti pracovat po boku takových osobností, jako jsou Bob Noyce, Gordon Moore a Andy Grove.

INFO: www.intel.com

ECOMMERCE

Řešení sázek na internetu

Na základě povolení Ministerstva financí ČR uvedla společnost Sazka do provozu kurzové sázení na internetu, které je pro sázející dostupné na stránkách www.sazkatip.cz. Dodavatelem řešení je softwarová společnost ecommerce.cz, která pro Sazku již dříve dodala nejen komplexní řešení pro internetové kurzové sázení postavené na vlastním produktu eBet System pro provozování internetových sázek a her, ale realizovala také například internetový portál společnosti, který zastřešuje všechny webové portály a služby nabízené společností Sazka. Díky tomuto řešení mohou nyní sázející u společnosti Sazka uzavírat kurzové sázky on-line na internetu bez nutnosti telefonického potvrzení a chůze do kamenné sběrně.

INFO: www.ecommerce.cz

CZECH PRESS PHOTO

Canon podporuje dokumentární fotografii

Společnost Canon Europe je již třináct let partnerem soutěže českých a slovenských fotožurnalistů - Czech Press Photo. Canon jako výrobce fotoaparátů pro amatéry i profesionály vstoupil do soutěže hned při jejím druhém ročníku v roce 1996. V rámci soutěže Czech Press Photo se tak již tradičně vyhlašuje i Cena Canon. Tou je oceněn fotoreportér, který v uplynulém roce svými fotografiemi nejpůsobivějším způsobem zachytil radostnou událost.

Aktuálním držitelem Ceny Canon je fotograf časopisů Týden a Instinkt Robert Sedmík, jenž v sérii tří snímků zvečnil Kateřinu Emmons při zisku prvního zlatého kovu pro Českou republiku na proběhlé olympiádě v Pekingu.

INFO: www.canon-europe.com



PERSONÁLNÍ ZMĚNY

Společnost Nikon oznámila, že **Eva Čížková** byla 5. ledna 2009 přijata na pozici marketingové ředitelky. Eva Čížková přichází ze společnosti Peugeot, kde působil 10 let. Absolvovala bakalářské studium na Fakultě mezinárodního obchodu Vysoké školy ekonomické v Praze.

S účinností od 1. 2. 2009 dochází ke změně ve vedení společnosti

TrustPort. Ředitelem TrustPortu byl jmenován **Vladislav Němec** (na fotografii). Ve funkci nahradil svého předchůdce Jiřího Mrnuštíka, který vedl firmu od jejího vzniku.



Společnost Adobe rozšiřuje svůj tým pro Českou republiku a Slovensko. **Michal Metlička**, dosavadní country manager

pro ČR a SR, byl povýšen do pozice ředitele pro technickou podporu prodeje v regionu EEMEA. Novým výkonným ředitelem pro Českou republiku a Slovensko se stal **Vladimír Stráalka** (na fotografii).



Společnost Hewlett-Packard oznamuje jmenování **Karla Taschnera** (36) novým ředitelem komunikace HP pro Českou a Slovenskou republiku, s platností od 1. února 2009.



Společnost Tech Data Distribution oznámila, že úspěšně ukončila výběrové řízení na pozici generálního ředitele. Od 2. února 2009 tuto funkci vykonává **Martin Tolar** (42).

Společnost Unicorn představuje změny ve struktuře managementu, které nabyly účinnosti k 1. lednu 2009. Předseda představenstva Vladimír Kovář předal funkci generálního ředitele Unicornu **Jiřímu Mrázovi** (na fotografii). Marketingovým ředitelem se po člena představenstva Otto



Vitoušovi stal Ondřej Suchý. Top management společnosti na dále tvoří představenstvo ve složení: předseda představenstva Vladimír Kovář a členové Otto Vitouš, David Kimr, Jan Jaroš a Martin Klíma.