

TWITTEROVÁ REVOLUCE

Nepokoje související s iránskými prezidentskými volbami v roce 2009 jsou známé jako tzv. Twitterová revoluce, protože ke koordinaci protestů byla poprvé použita sociální síť.



2 024 166

tweetů o iránských volbách zaznamenal výzkumný tým Web Ecology Project v období od 7. do 26. června 2013. Krátké zprávy přišly od 480 000 uživatelů.

65,5 %

všech příspěvků na Twitteru o volbách v Íránu a souvisejících protestech vyprodukovalo jen 10 procent uživatelů. Většina uživatelů (59,3 %) vytvořila jen 14,1 procenta tweetů.

INFORMÁTOŘI, ZRÁDCI A HACKEŘI

Pro někoho jsou to hrdinové, pro jiného zrádci nebo zločinci. V praxi jde o lidi, kteří veřejnosti předávají citlivé dokumenty, které se ve finále ukážou jako skutečně explozivní. Informace, které zveřejnil Bradley Manning, jsou dokonce považovány za jeden z katalyzátorů proarabského jara.



Anonymous, kolektiv hackerů

Hackerská komunita se vždy snažila krást důvěrné dokumenty nepřátelským organizacím. Podařilo se jí například získat 200 GB interních dat amerického bezpečnostního analytického institutu Stratfor.



Bradley Manning, armáda USA

Zveřejnění 250 000 diplomatických telegramů mělo v dubnu 2010 za následek skandál označovaný jako Cable Gate. Manning byl podle komisaře OSN od roku 2010 vystaven nelidskému věznění. Soud proběhl až v srpnu 2013, kde byl odsouzen k 35 letům vězení.



Julian Assange, WikiLeaks

Spoluzakladatel serveru WikiLeaks, na kterém byly mimo jiné publikovány e-maily ze Stratforu a telegramy z aféry Cable Gate. Někteří američtí politici ho obvinili ze špionáže proti USA.



Edward Snowden, bývalý zaměstnanec NSA

Zveřejnil informace o monitorovacích programech PRISM a TEMPORA, které americké a britské tajné agentury používají k zaznamenávání a analýze celosvětového internetového provozu.

DIGITÁLNÍ REBELIE

Sociální sítě jsou hlavním médiem pro koordinaci velkých protestů a revolucí. Mladí lidé se nejprve sejdou na internetu, a pak teprve vyrážejí do ulic.

BENJAMIN HARTLMAIER

719 měst v 71 zemích bylo 15. října 2011 svědkem demonstrací tisíců lidí, kteří se pod heslem United for Globalchange (Jednotně za změnu světa) sešli, aby vyjádřili nesouhlas se sociální a ekonomickou nerovností ve světě. Tento den lze považovat za počátek nové protestní kultury, která má své centrum v sociálních sítích, jako jsou Twitter, Facebook nebo na YouTube. Mladí demonstranti vymysleli i hashtag #globalchange, který se poté na internetu používal pro koordinaci dalších protestních akcí. S plánováním protestních akcí na sociálních sítích už měli jejich iniciátoři zkušenosti z organizace Hnutí 15. října (15th October movement), zahrnující mimo jiné španělskou skupinu Democracia real Ya (Skutečná demokracie), řecké hnutí Empörten (Pobouření), hnutí Occupy a další skupiny z arabských zemí.

Všechny tyto významné skupiny, které se zúčastnily akce 15. října 2011, již dříve pomocí internetu zorganizovaly masivní protestní vlny. Po tomto datu se digitální revolta dočasně uklidnila, zdaleka to ale neznamená její konec.

25 uživatelů Twitteru bylo v červnu 2013 tureckou policií zadrženo za protesty. Obvinění proti nim znělo: šíření klamných a urážlivých informací prostřednictvím krátkých textových zpráv. Recep Erdogan, premiér Turecka, také označil tyto sociální sítě jako „nejubožejší hrozbu pro společnost“.

Turecký ministr dopravy a spojů Binali Yildirim oznámil zřízení nové kyberagentury, která byla nazvána Středisko pro reakce na národní kyberhrozby (USOM). Mezi její činnosti bude patřit i získávání dat z Twitteru.

10 let vězení – tato hrozba byla sdělena hackerovi Jeremymu Hammondovi, který je zodpovědný za hack systému amerického soukromého bezpečnostního analytického institutu Stratfor v roce 2011. Zkopírované interní e-maily poukázaly na to, že organizace Homeland Security (Úřad pro národní bezpečnost USA) byla skutečně pověřena bojem s terorismem a také tajně sledovala a ovlivňovala hnutí Occupy Wall Street. Úřad věnoval zvláštní pozornost právě komunikaci mezi demonstranty prostřednictvím sociálních sítí.

TYTO PROTESTY SE ORGANIZOVYLY PŘES SOCIÁLNÍ SÍTĚ

Při masových demonstracích posledních let hrají ústřední roli sociální média: na Facebooku, Twitteru a YouTube se organizují protesty a posílají aktualizované informace do celého světa.



ŘECKO

#GREEKREVOLUTION

Masové protesty proti plánovaným úsporným opatřením v **květnu 2011** byly první svého druhu v historii země. Většina demonstrací byla organizována pomocí Facebooku. Protestů se zúčastnilo více než deset tisíc lidí.



ÍRÁN

#IRANELECTION

Milióny Íránců protestovaly v **červnu 2009** poté, co byl prezidentem zvolen Mahmúd Ahmadínežád. Demonstranti mezi sebou komunikovali především přes Twitter.



TURECKO

#OCCUPYGEZI

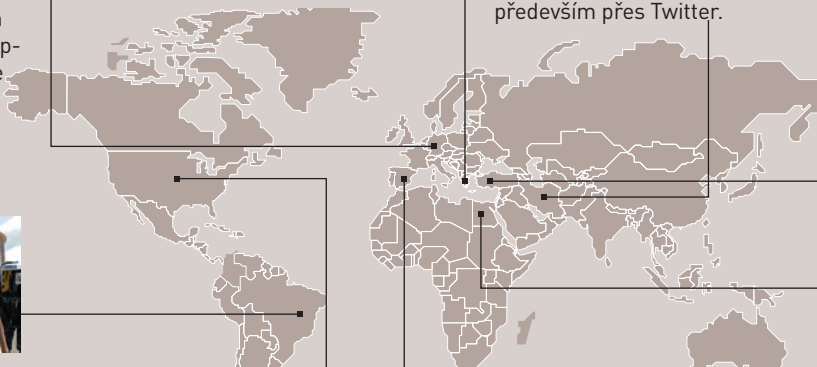
Masivní protivládní protesty v **červnu 2013** odstartovaly po tvrdém potlačení demonstrace proti stavebnímu projektu v Istanbulu v parku Gezi. Více než 8 000 lidí bylo během nich zraněno a ztráty se odhadují na milióny.



NĚMECKO

#BLOCKUPY

V **červnu 2013** policejní operace proti téměř 7 000 demonstrantům hnutí Blockupy u Evropské centrální banky ve Frankfurtu.



BRAZÍLIE

#CHANGEBRAZIL

Více než milion Brazilců protestovalo v **červnu 2013** proti zamýšlenému zvýšení cen městské veřejné dopravy. Národ fotbalových fanoušků byl rozrušen i tím, že i přes celou řadu škrtů (například ve vzdělávacím sektoru) byly schváleny masivní výdaje pro Mistrovství světa ve fotbale 2014.



USA

#OCCUPYWALLSTREET

Demonstranti obsadili v **září 2011** Zuccotti Park v New Yorku u Wall Street a protestovali proti společenské a ekonomické nerovnosti, nenasytlosti korporací a vlivu korporátních peněz a lobbiistů na vládu. 700 protestantů bylo zatčeno a vláda použila sociální sítě ke zjištění organizátorů a nátlaku na ně.



ŠPANĚLSKO

#SPANISHREVOLUTION

Inspirováno egyptskými demonstracemi na náměstí Tahrir v Káhiře, sešlo se v **květnu 2011** v Madridu deset tisíc demonstrantů na náměstí Puerta del Sol. I tato akce byla organizována přes sociální sítě.



EGYPT

#ARABSKÉ JARO

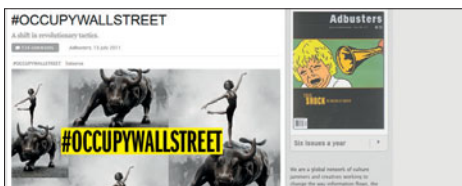
Od **ledna 2011** probíhaly v Egyptě demonstrace proti režimu a prezidentovi Muhammadu Mubarakovi. Vláda zablokovala internet a bezdrátové sítě, protože weby sociálních sítí byly používány pro koordinaci demonstrací.

FINGOVANÁ HNUTÍ

Vedle reálných protestních akcí se občas objeví i zinscenované demonstrace a falešné reporty.

Pro cizince je často velmi obtížné poznat, zda fotky a videa z protestů, které se šíří přes sociální sítě, jsou opravdu autentické. Čas od času se navíc objeví snímky, které situaci zlehčují nebo manipulují s fakty. Například z fotografií z údajného protestního pochodu v Turecku se při pečlivé prohlídce vyklubala stará fotografie maratonu v Istanbulu.

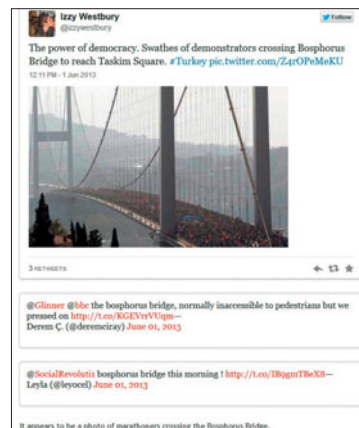
Občas se objeví i zcela falešná hnutí, označovaná jako astroturfing. Termín, který pochází z názvu firmy AstroTurf, jež vyrábí umělé trávníky, se přeneseně používá na falešné akce pro politické nebo komerční účely. Například protest Stuttgart 21 proti stavbě železničního koridoru byl astroturfingem, protože se na něm podílela i marketingová agentura, která pracovala pro Německé železnice.



Za hnutím Occupy by prý měl být kanadský časopis Adbusters.



Webová stránka akce Běh pro Stuttgart byla zaregistrována marketingovou agenturou pracující pro Deutsche Bahn.



Tento obrázek má ukazovat masivní demonstraci v Istanbulu, ve skutečnosti jsou to však starší snímky z maratonu.