



Hudba bez DRM: Zákazníci zvítězili

Nenáviděná protikopírovací ochrana, kterou měla být vybavena legální hudba stahovaná z internetu, je mrtvá. Hudební portály však promptně ohlašují nový útok. **ATRAKTIVNÍ SPECIÁLNÍ NABÍDKY** lákají další zákazníky.

ANDREAS HENTSCHEL

Plamenná obhajovací řeč zněla takto: „Digitální management práv (DRM) sehrává klíčovou roli v pokroku v oblasti digitálního hudebního byznysu. DRM dává zákazníkům řadu flexibilních možností, jak na přehrávačích vychutnávat svou hudbu. Hudební průmysl bude DRM stále silněji prosazovat.“ Tento chvalozpěv na kopírovací ochranu stojí ve zprávě Digital Music Report 2007 společnosti IFPI – což je celosvětové sdružení fonografického průmyslu. V nedávno vydané zprávě pro rok 2009 však chvalozpěv zní jinak: „Hudební průmysl ‚nalezl sám sebe‘ a přizpůsobuje se budoucnosti.“ Údajným dokladem je, že Apple podepsal dohodu o přidání osmi milionů titulů bez DRM do svého obchodu iTunes. Je až neuvěřitelné, jak rychle garant úspěchu DRM upadl v nemilost. Od 6. ledna je kolem 80 procent z deseti milionů skladeb dostupných v hudebním obchodu Applu k dispozici bez kopírovací ochrany DRM. Zbývající část bude ještě překopírována, a potom už bude obchod Applu stoprocentně bez DRM. „V České republice obchod iTunes nefunguje, k nabídkám

hudby bez DRM se tedy příliš vyjadřovat nemůžeme, protože se jedná o globální záležitost, kterou si společnost Apple řídí sama,“ říká k tomu Petr Němeček z českého zastupovací firmy Apple. „Jde však především o to, že jakákoli tato ochrana přináší pro uživatele především nepohodlí. Má-li se tedy elektronická distribuce těchto médií rozvíjet, bariéry by mělo být co nejméně, aby to pro uživatele bylo zajímavé a atraktivní.“ Hudební obchod Musicload, největší konkurent iTunes, nabízí kolem 90 procent ze 6,5 milionu titulů bez DRM – a také zde zbývajících 10 procent mělo v minulých dnech zmizet. Stejný hektický ruch panuje u Napsteru. V nabídce sice stále jsou WMA soubory chráněné DRM, za kulisy se ovšem pilně konvertuje – jakmile bude katalog zcela bez DRM, bude přístupný na webu.

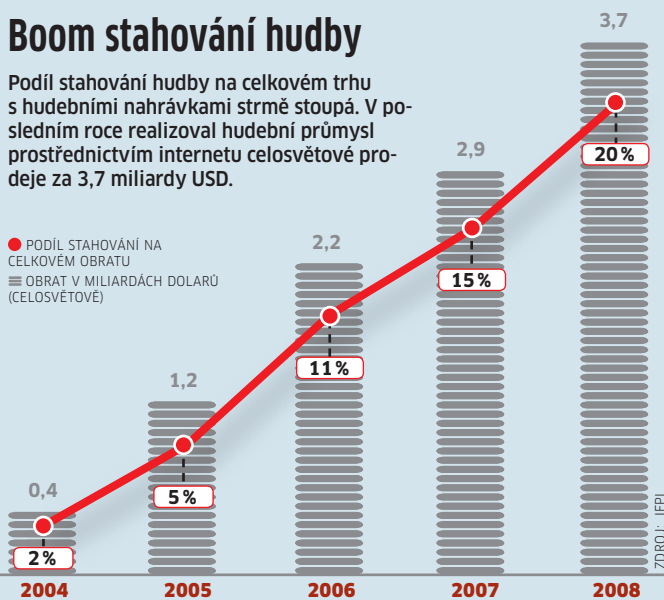
Boom stahování: Nepřítomnost DRM znamená větší poptávku

Už po několika málo týdnech je jasné, že zákazníci toužebně očekávají konec restriktivní hudební ochrany. Již dnes je kolem 80 procent prodejů hudebního obchodu Musicload tvořeno prodejem MP3.

Boom stahování hudby

Podíl stahování hudby na celkovém trhu s hudebními nahrávkami strmě stoupá. V posledním roce realizoval hudební průmysl prostřednictvím internetu celosvětové prodeje za 3,7 miliardy USD.

● PODÍL STAHOVÁNÍ NA CELKOVÉM OBRATU
 ■ OBRÁT V MILIARDÁCH DOLARŮ (CELOSVĚTOVĚ)




PŘEHLED HUDEBNÍCH PORTÁLŮ

Hudební obchod přitom očekává, že se jeho prodeje ještě zvýší. Navzdory ne zcela dokončenému překonvertování obchodu již dnes zaznamenává u MP3 skladeb nárůst. Přechod k legálnímu stahování hudby je snadno vysvětlitelný. Soubory bez DRM lze bez problémů přehrávat na všech hudebních přehrávačích – je přitom jedno, zda se jedná o iPod, nebo o levný přehrávač za 500 korun. Navíc je u všech portálů při konvertování na formát bez DRM zvýšena i kvalita: MP3 jsou kódovány s 256 kb/s nebo s ještě vyšším bitrate, a po zvukové stránce se tak prakticky nedaří odlišit od CD.

Pro zákazníky ještě jedna dobrá zpráva: Příznivé jsou také ceny. Obchod iTunes se od 1. dubna vzdává své rigidní cenové struktury, stažení jed-

notlivých skladeb stojí mezi 69 centy a 1,29 eura. Podle Apple bude většina skladeb za cenu kolem 69 centů – a nikoli kolem 1,29 eura. Album stojí nadále 9,99 eura, vyjma některých speciálních nabídek.

Český hudební portál i-legálně začal hudbu bez DRM nabízet již v roce 2007, přičemž nejprve se v nabídce objevila hudba vydaná společností Supraphon. „Doufáme, že skladeb bez DRM bude čím dál tím víc,“ uvedl Marek Sedlák z portálu i-legálně, „z celkového počtu 750 000 skladeb na i-legálně nyní nabízíme 120 000 skladeb bez DRM. V budoucnu chceme mít prodej zcela bez protikopírovací ochrany, a budeme tak moci rozšířit i nabídku formátů – nebudeme závislí jenom na WMA, ale nabídneme hudbu i v MP3.“  **AUTOR@CHIP.CZ**



I-LEGALNE

Počet skladeb	750 tisíc
Cena *	9,90 Kč až 35,60 Kč
Info	www.i-legalne.cz

ITUNES STORE

Počet skladeb	10 milionů
Cena *	0,69 eur až 1,29 eur
Info	www.apple.com/itunes

MUSICLOAD

Počet skladeb	6,5 milionu
Cena *	0,79 eur až 1,29 eur
Info	www.musicload.org

NAPSTER

Počet skladeb	8 milionů
Cena *	0,99 eur
Info	www.napster.com

* za stažení jednotlivé skladby