

Nejúspěšnější videoklipy



THE SIMPSONS: Trailer k uvedení „žluté hvězdy“ do kin.



LONELY GIRL: Prohřešek: Hvězda komunity je padělek.



ZOMBIE ATTACK: Satirický rádce pro americkou rodinu.



VISTA INSTALL IN 2 MINUTES: Návod na skartování Windows.



EVOLUTION OF DANCE: Nejsledovanější video všech dob.

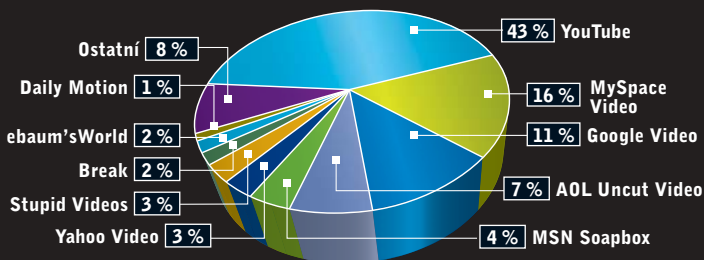
Videoportály na webu: Milionový byznys

Staly se obávaným soupeřem televizních stanic, jarmarkem pošetilostí, a odpovídají za velkou část veškerého datového provozu na internetu: YouTube & Co. přebírají World Wide Web. *Manfred Flohr, autor@chip.cz*

Nejdůležitější stránky na webu

<p>YouTube</p> <p>► www.youtube.com Počet videí: 65 000 nových denně Omezení: max. 100 MB Doplňkové akce: soutěž uživatelů</p>	<p>myspace.com a place for friends</p> <p>► vids.myspace.com Počet videí: 6 650 000 Omezení: max. 100 MB Doplňkové akce: blogy, chat</p>
<p>Google Video DE</p> <p>► video.google.com Počet videí: 25 153 000 Omezení: 640 × 480 pixelů Doplňkové akce: rozšířené vyhledávání</p>	<p>UnCut video</p> <p>► uncutvideo.aol.com Počet videí: neudán Omezení: automatická komprese Doplňkové akce: privátní sdílení videí</p>
<p>soapbox beta on msn video</p> <p>► soapbox.msn.com Počet videí: 40 000 Omezení: max. 100 MB Doplňkové akce: žádné</p>	<p>YAHOO! VIDEO</p> <p>► video.yahoo.com Počet videí: 40 000 000 Omezení: automatická komprese Doplňkové akce: rozšířené vyhledávání</p>
<p>StupidVideos.com Watch - Laugh - Share</p> <p>► www.stupidvideos.com Počet videí: 14 000 Omezení: 448 × 336 pixelů Doplňkové akce: eCards, vyzváněcí tón</p>	<p>BREAK.COM</p> <p>► www.break.com Počet videí: 1000 (rotace) Omezení: max. 35 MB Doplňkové akce: žádné</p>
<p>eBaum's WORLD</p> <p>► www.ebaumsworld.com Počet videí: 7500 Omezení: max. 50 MB Doplňkové akce: hry, chat</p>	<p>dailymotion</p> <p>► www.dailymotion.com Počet videí: neudán Omezení: 640 × 480 pixelů Doplňkové akce: jukebox</p>

TRH: NADVLÁDA YOUTUBE



Videoportály budoucnosti



Kam směřuje vývoj videoportálů? Především se zvyšuje jejich profesionalita. Na trh se také tlačí stále více televizních vysílačů. Tento trend sleduje i Joost, evropská P2P televize (sídlo v Lucembursku). Joost chce přivést na síť především etablované stanice – vlastnoručně zhotovená videa uživatelů zde budou hrát jen vedlejší roli.

ŠEST OTÁZEK PRO GOOGLE/YOUTUBE

YouTube byla výhodná koupě

Google zaplatil 1,65 miliardy dolarů – má YouTube opravdu takovou hodnotu?

Na to se názory velmi různí. Zatímco jedni hovoří o šílenosti, renomovaní ekonomičtí žurnalisté to považují za „cenovou lahůdku“. Sám Google je samozřejmě přesvědčen, že cena odpovídá – jinak bychom tolik peněz nezaplatili.

Bude Google Video sjednoceno s YouTube?

Google Video zůstane zachováno a soustředí se především na vyhledávání. YouTube bude pokračovat v tom, co umí nejlépe, a to je entertainment.

Je i u portálů, jako je YouTube, důležitým tématem ochrana

mladistvých?

Neradi bychom přijali soudcovskou roli a rozhodovali o tom, co je dobré a co špatné. Respektujeme však platné zákony.

Jak se dá videoportál udržet bez pornografie?

Máme řadu ochranných mechanismů, které filtrují částečně automaticky a částečně manuálně. Detaily však nezveřejňujeme, aby tyto filtry nebylo možné obejít.

A proč se to nedaří u jiných filmů chráněných autorským právem?

To se nedá rozpoznat tak snadno jako scény plné nahoty. Pokud jsme na takový titul upozorněni, ihned jej odstraníme.



Stefan Keuchel, tiskový mluvčí Google

Na YouTube jsme viděli oběšeného Saddáma – kde jsou pro vás nějaké hranice?

Na to jsme zaznamenali prudké reakce s rozdílnými názory. Video jsme tam však nechali, neboť jde o historický dokument – podobně jako zavraždění Kennedyho, o němž na YouTube také existují videa.

Co na to Češi?

Vzhledem k jiné ekonomické situaci (a s ní souvisejícímu rozšíření digitálních kamer) a také vzhledem k počtu obyvatel u nás nemají servery shromažďující „domácí videa“ příliš šanci. Češi se proto zaměřili rovnou na druhý vývojový stupeň videoportálů – na propojení s klasickou TV. YouTube teprve zkusí, jak by mělo propojení dvou médií vypadat – na počátku roku uzavřel tento portál dohodu se společností BBC (která poskytuje obsah pro několik nových kanálů), nově spolupracuje i se společnostmi NBC a CBS. Faktem je, že většina podobných dohod měla spíše chránit YouTube před žalobami (klasickou ukázkou může být dohoda s Warner Music Group), než přidávat do YouTube nový „obsah“.

První česká „internetová TV“ šla zcela jiným směrem. Na www.stream.cz najdete nejen vtipná videa, „domácí úlovky“, ale i vlastní obsah, na kterém se podílí celá řada známých osobností. Petr Čtvrtníček, Josef Polášek nebo Igor Chaun by mohli být zárukou, že ze stránek po pěti minutách neutečete.

Klasickou „YouTube“ cestou se vydal portál N-Joy (<http://n-joy.cz/>), který nabízí ukládání a sdílení klipů. Ovšem i zde bychom se časem mohli dočkat vlastního obsahu... Jinou cestou jde Video.Libimseti.cz, které na základech seznamky staví malý videoportál.