

## Kdo zneužívá moje osobní data

**Možná je to utopie, ale o ochranu osobních dat by se měl v první řadě postarat stát a jeho instituce.**

LUDĚK PAPAÍ (e-mail)



## Různé způsoby práce s trackery

**V síti datových dealerů**  
Chip 4/2013, str. 32

Děkuji za tipy proti datovým sběračům, které už z větší části delší dobu využívám (tip s »dom.storage.enabled« jsem zatím neznal). Trochu mě ale udivilo, že jste nezmínili add-on Ghostery. Využívám Ghostery už téměř dva roky a daří se mi díky tomu blokovat většinu sledovačů – minimálně v prohlížeči Firefox.

VLADAN ŠVEJDA (E-MAIL)

Mám jen poznámku k vašemu článku o datových dealerech: V bohužel stále více sledovaném browseru Opera je možné automaticky mazat cookies zcela bez doplňků, jednoduše vypnutím prohlížeče, totiž přes »Nastavení | Nastavení... | Pokročilé volby | Cookies«.

TOMÁŠ KRUŠINA (E-MAIL)

## DSL vectoring

**Technický lexikon: Limity DSL**  
Chip 4/2013, str. 106

VDSL vectoring je zajímavé téma, které hýbe telekomunikacemi nejen u nás. Koncovému čtenáři však mohou uniknout některé zajímavé informace. Např. rychlosti 100/100 Mb/s (profil 30a) či 100/50 Mb/s (profil 17a) jsou pro VDSL2 standardem již dnes. U VDSL2 vectoringu se pak bavíme o rychlostech někde kolem 200–300 Mb/s. Dalším krokem může být standard G.hn apod., kde už se bavíme o rychlostech směřujících k 1 Gb/s. Oproti tomu optické sítě již dnes umožňují běžné nasazení 1 Gb/s na jednu domácnost (limitem není optické vlákno jako takové, ale switche a koncová zařízení – tedy routery).

Realitou bohužel je, že masivní nasazení VDSL vectoringu v ČR je utopie. Musela by být zajištěna podpora na straně DSLAM (nový FW, event. nové linkové karty) a zároveň nahrazeny všechny ADSL i VDSL modemy u zákazníků připojených k danému DSLAM. Tedy vectoring pro všechny, nebo

pro nikoho. Jinou možností je tzv. přesunutý DSLAM (remote DSLAM) pro nové lokality, což je de facto jediné reálné využití vectoringu v dohledné době. Vámi zmiňované rychlosti 40/10 Mb/s u VDSL2 a 200 Mb/s u optiky jsou čistě marketingové/obchodní strategie operátorů, nikoliv však technologické limity v reálném prostředí.

TOMÁŠ KOTIŠ,

SERVICE PROVIDER PRODUCT MANAGER CEE,

ZYXEL COMMUNICATIONS CZECH

## Papír, nebo tablet edice?

**Předplatné Chipu**

Jsmo předplatiteli tištěné verze časopisu Chip. Jak je to s možností verze pro Android? Musíme platit obojí?

MARTIN BUDÁČ (E-MAIL)

*Naše vydavatelství bylo doposud nuceno brát papírový Chip a jeho elektronickou tablet verzi jako dva samostatné produkty [druhý z nich navíc prodáván přes AppStore, případně Google Play, tedy obchody, kde se musíme bez výhrad přizpůsobit všem cenovým a technickým podmínkám společnosti Apple, respektive Google]. Zatím tedy spojení obou předplatných nenabízíme, nicméně testujeme nové řešení, které by spojení obou druhů předplatného umožnilo.*

*O novinkách budeme čtenáře informovat na webu [www.chip-app.cz](http://www.chip-app.cz).*

REDAKCE CHIPU

## KONTAKT

### Dopisy

Redakce Chipu  
Burda Praha, spol. s r.o.  
Přemyslovská 2845/43,  
130 00 Praha 3  
E-mail: [chip@chip.cz](mailto:chip@chip.cz)

### Ohlasy a otázky k jednotlivým tématům Hardware:

[michal.bares@chip.cz](mailto:michal.bares@chip.cz)  
Tel.: 225 018 682

### Internet a bezpečnost:

[petr.kratochvil@chip.cz](mailto:petr.kratochvil@chip.cz)  
Tel.: 225 018 768

### Software a komunikace:

[radek.kubes@chip.cz](mailto:radek.kubes@chip.cz)  
Tel.: 225 018 423

### Ohlasy a otázky k Chip DVD

Tel.: 225 018 624, 225 018 628  
E-mail: [chipdvd@chip.cz](mailto:chipdvd@chip.cz)  
Web: [www.chip.cz/dvd](http://www.chip.cz/dvd)

Všechny další adresy a kontakty naleznete v tiráži na straně 144.

Vzhledem k omezené kapacitě redakce vám bohužel nemůžeme zaručit, že vám zodpovíme vaše technické dotazy, které se netýkají přímo článků a programů uveřejněných v tištěném Chipu nebo na Chip DVD.

## INFO: PŘEDPLATNÉ CHIPU

### Služba předplatného

Distribuci pro předplatitele časopisu Chip provádí nově společnost SEND Předplatné, spol. s r. o. Písemné a telefonické objednávky a případné reklamace předplatného v ČR směrujte na poskytovatele:

SEND Předplatné, spol. s r. o., Hala A3,  
Ve Žlábku 1800/77, 193 00 Praha 9.  
Příjem objednávek a reklamace předplatného na telefonu 225 985 225, nebo e-mailem [chip@send.cz](mailto:chip@send.cz).

On-line objednávky zadávejte na [www.chip.cz/predplatne](http://www.chip.cz/predplatne), případně na [www.send.cz](http://www.send.cz).

Vlastní doručování předplacených časopisů zajišťuje Česká pošta.

Další informace najdete také v tiráži na straně 144, případně přímo na [www.chip.cz/predplatne](http://www.chip.cz/predplatne).

### Starší čísla a speciály

Objednávky a doposílání starších čísel a speciálních vydání jsou realizovány výhradně prostřednictvím společnosti D Servis, ing. Staněk, tel. **737 388 459**, e-mail: [vladimir.stanek@seznam.cz](mailto:vladimir.stanek@seznam.cz). Na uvedeném kontaktním spojení získáte informace o cenách i stavu zásob požadovaných titulů, a to včetně podmínek doposílání.