

KRÁTKÉ ZPRÁVY

APPLE NA CES 2010

Největší veletrh spotřební elektroniky CES, který se koná každý rok začátkem ledna v americkém Las Vegas, bude mít příští rok jasnou hvězdu: výstavní plocha vyhrazená společně pro iPod, iPhone a Mac se z důvodu obrovské poptávky po produktech Apple zčtyřnásobila ze 4 000 na 18 000 a posléze na rovných 25 tisíc čtverečních stop. Jen za 12 měsíců od jeho spuštění si spotřebitelé stáhli z App Store společnosti Apple přes 1,5 miliardy aplikací pro iPhone a iPod. Veletrh tak bude jedinečnou příležitostí pro vývojáře produktů a příslušenství Apple.

INFO: WWW.CESWEB.ORG

SERVIS PRO LASEROVÉ PRODUKTY CANON

Canon spustil pro své zákazníky On-Site servis na laserové tiskárny a multifunkční zařízení. On-site servis se poskytuje na vybrané modely laserových tiskáren zdarma po dobu jednoho roku od zakoupení produktu, a to pro produkty zakoupené zpětně od 1. 5. 2009.

INFO: WWW.CANON.CZ

CYKLOPROPAGACE GARMIN

Výrobce GPS Garmin International prodloužil sponzorskou smlouvu s profesionální cyklistickou stájí Team Garmin-Slipstream o další tři roky. Stáj Team Garmin-Slipstream patří ke špičce v silniční cyklistice (například druhé místo v soutěži družstev na Tour de France 2009). Dodatek smlouvy s americkou cyklistickou stájí prodloužuje současnou sponzorskou spolupráci až do roku 2013.

INFO: WWW.GARMIN.CZ

PRVNÍ MOBIL PUMA

Ve druhé čtvrtině příštího roku se dočkáme prvního telefonu značky Puma. Známa sportovní firma podepsala licenční dohodu s francouzským výrobcem mobilních telefonů Sagem a spolu vytvoří první mobilní telefon Puma. Další licenční spolupráce už funguje několik let i na poli dalších produktů, jako jsou brýle, hodinky, jízdní kola, ale i spodní prádlo.

INFO: WWW.PUMA.COM



INTERNET

Doménová revoluce

Internetové sdružení pro přidělování jmen a čísel (ICANN) na svém zasedání v Soulu podle očekávání povolilo psaní názvů internetových adres i v jiném písmu než v latině. Podle mnohých je to vůbec největší změna ve čtyřicetileté historii internetu. Podle schváleného návrhu by se nově celá internetová adresa, tedy včetně domény, mohla psát i jinak než latinkou, třeba ko-rejsky, japonsky, hindsky nebo azbukou. Vedení organizace ICANN o změně hlasovalo po týdenním zasedání. Rozhodnutí ale předcházely roky diskuse a testování. Vlady jednotlivých států mohou předkládat požadavky na specifická jména už od poloviny listopadu. Uživatelé internetu by je pak mohli začít hledat na začátku příštího roku, zejména v arabštině a čínštině, po nichž je poptávka nejvýraznější. Psát domény různými písmi bude možné díky speciálnímu překladáči. Ten umí všechny abecedy převést na tu správnou adresu.

Země směji požadovat pouze jednu koncovku pro každý ze svých oficiálních jazyků a ta musí nějakým způsobem odrážet jméno státu nebo jeho zkratku. Verze koncovek .com a .org v jiném písmu než latinkou budou zakázané, alespoň po několik prvních let. Organizace také zpočátku nedovolí v adresách psaných latinkou používat v příponách jiné znaky než 37 dosud schválených. Koncovky domén v latině tak zatím nebudou obsahovat diakritická znaménka - na doménu „čs“ si tedy ještě budeme muset počkat. ICANN rozhodně chce nejprve pečlivě vyhodnotit dopady současných změn. A ty asi nebudou malé.

Hlavním důvodem těchto změn je zpřístupnění internetu více lidem na světě. Udává se, že na světě je kolem 1,6 miliardy uživatelů internetu. Více než polovina však mluví jazykem, který se píše jinak než latinkou. Tento nepoměr by při zachování současného stavu mohl vést až k rozdělení internetu, kdy by si státy jako Čína, Irán, Egypt a další začaly vytvářet svou vlastní doménovou politiku.

INFO: WWW.ICANN.ORG

DATOVÉ SCHRÁNKY

Elektronická podatelna AEC

1. července 2009 nabyl účinnosti zákon č. 300/2008 Sb., o elektronických úkonech a autorizované konverzi dokumentů, který právnickým osobám ukládá za povinnost od 1. 11. 2009 komunikovat s organizacemi veřejné správy elektronickou cestou prostřednictvím tzv. datových schránek. Datová schránka je elektronické úložiště, které je určeno k doručování a k provádění úkonů vůči orgánům veřejné moci.

AEC, dceřiná společnost Cleverlance Enterprise Solutions, uvádí na trh nový modul řešení elektronické podatelny, který slouží k přímému napojení na Informační systém datových schránek (ISDS). Vstupní branou do každé organizace tak může být elektronická podatelna, kterou v případě elektronických podání i datových zpráv plně zajišťuje řešení AEC ePodatelna. Výhodou řešení je možnost snadného napojení na již provozované systémy pro řízení oběhu dokumentů ve společnosti (DMS systémy, spisové služby apod.). Podání a datové zprávy jsou pak dle nastavených pravidel předávány přímo do používaného systému a uživatelé tak mohou s jednotlivými dokumenty pracovat v pro ně důvěrně známém prostředí.

INFO: WWW.AEC.CZ

UNICORN SYSTEMS

Elektřina pod La Manche

Společnost Unicorn Systems zprovoznila letos v říjnu systém pro obchodování s kapacitami pro přenos elektrické energie mezi Velkou Británií a Francií. Informační systém Damas, který je klíčovým produktem společnosti Unicorn Systems v oblasti energetiky, zajišťuje komplexní služby přidělování, správy a řízení přeshraničních přenosů elektrické energie na podmořském vedení mezi britským správcem přenosové soustavy National Grid (NG) a francouzským Réseau de Transport d'Electricité (RTE). Jedná se o plně outsourcované řešení. Unicorn Systems kromě vývoje a nasazení systému dodal i potřebnou infrastrukturu a zajišťuje včetně provoz celého řešení včetně uživatelské a provozní podpory.

INFO: WWW.UNICORN.CZ

NÁKUPY NA INTERNETU

Nakupování přímo z videoklipů

Chcete si objednat koženou bundu akčního hrdiny, kopačky špičkového útočníka nebo pánev oblíbeného kuchaře? Běží-li k tomu na internetu vhodné video, mohlo by to být brzy možné. Nový produkt oddělení multimediálních řešení společnosti T-Systems umožňuje především internetovým obchodníkům začlenit jejich výrobky do videoklipů a filmů. Pomocí filmů lze výrobky prezentovat doslova „v akci“. Další informace poskytuje kupujícímu kliknutí na požadovaný produkt.

Provozovatel obchodu dostává redakční nástroj k interaktivnímu provedení svých videoklipů. Stačí přitom zvolit jednotlivé prvky v připraveném videoklipu - krok za krokem. Systém poté pro celý klip stanoví, které prvky mají být aktivní a u kterých mohou být zobrazeny informace a popisy. Poskytuje též informace, který produkt je nejoblíbenější. Hotové videoklipy pak jen stačí umístit na internet. T-Systems nabízí servis, údržbu i provoz serveru a aplikací. Možností uplatnění řešení „Media Commerce Experience“ lze zhlédnout na stránce vývojáře.

INFO: WWW.T-SYSTEMS-MMS.COM/CLICKVIDS